



# RELAZIONE D'IMPATTO 2022

ONOBLO S.R.L.

SOCIETÀ BENEFIT

# INDEX

<b>1. LETTERA DEI SOCI</b>	<b>3</b>
<b>2. HIGHLIGHTS 2022</b>	<b>4</b>
<b>3. ONOBLO: HUMAN BUSINESS EVOLUTION</b>	<b>5</b>
3.1. Cosa facciamo	5
3.2. I nostri metodi	6
3.3. Ci raccontiamo	7
3.4. Casi Studio	8
3.5. Dicono di Onoblo	11
<b>4. MISSION, VISION E VALORI</b>	<b>14</b>
<b>5. I NOSTRI STAKEHOLDER CHIAVE</b>	<b>16</b>
<b>6. ESSERE SOCIETÀ BENEFIT</b>	<b>17</b>
<b>7. LE TRE AREE DELLA SOSTENIBILITÀ: ONOBLO X ESG</b>	<b>22</b>
7.1. "E" - I nostri impatti ambientali	22
7.2. "S" - Le persone di Onoblo	23
7.3. "G" - I nostri impatti economici	26
<b>8. I NOSTRI PROGETTI</b>	<b>28</b>
8.1. Promuovere il modello delle Società Benefit	28
8.2. La panchina della gentilezza	30
<b>9. METODOLOGIA</b>	<b>31</b>
9.1. Indice GRI	31
<b>10. APPENDICE DATI</b>	<b>33</b>
10.1. Dati economici	35
10.2. Dati sociali	37
10.3. Dati ambientali	39
10.4. Oggetto sociale di Onoblo Società Benefit	40

# 1 LETTERA DEI SOCI



Siamo lieti di presentare il **primo Report di Impatto di Onoblo S.r.l. Società Benefit**. L'idea di poter contribuire al benessere delle persone ci ha guidato – da sempre – nelle nostre scelte professionali e la costituzione in Società Benefit ha ulteriormente rafforzato questo impegno.

Il 2022 ha rappresentato per noi un anno veramente entusiasmante: il primo anno di vita di Onoblo.

In quest'anno l'impegno per consolidare l'identità di Onoblo, fondata su valori quali il rispetto delle persone, fare la differenza, l'eccellenza e l'entusiasmo, è stato massimo. Questo impegno ha comportato anche scelte, non sempre scontate, di coerenza nella identificazione dei fornitori, nelle politiche di vendita e di marketing. Abbiamo lavorato anche per strutturare l'offerta dei servizi e consolidare gli approcci metodologici, nella consapevolezza che il modo in cui lavoriamo ha un impatto concreto sulle persone e sulle organizzazioni. Attraverso i progetti che svolgiamo con i nostri clienti attuiamo trasformazioni tangibili, sia sul piano operativo, sia – e questo è molto importante per noi – sul piano culturale e individuale. Questo ci conferisce una responsabilità che sentiamo forte nei confronti di tutte le persone e le realtà aziendali con cui collaboriamo e ci è di stimolo per migliorarci sempre.

I cardini del nostro approccio sono costituiti da:

- un ascolto profondo e il rispetto della maturità culturale dell'azienda: incontriamo il cliente là dove si trova e lo accompagniamo verso l'evoluzione che desidera;
- leggerezza e professionalità: generiamo coinvolgimento e divertimento grazie allo studio di approcci creativi e all'utilizzo di *serious gaming* e simulazioni;
- l'applicazione dello spirito *Kaizen*: accompagniamo i nostri clienti a conoscere e mettere in pratica i fondamenti del miglioramento continuo, innovando le modalità operative tenendo le persone al centro.

In questo documento speriamo apprezzerete il grande sforzo che l'Azienda sta compiendo, non solo nel perseguire risultati economici, ma soprattutto nell'operare concretamente per una transizione verso una sostenibilità sociale del mondo del lavoro. Crediamo fortemente nella *coopetition* e nella costituzione di partnership *win-win* e siamo convinti che questo modello possa portare beneficio al business e alla società. Per questo abbiamo deciso di entrare a far parte di AssoBenefit, l'Associazione Nazionale per le Società Benefit, per condividere valori, esperienze e *best practices*, creando un ambiente culturale positivo attorno al modello della Società Benefit. Per lo stesso motivo ci siamo impegnati e ci impegneremo a promuovere il modello Società Benefit a tutti i livelli, attraverso la sponsorizzazione e la partecipazione a eventi locali e nazionali in cui proporre attività che permettano di conoscere e aderire a questa nuova forma di azienda.

La Relazione di Impatto 2022 che presentiamo di seguito, oltre ad esplicitare gli obiettivi e le azioni in programmazione per gli anni a venire, fornisce un riscontro dei risultati di impatto benefit che l'Azienda ha conseguito nel corso del 2022, relativamente alle aree di impatto identificate dagli obiettivi indicati nello statuto della Società.

La redazione di questo documento ha rappresentato per noi un importante momento di riflessione e di sfida, rispetto a come possiamo realmente e concretamente contribuire alla creazione di un modello di business sostenibile. Questo report è uno strumento prezioso per comunicare con Voi tutti in modo esaustivo, trasparente e responsabile, e ci sprona a fare sempre di più e meglio, per la nostra Azienda, per Voi e per la collettività.

**A Voi tutti rinnoviamo il nostro ringraziamento, con l'augurio di continuare insieme a costruire un futuro migliore per tutti.**

*Federico* *Alvin Mew*

# 2 HIGHLIGHTS 2022

**2022**

ANNO DI  
NASCITA DI ONOBLO  
SOCIETÀ BENEFIT

PARTECIPAZIONE  
AL PROGETTO  
**OBIETTIVO  
SOSTENIBILITÀ**

**9.485** €  
,10

INVESTITI  
IN PROGETTI PER  
LA COMUNITÀ

**54%**

VIAGGI DI LAVORO  
EFFETTUATI  
IN TRENO

DEFINIZIONE  
DEGLI  
**SDGs**

# 3 HUMAN BUSINESS EVOLUTION

*Siamo Onoblo, supportiamo le persone nelle aziende per farle evolvere*

In Onoblo ci occupiamo di realizzare analisi aziendali e piani di intervento volti al cambiamento e al miglioramento delle aziende, così come attività di coaching e di formazione sotto vari ambiti.

## 3.1. COSA FACCIAMO

### TRASFORMAZIONI AZIENDALI

Attraverso i nostri piani di intervento aiutiamo le aziende ad adottare misure che favoriscano la loro efficienza operativa e la qualità della loro offerta riducendo, allo stesso tempo, i costi superflui e aumentando la soddisfazione dei clienti. I nostri interventi di trasformazione aziendale favoriscono le relazioni tra i colleghi, lo sviluppo dei singoli e dei team ed incrementano il benessere aziendale in generale.

In questo ambito proponiamo alle aziende piani di trasformazione culturale e operativa accompagnandole nelle diverse fasi dei cambiamenti che progettiamo sempre in maniera congiunta tenendo in considerazione la condizione iniziale da cui partiamo. Alcune applicazioni pratiche di questo servizio possono essere la gestione aziendale strategica, la realizzazione di sistemi per la gestione

visuale delle commesse, la revisione e la gestione degli spazi (ad esempio, la riorganizzazione dei magazzini o degli spazi di lavoro), l'implementazione di strumenti per il monitoraggio e la gestione dei costi e l'applicazione di tecniche per la risoluzione strutturata dei problemi. In ogni intervento, poniamo una grande attenzione alle persone, allo sviluppo di competenze trasversali, e alla evoluzione dei team, integrando la componente formativa (formazione esperienziale) e di sviluppo personale (coaching). Inoltre, al piano di progetto si affianca sempre un piano di gestione del cambiamento, affinché esso non venga subito dalle persone, ma esse stesse diventino agenti di cambiamento.

### TRASFORMAZIONI DIGITALI

Le nostre attività di trasformazioni digitali introducono e guidano le aziende nei processi di digitalizzazione, aiutandole nella transizione verso il *digital mindset* e migliorando la gestione del costo complessivo della digitalizzazione, aumentando così il loro livello di competitività e di innovazione.

In questo campo ci occupiamo, ad esempio, della stesura e della gestione di piani per la trasformazione digitale, che possono comprendere – tra le altre cose – la selezione dei fornitori, lo scouting di soluzioni innovative e l'analisi, la quantificazione ed il reporting dei benefici d'impresa in tema di digitalizzazione. Ad oggi, molte aziende non possiedono competenze interne tali da poter guidare una trasformazione digitale in modo efficace. Onoblo si propone per accompagnare queste aziende fin dai primi passi, ponendosi come interlocutore tra azienda cliente e fornitore per la trasformazione digitale, curando le cruciali fasi iniziali della trasformazione: adattamento processi

da digitalizzare, raccolta requisiti in ottica di evoluzione e miglioramento, identificazione delle soluzioni digitali più adatte al contesto aziendale.

### TRASFORMAZIONI IN SOCIETÀ BENEFIT

Tra i servizi che offriamo in Onoblo rientra anche la trasformazione in Società Benefit: seguiamo le imprese che vogliono competere per essere migliori per il mondo, integrando nel loro oggetto sociale obiettivi di beneficio comune rivolti alla società e all'ambiente e adottando pratiche di responsabilità sociale d'impresa che favoriscano il benessere della comunità e dei lavoratori coinvolti.

Per le imprese che vogliono diventare Società Benefit possiamo occuparci di redigere lo statuto, di guidare l'implementazione di sistemi per la gestione e il monitoraggio degli obiettivi di beneficio comune, di portare a termine la valutazione dei loro impatti e la conseguente relazione annuale come richiesto dalla legge. In ottica di benessere dei lavoratori in una Società Benefit, effettuiamo anche piani di implementazione delle strategie di equilibrio lavoro – vita privata e di gestione delle diversità. Crediamo che la scelta di costituirsi Società Benefit sia una scelta innanzitutto di valori, per questo lavoriamo con le aziende clienti per delineare (o consolidare) innanzitutto i propri valori di riferimento, in modo che questi guidino poi la definizione delle direttrici di impatto su cui le aziende vogliono impegnarsi. Un altro aspetto, oggetto della nostra cura, consiste nella integrazione delle azioni di impatto positivo con i processi di business: crediamo che solo attraverso una interconnessione della componente benefit con la componente business si possa garantire una reale sostenibilità e un beneficio per l'azienda e per la società in cui opera.

### 3.2. I NOSTRI METODI

#### METODO TOYOTA

Accompagniamo i nostri clienti nel conoscere e mettere in pratica il miglioramento continuo alla base della filosofia *Kaizen*, parte del *Toyota Production System*. Esso è un metodo rotondo, senza fine ed in continua evoluzione che porta le persone a ragionare sui processi e a prendere decisioni per riuscire ad eseguirli evitando intoppi. Permette inoltre di creare responsabilità e aumentare la consapevolezza e la qualità in tutti i settori aziendali: tecnologia, cultura aziendale, qualità, sicurezza, leadership, produttività e processi.

#### COACHING

Dai campi da tennis il coaching è rimbalzato anche nel mondo del lavoro, per guidare le persone lungo la strada per la realizzazione personale e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Si tratta di un metodo che proponiamo per aiutare le persone ad ascoltare e a capire: questo è il primo fondamentale colpo da assestare per segnare un punto.

#### SERIOUS GAMING

Generiamo coinvolgimento e divertimento grazie ai *serious games* e alle simulazioni, strumenti preziosi per ricreare situazioni reali vedendole da un altro punto di vista, modificandole o ripensandole, dando una forma tangibile ai problemi e sviluppando la libera espressione di sé. Noi lo proponiamo come metodo per affrontare in modo più efficace determinate dinamiche e problematiche, in quanto accelera le decisioni e facilita l'apprendimento attraverso l'esperienza, il tutto in un'atmosfera rilassata ed informale.



### 3.3. CI RACCONTIAMO

Nel corso del 2022 abbiamo avuto l'opportunità di raccontare Onoblo, contribuendo a diffondere ciò che facciamo e ciò che siamo.

#### ASSOBENEFIT

Come Società Benefit, siamo entrati nella rete di AssoBenefit l'Associazione Nazionale delle Società Benefit.

#### CON LA NASCITA DI ONOBLO CI SIAMO RACCONTATI A:

L'ARENA

[Leggi l'intervista completa](#)

YOUMARK

[Leggi l'intervista completa](#)

PANTHEON

[Leggi l'intervista completa](#)

VERONAECONOMIA

[Ascolta l'intervista integrale](#)

[Vedi l'intervista di Alessandro](#)

[Ci trovi anche sull'edizione 91](#)

ENGAGE

[Leggi l'articolo completo](#)

EVOLUZIONERADIO

[Ascolta il podcast](#)

### WOMAN X IMPACT

Abbiamo sponsorizzato **WomanX Impact**, l'evento internazionale dedicato alla Leadership al Femminile in Italia, perché uno degli obiettivi di impatto benefit di Onoblo è la riduzione del **#gendergap**, non solo internamente ma anche stimolando le aziende a modelli che portino a una diminuzione di questo divario.

Nel corso dell'evento abbiamo condotto un workshop utilizzando il metodo Lego® Serious Play® per far riflettere le partecipanti sulla scelta del modello Società Benefit come forma societaria per realizzare un mondo più sostenibile, in linea con gli obiettivi SDG delle Nazioni Unite.



WOMAN X IMPACT

[Leggi l'intervista di Federica](#)



WOMAN X IMPACT

[Leggi l'intervista di Alessandro](#)

### 3.4. CASI STUDIO

Per comprendere al meglio il nostro modus operandi, raccontiamo l'esperienza di due realtà che hanno deciso di affidarsi ad Onoblo, YUNNO e CoProB.

# YUNNO

YUNNO è una start-up innovativa benefit che aiuta le aziende ad aumentare l'efficienza dei processi e la produttività valorizzando le persone. La sua filosofia di progettazione si basa sull'approccio **Human-Centered Design**, che analizza i reali bisogni delle persone per individuare problemi e trovare soluzioni efficaci.

L'obiettivo di YUNNO è creare una nuova cultura del lavoro e stimolare la responsabilità sociale degli imprenditori. La start-up è stata fondata da Nicola Seriola, che ha deciso di realizzare la sua visione imprenditoriale per creare un impatto positivo nel mondo del lavoro.

Ancor prima dell'esistenza di Yunno, Nicola si è rivolto a Onoblo per farsi accompagnare nella formalizzazione delle finalità benefit da riportare nello statuto costitutivo, coerentemente con i propri valori e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'agenda 2030 dell'ONU.

Le tre parole chiave che caratterizzano YUNNO sono **innovazione**, **crescita continua** e **sostenibilità**.

### COSA ABBIAMO FATTO

- Abbiamo lavorato per identificare i valori che guidano Nicola nelle proprie scelte imprenditoriali.
- Utilizzando la metodologia Lego® Serious Play® abbiamo accompagnato il cliente a dare forma al mondo che vuole contribuire a creare, a rappresentare concretamente gli aspetti per cui Yunno sarà famosa, e a identificare ciò che può aiutare la nuova azienda a realizzare al meglio il proprio impatto positivo nel mondo.
- Abbiamo aiutato YUNNO a costruire e condividere le azioni concrete che intende portare avanti e che costituiscono il suo impegno per contribuire alla realizzazione degli obiettivi ONU per la sostenibilità globale.
- Abbiamo utilizzato ciò che è emerso durante il workshop per integrare la componente di impatto benefit nello statuto di Yunno.

### COME LO ABBIAMO FATTO

Abbiamo realizzato quanto pianificato attraverso:

- i post-it, che hanno permesso di conoscere e condividere le aspettative di Nicola, le azioni future (i prossimi passi da attuare per arrivare all'obiettivo) e i guadagni (pensieri ed emozioni nati durante l'attività);
- il modello dei valori di Barrett, che ha consentito l'identificazione dei valori di riferimento della nuova azienda;
- le costruzioni Lego®, che hanno permesso di costruire dei modelli tramite cui Nicola ha dato concretezza ai propri pensieri anche stimolando creatività e innovazione.



### LO SVILUPPO SOSTENIBILE

YUNNO ha individuato le direttrici di sviluppo sostenibile su cui si vuole impegnare per generare impatto:

- **Obiettivo 3**  
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- **Obiettivo 4**  
Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- **Obiettivo 8**  
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
- **Obiettivo 9**  
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- **Obiettivo 12**  
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



# COPROB

CoProB (Cooperativa Produttori Bieticoli) è una società italiana leader del settore bieticolo saccarifero. Negli ultimi anni, CoProB ha posto particolare attenzione verso la produzione integrata, proponendo ai propri soci la certificazione facoltativa SQNPI (Sistema Qualità Nazionale di Produzione Integrata).

La Produzione Integrata è un sistema di coltivazione che privilegia l'uso di tecniche che garantiscono un minor impatto ambientale, riducendo l'immissione nell'ambiente di sostanze chimiche e assicurando così una maggiore sostenibilità dell'agricoltura. Nel 2021 CoProB ha raccolto un tasso di adesione alla certificazione pari al 11,7%.

A inizio 2022, CoProB decide di rivolgersi ad Onoblo per capire come migliorare il proprio modo di gestire le attività e come coinvolgere sempre più agricoltori, con l'obiettivo di aumentare la percentuale di adesione a questa certificazione senza aumentare proporzionalmente la quantità di addetti.

## COSA ABBIAMO FATTO

La strategia adottata è stata incentrata sull'approccio Kaizen, in linea con la filosofia Toyota. L'ideogramma giapponese Kaizen (改善) significa letteralmente "cambiare per il meglio"; tale approccio garantisce la concretizzazione di miglioramenti significativi in tempi rapidi, grazie al contributo di tutti gli attori principali del processo, permettendo di applicare i concetti teorici alle pratiche aziendali di tutti i giorni.

Nei due mesi di intervento, abbiamo così strutturato le attività:

- interviste preliminari semi-strutturate, per comprendere il processo e raccogliere i feedback iniziali di tutte le figure chiave;
- due giornate di mappatura del processo attuale, per condividere la situazione esistente;
- due *Kaizen week* di tre giornate ciascuna, dove è stata effettuata una formazione iniziale su tecniche e strumenti del pensiero Toyota, per poi analizzare il processo, identificare i punti dolenti e definire e avviare gli interventi di miglioramento.

Nei mesi successivi, abbiamo supportato il team CoProB con sessioni periodiche di supervisione, al fine di monitorare la realizzazione degli interventi di miglioramento concordati, e con una retrospettiva finale, per capire quali siano stati i benefici del lavoro svolto ed identificare eventuali ulteriori aree di miglioramento.

## COME LO ABBIAMO FATTO

Gli incontri si sono svolti nella sede CoProB e hanno visto coinvolti:

- il gruppo della divisione agricola che si occupa della Certificazione SQNPI;
- alcuni soci agricoltori che già nel 2021 avevano aderito alla certificazione e che hanno rappresentato la VOC (Voice Of Customer);
- i rappresentanti della piattaforma digitale utilizzata per gestire il processo;
- il direttore della Direzione Agricola che ha supportato e motivato tutto il team.

La presenza dei soci agricoltori è stata fondamentale per comprendere quali fossero i maggiori ostacoli al coinvolgimento di ulteriori soci e le possibili soluzioni.



## LA CHIAVE DEL SUCCESSO DELL'APPROCCIO KAIZEN? ASCOLTO E COLLABORAZIONE!

Abbiamo operato attraverso:

- la mappatura con Post-it®, che ha permesso di comporre la fotografia del processo e a produrre idee durante le fasi di brainstorming;
- il Lego® Serious Play®, che ha aiutato a immaginare un futuro di comunicazione e scambio tra CoProB e i soci, per un coinvolgimento sempre più ampio;
- il Gioco Serio, fondamentale per capire l'importanza di un approccio oggettivo in fase di mappatura dei processi, e tanti altri giochi che hanno stimolato il gruppo sulla cooperazione, l'ascolto, il problem solving e molte altre tematiche.

## LE PERSONE

Vera, Responsabile Certificazioni Agricole, è entrata a far parte della squadra di CoProB proprio durante le giornate di mappatura.

In tale occasione ha avuto modo di conoscere il processo e il team, mentre il gruppo ha beneficiato del suo punto di vista tecnico esterno. Durante le attività di implementazione, sono state assegnate attività in modo condiviso e su misura per le inclinazioni di ogni membro del team, favorendo la crescita professionale di tutti. L'approccio Kaizen ha stimolato un maggiore senso di appartenenza e coinvolgimento del team, portando a implementare i principi del *Toyota Way* anche in altre aree di lavoro, con ulteriori benefici per la catena del valore di CoProB.

Durante le attività che abbiamo portato avanti assieme a CoProB, abbiamo notato un sempre maggiore senso di appartenenza e coinvolgimento da parte delle persone del gruppo di lavoro: d'altronde, l'approccio Kaizen si basa proprio sul "mettere assieme persone per creare miglioramenti" stimolando fisiologicamente dinamiche positive all'interno dei team.

## I RISULTATI

A seguito del lavoro svolto insieme abbiamo realizzato diverse semplificazioni dei processi operativi, una maggiore standardizzazione della documentazione, un sistema di comunicazione e coinvolgimento dei clienti più strutturato.



Dopo sei mesi dall'intervento di Onoblo, l'obiettivo di CoProB è stato raggiunto:

**+240%**

Numero di aziende che hanno aderito alla certificazione facoltativa SQNPI rispetto al 2021

**+5%**

Numero di addetti alla Certificazione SQNPI rispetto al 2021

Principali benefici raggiunti:

**+230%**

Numero medio di aziende gestite per addetto

**+220%**

Numero medio di documenti degli aderenti processati per addetto

**-15%**

Riduzione delle non conformità documentali

**-12%**

Riduzione del numero di aderenti sospesi/autosospesi

**+500%**

Numero di agricoltori attivi sulla piattaforma digitale di gestione del processo

**~30.000€**

Risparmio di costi per la gestione delle analisi di autocontrollo

Il lavoro svolto insieme ha contribuito anche a:

- Aumentare il senso di appartenenza e di scopo del team;
- Favorire la crescita personale dei componenti della squadra sui temi di miglioramento continuo;
- Rafforzare la collaborazione e l'allineamento con altre funzioni aziendali.

### 3.5. DICONO DI ONOBLO

Nel nostro primo anno di vita, abbiamo lavorato duramente per costruire una solida reputazione e dimostrare il valore del nostro agire. Siamo lieti di condividere alcuni dei feedback e delle testimonianze che abbiamo ricevuto dai nostri clienti.

#### FEEDBACK KAIZENWEEK

*Tanti strumenti che utilizzavamo soltanto in parte sono oggi preziosi compagni di viaggio quotidiani nella nostra attività grazie al KAIZEN che ci ha fatto scoprire e conoscere le loro grandi e reali potenzialità.*

————— **M. Parisi**

*Meno di 12 mesi per raggiungere risultati poco prima impensabili! La chiave di questo successo? Le conoscenze maturate, la formazione effettuata e le competenze acquisite durante il corso.*

————— **M. Parisi**

*Il percorso KAIZEN ha esaltato ed amplificato lo spirito di squadra già presente nel Gruppo favorendo un coinvolgimento globale e consapevole di tutte le risorse, sempre più motivate ed integrate nei processi.*

————— **M. Parisi**

*Meno muda (sprechi), più produttività = meno problemi, più soluzioni.*

————— **N. Venturi**

*KAIZEN e lavoro di squadra hanno trasformato ciò che era impossibile in possibile.*

————— **N. Venturi**

*Attraverso le conoscenze maturate, la formazione effettuata e le competenze acquisite durante il corso in meno di un anno siamo riusciti a raggiungere risultati che inizialmente erano impensabili.*

————— **L. Bertin**

*Grazie a questo corso abbiamo cominciato ad utilizzare strumenti che avevamo già a disposizione senza conoscerne il potenziale, ora non possiamo più farne a meno!*

————— **L. Bertin**

*Dopo questo corso ho cominciato a gestire il lavoro in maniera più serena e più consapevole cercando di trovare miglioramenti in ogni piccolo processo e questo ha dato grandi risultati.*

————— **S. Rinaldi**

*Il supporto di ONOBLO mi ha fornito gli strumenti concettuali per poter sfruttare al massimo Excel e altre applicazioni con le quali oggi lavoro quotidianamente riuscendo a rendere molto efficaci la mia attività.*

————— **S. Rinaldi**



**FUNZIONI BASE CHE  
MI PERMETTERANNO  
DI VELOCIZZARE IL  
LAVORO**

**NUOVO METODO  
DI APPRENDIMENTO,  
DIVERTENTE  
MA MOLTO UTILE**

**UN ONORE POTER  
PARTECIPARE AD UN  
CORSO EFFETTUATO  
DA UNA PERSONA CHE  
MI HA DATO E LASCIATO  
LO STIMOLO PER POTER  
FARE DI PIÙ**

**ESPLORAZIONE  
DI NUOVE  
FUNZIONI**

**COMPRENSIONE  
DELL'APPROCCIO  
CORRETTO**

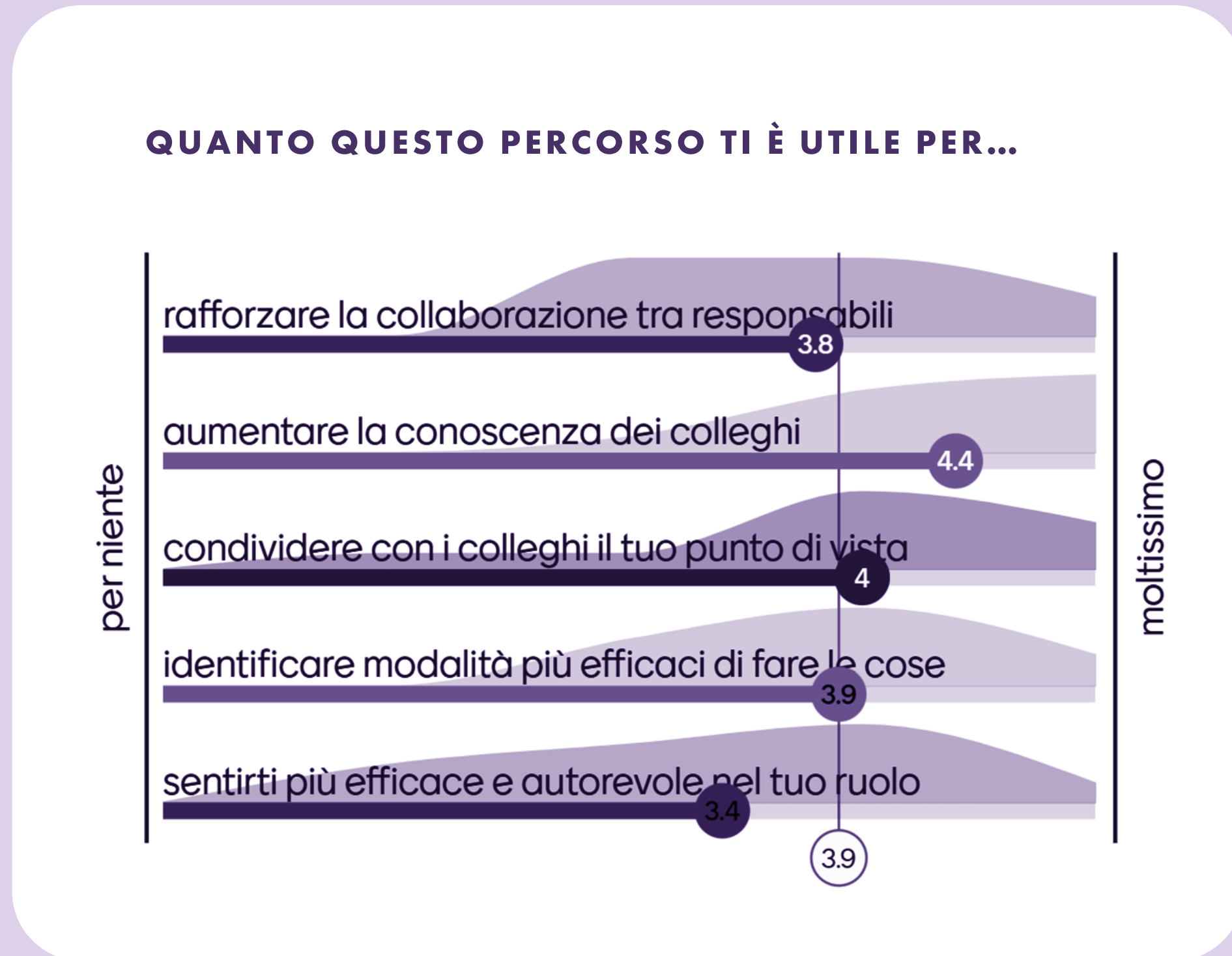
**OTTIMA  
ESPERIENZA  
MOLTO  
POSITIVA**

**IL CORSO È STATO  
MOLTO FORMATIVO,  
STIMOLANTE E RICCO  
DI INFORMAZIONI  
ED ESEMPI**

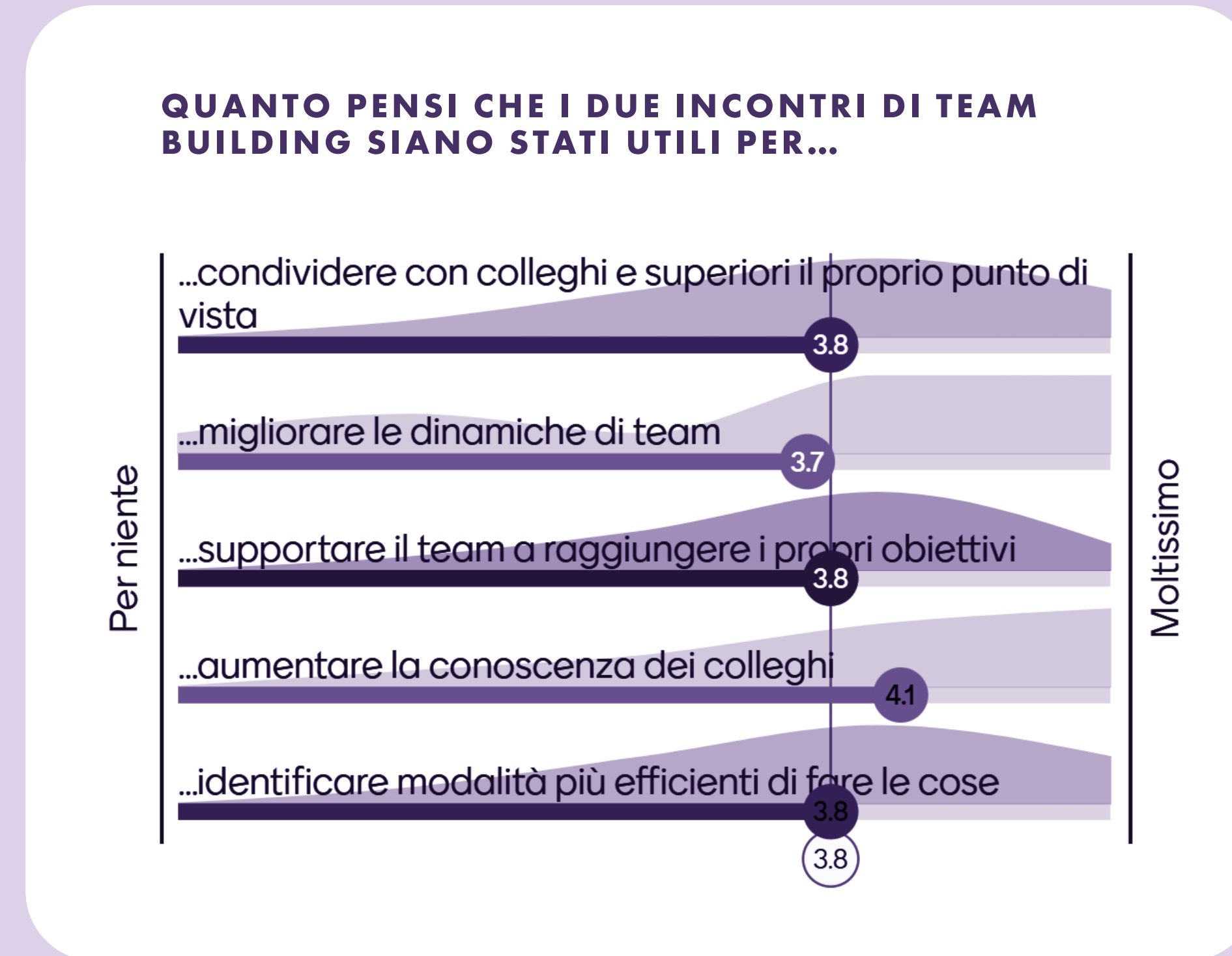
**ABBIAMO  
IMPARATO UN SACCO  
DI COSE UTILI  
E INTERESSANTI**

**GRANDE LAVORO  
DI SQUADRA E DI  
RAGIONAMENTO**

**CORSO BEN  
STRUTTURATO  
CON BUON  
APPROFONDIMENTO  
TEORICO  
DELLA MATERIA**



Percorso di evoluzione professionale di un gruppo di nuovi responsabili dello stabilimento produttivo di una azienda di mobili da cucina: feedback di metà percorso.



Feedback di fine percorso svolto alla Scuola "Ai nostri Caduti" di Cellore di Illasi.

# 4 MISSION, VISION E VALORI

*Noi crediamo fortemente nella componente umana: per questo motivo lavoriamo sul mindset delle persone, dal management agli operativi, per permettere loro di esprimere al massimo il loro potenziale e di diventare degli efficaci problem solver.*

Pensiamo all'azienda come ad un sistema integrato nel quale diffondere una cultura condivisa dell'apprendimento continuo e nel quale istruire la maggior parte dei dipendenti ad adottare una mentalità *Lean*.

Mediante le nostre attività di formazione esperienziale, *professional coaching* e *serious gaming* insegniamo alle persone ad adottare il *Lean mindset*, che permette di incrementare l'efficienza degli strumenti e dei processi in azienda, ridurre gli sprechi e aumentare la qualità.

## MISSION

«AIUTIAMO LE AZIENDE CHE VOGLIONO **FARE LA DIFFERENZA** A CRESCERE NEI **RISULTATI**, NELLA **QUALITÀ** E NELLE **RELAZIONI**. COSTRUIAMO IL **BENESSERE AZIENDALE**».

## VISION

«VOGLIAMO ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER GLI IMPRENDITORI CHE CREDONO NEL **RISPETTO PER LE PERSONE** E PROMUOVONO IL BENESSERE AZIENDALE COME LEVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLA **SOSTENIBILITÀ GLOBALE**»

ONOBLO  
HUMAN BUSINESS EVOLUTION

VALORI

RISPETTO  
PER LE  
PERSONE

FARE LA  
DIFFERENZA

ENTUSIASMO

ECCELLENZA

# 5 I NOSTRI STAKEHOLDER CHIAVE

Per avere una visione più accurata dei nostri impatti abbiamo prima individuato i nostri stakeholder chiave, ovvero tutti quei soggetti sui quali la nostra attività ha un impatto e che, viceversa, esercitano un'influenza su di essa.

<b>MANAGING PARTNERS</b>
<b>DIPENDENTI</b>
<b>COLLABORATORI</b>
<b>FORNITORI AREA MARKETING</b>
<b>CLIENTI PROFIT</b>
<b>CLIENTI NO PROFIT</b>
<b>END USERS</b>

## COOPETITION: PARTNERSHIP PER IL SUCCESSO

Noi di Onoblo crediamo nel forte potenziale dei rapporti di partnership e nella **win-win coopetition** come elemento di valore che sia di beneficio per le aziende e per la società in generale. La selezione e la cooperazione con partner che promuovono valori allineati con i nostri è infatti per noi strumento per dare un contributo maggiore al benessere delle persone e allo sviluppo sostenibile.

I nostri partner:

### YOTTA Sales

Yotta Sales affianca le aziende e i professionisti nelle loro trattative di vendita, con l'obiettivo di raggiungere l'eccellenza attraverso il consolidamento di abitudini di vendita. Yotta Sales nasce dall'idea di far vendere di più attraverso lo studio e l'analisi delle Trattative Commerciali. La chiave dell'approccio proposto da Yotta è l'ascolto e la comprensione dei reali bisogni del cliente, per costruire una strategia rispettosa della realtà aziendale e disegnata ad hoc per il raggiungimento di obiettivi ambiziosi. Per questo Yotta Sales integra e arricchisce l'offerta di servizi di Onoblo.

### Anna Canteri

(Consulente del lavoro libera professionista, HR Recruiter)

Anna Canteri è una professionista che accompagna i propri

clienti nella scelta dei propri collaboratori. Grazie alle proprie competenze e alla propria sensibilità, è in grado di fornire un servizio che risponde ai bisogni del cliente a tutto tondo: partendo da un attento ascolto accompagna il cliente nella definizione dei profili professionali che rispondono alle esigenze aziendali sia in termini di competenza tecniche sia trasversali. Flessibilità, rispetto per le persone, ed esperienza professionale la caratterizzano e costituiscono i pilastri su cui si fonda la partnership con Onoblo.

### Elisabetta Magagnin

(Consulente Gestione Risorse Umane libera professionista)

Elisabetta Magagnin è una professionista di lunga esperienza in campo HR, che ci affianca in interventi che includono una componente organizzativa rilevante. La sua esperienza e capacità di visione strategica le permettono di accompagnare il cliente nel disegno di una organizzazione che rispecchia la maturità aziendale ed è funzionale alla sua operatività. Integrando le sue competenze, Onoblo è in grado di fornire al cliente un servizio coerente in tutte le sue componenti, caratteristica essenziale per la riuscita dei progetti di evoluzione organizzativa.

Proprio perché crediamo nel valore della cooperazione e della condivisione delle buone pratiche abbiamo deciso di entrare a far parte di Assobenefit, l'Associazione Nazionale per le Società Benefit: luogo di condivisione di valori, esperienze e *best-practice* in cui poter trovare imprese che come noi pongono il benessere dell'individuo e della Società al centro della loro attività.



# 6 ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Consapevoli che le **Società Benefit** rappresentino il modello imprenditoriale del futuro, noi di Onoblo abbiamo deciso di adottare fin dalla nascita un modello societario che pone al centro – accanto alla generazione di profitto – valori quali la cura delle persone, la creazione ed il mantenimento di relazioni con le comunità e l’attenzione all’ambiente e al territorio.

Crediamo che il **cambiamento nasca dalle piccole cose** che fanno la differenza: per questo vogliamo dare il nostro piccolo contributo al mondo, integrando nel nostro oggetto sociale degli **obiettivi di beneficio comune** basati sui nostri valori aziendali di:

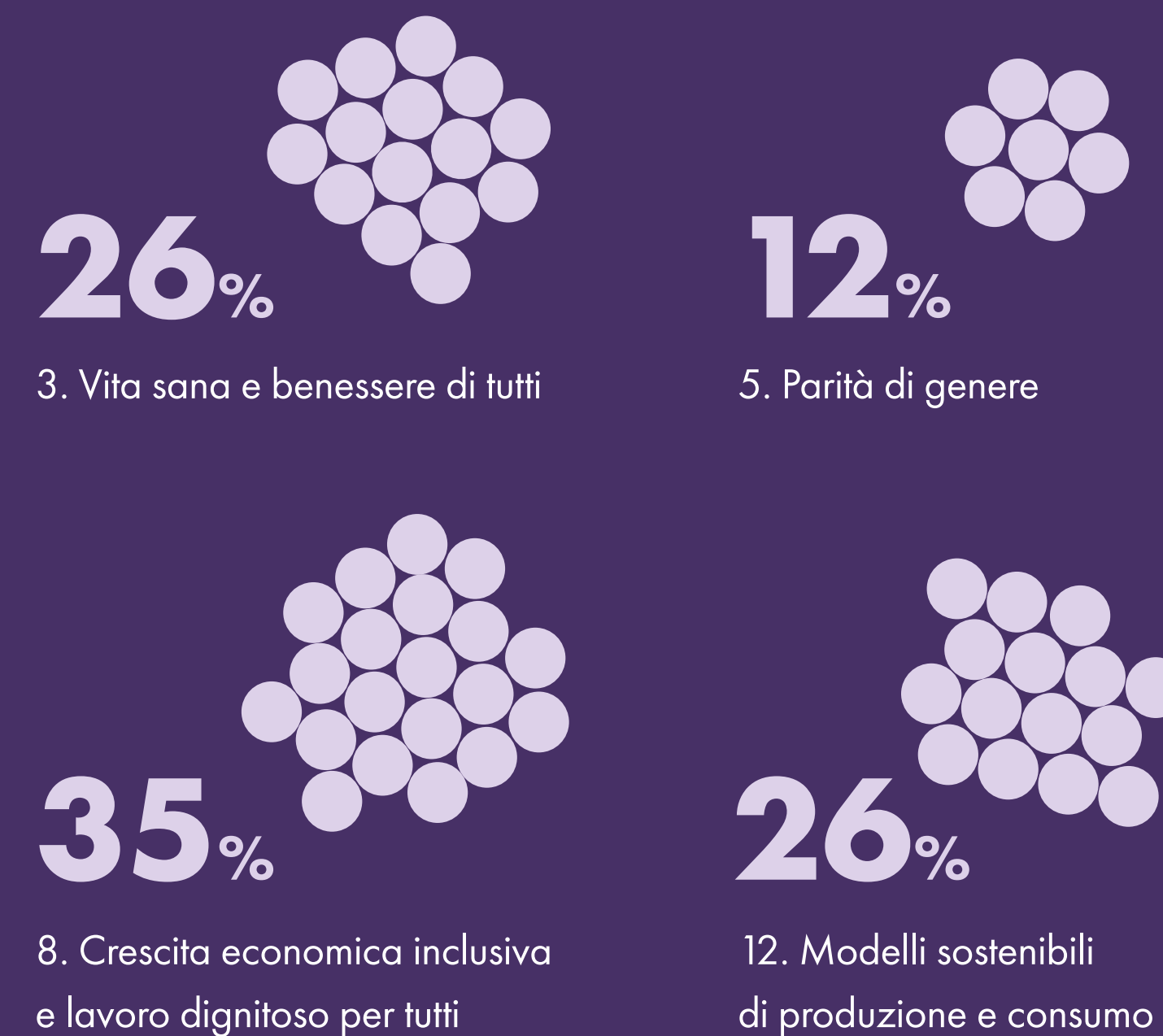
<b>RISPETTO PER LE PERSONE</b>
<b>FARE LA DIFFERENZA</b>
<b>ENTUSIASMO</b>
<b>ECCELLENZA</b>

Oltre ai nostri valori, un elemento che ci ha guidato nella determinazione dei nostri obiettivi come Società Benefit sono stati gli **SDGs (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite**. Forti della volontà di contribuire nel nostro piccolo al cambiamento verso uno sviluppo più






sostenibile abbiamo infatti individuato i seguenti obiettivi di beneficio comune collegati al raggiungimento di 4 dei diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.








Nell’ambito della festa di inaugurazione di Onoblo ([Capitolo 8.1](#) ➔) abbiamo condiviso con tutti i partecipanti le motivazioni della nostra scelta di costituirci Società Benefit e abbiamo chiesto di indicare quale dei 4 obiettivi SDGs legati alle nostre direttrici di impatto benefit fosse più prioritario dal loro punto di vista.






Di seguito viene riportato il risultato della votazione:



Nella tabella riportiamo le azioni di impatto già svolte e le azioni che abbiamo in piano di realizzare per il raggiungimento degli obiettivi di impatto:

	Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2023-2025	Obiettivi 2023-2025
 	<p>L'attività di <b>progettazione, implementazione</b> e facilitazione di <b>percorsi</b> di sviluppo organizzativo, formazione e attività di training, coaching [...] finalizzati a creare <b>contesti di lavoro sostenibili e rigenerativi</b> funzionali alla generazione di <b>benessere lavorativo</b>.</p>	<p>Questo obiettivo è già parte del nostro core business aziendale. Attualmente ne facilitiamo il raggiungimento mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interventi da clienti realizzati curando la partecipazione in un contesto di <i>psychological safety</i> dei partecipanti;</li> <li>• Sforzo in fase commerciale per proporre soluzioni su misura al fine di creare il maggior beneficio, che curino gli aspetti relativi al coinvolgimento e alla partecipazione attiva degli stakeholders.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di sondaggi/assessment per la valutazione del grado di apertura al cambiamento/risposta agli input da somministrare in modo da sviluppare interventi ancora più rispettosi della maturity dell'organizzazione cliente;</li> <li>• Definizione di KPI relativi all'applicazione di metodologie partecipative che generano <i>psychological safety</i> nelle aziende clienti.</li> <li>• Creazione di sondaggi da far completare ai clienti per valutare la cura agli aspetti relativi al benessere lavorativo.</li> </ul>	<p><b>2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificazione/creazione strumenti di assessment per la misurazione di dimensioni legate al benessere lavoro-correlato e identificazione KPIs.</li> </ul> <p><b>2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo di strumenti/misurazione KPIs in modo sistematizzato e standardizzato, almeno in 3 aziende;</li> <li>• Avviare almeno una partnership per attività di ricerca relative al benessere lavoro-correlato.</li> </ul> <p><b>2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Effettuare almeno una pubblicazione basata su dati raccolti da aziende clienti, relative al benessere lavoro-correlato;</li> <li>• Organizzare almeno un evento sul tema benessere lavoro-correlato.</li> </ul>
  	<p>La consulenza per l'elaborazione di <b>catene del valore sostenibili</b> attraverso la <b>co-costruzione</b> e l'elaborazione partecipata delle modalità operative affinché' siano adeguate a ridurre/superare le <b>criticità</b> presenti nelle <b>comunità</b> di riferimento e in grado di produrre valore per tutti.</p>	<p>Questo obiettivo è già parte del nostro core business aziendale. Ne facilitiamo il raggiungimento mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La produzione di casi studio al fine di standardizzare la misurazione in termini di impatto;</li> <li>• Il trasferimento delle conoscenze al fine di trasmettere e generare beneficio comune (in particolare, un cliente ha continuato il percorso internamente in autonomia).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione di KPI relativi ai benefici generati nelle aziende clienti e percepiti dai lavoratori;</li> <li>• Definizione di KPI relativi al trasferimento delle conoscenze (es. numero di persone che portano avanti i programmi di change management).</li> </ul>	<p><b>2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione dei KPI di impatto (diretto e indiretto);</li> </ul> <p><b>2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardizzazione della misurazione dei KPI di impatto -raccolta dati da almeno 3 clienti;</li> </ul> <p><b>2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo interfaccia per misurazione KPI di impatto.</li> </ul>

	Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2023-2025	Obiettivi 2023-2025
  	<p>La <b>collaborazione</b> e la sinergia con organizzazioni <b>non profit</b>, fondazioni e simili il cui scopo sia <b>allineato</b> e sinergico con quello della società per contribuire al loro sviluppo e amplificare l’impatto positivo del loro operato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti avviati con una scuola e con una cooperativa per attività di sviluppo personale e change management. Queste attività sono erogate a prezzo ridotto;</li> <li>• Coaching pro bono con WISE: obiettivo accompagnare leader per portare impatti positivi nel mondo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporre la creazione di banche ore con i partner per promuovere attività con enti no profit e scuole;</li> <li>• Identificare organizzazioni non profit, fondazioni, scuole e simili a cui proporre servizi a condizioni favorevoli;</li> <li>• Proporre a scuole superiori interventi di sensibilizzazione e formazione per docenti e studenti sui temi dell’economia sostenibile.</li> </ul>	<p><b>2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione del programma per le scuole del territorio;</li> <li>• Identificazione di fondi per la sua realizzazione;</li> <li>• Costituzione network di scuole aderenti al programma;</li> <li>• Coinvolgimento eventuali partner da coinvolgere.</li> </ul> <p><b>2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione pilota per progetto scuole sulla economia sostenibile;</li> <li>• Realizzazione dello studio di fattibilità e ‘business plan’ per banca delle ore.</li> </ul> <p><b>2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio di scalabilità del progetto scuola sull’economia sostenibile.</li> </ul>
	<p>Promuovere la coltivazione della consapevolezza dell’<b>interdipendenza</b> fra le <b>aziende</b> e il <b>benessere</b> degli esseri umani e della società in cui sono inseriti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop Lego® Serious Play® interaziendale per sensibilizzare sulla responsabilità aziendale e individuale in modelli di business partecipativi;</li> <li>• Proposta di modelli organizzativi e di management che promuovono un miglioramento delle condizioni di lavoro dei collaboratori per un miglior risultato operativo dell’azienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di percorsi di sviluppo personale e professionale dei propri collaboratori sui temi relativi alle modalità agili e alle organizzazioni Teal;</li> <li>• Inserimento di contributi formativi e percorsi di accompagnamento per l’adozione di modelli organizzativi e di management che promuovono il miglioramento delle condizioni di lavoro per migliorare i risultati aziendali.</li> </ul>	/
  	<p>La promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali pienamente <b>sostenibili</b>, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in <b>diversi settori</b> economici italiani e internazionali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsor empowerment femminile (identificare il loro impatto positivo relativo al business);</li> <li>• Diffusione del modello Società Benefit;</li> <li>• Un cliente trasformato in Società Benefit nel 2022.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di percorsi di sviluppo personale e professionale dei propri collaboratori sui temi relativi alla CSR e ai modelli economici sostenibili;</li> <li>• Realizzare webinar/sessioni di formazione che approfondiscano il modello delle Società Benefit;</li> <li>• Ottenere e mantenere la certificazione di parità di genere;</li> <li>• KPI relativi alla vendita del servizio Società Benefit.</li> </ul>	<p><b>2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Almeno 1 evento o Webinar su trasformazione Benefit;</li> <li>• Almeno 2 contratti per trasformazione Benefit.</li> </ul> <p><b>2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificazione di parità di genere;</li> <li>• Almeno 2 evento o webinar su trasformazione Benefit;</li> <li>• Almeno 4 contratti per trasformazione Benefit.</li> </ul> <p><b>2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Almeno 2 evento o webinar su trasformazione Benefit;</li> <li>• Almeno 5 contratti per trasformazione Benefit.</li> </ul>

	Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2023-2025	Obiettivi 2023-2025
 	<p>La promozione e realizzazione di <b>eventi</b>, conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati finalizzati a creare <b>cultura del benessere lavorativo</b> e a far conoscere le Società Benefit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusione del modello Società Benefit;</li> <li>• Pubblicazione con Verona Network;</li> <li>• Evento di lancio di Onoblo;</li> <li>• Iscrizione e promozione di ASSO BENEFIT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di articoli per evidenziare la relazione tra approcci partecipativi e benessere lavorativo;</li> <li>• Partecipazione ad eventi per la diffusione della cultura del benessere lavorativo;</li> <li>• Organizzazione di webinar per la promozione della cultura del benessere lavorativo;</li> <li>• KPI relativi alla promozione delle Società Benefit.</li> </ul>	<p><b>2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di almeno 1 articolo su approcci partecipativi e benessere lavorativo;</li> <li>• Almeno 1 webinar su tema relativo a benessere lavorativo.</li> </ul> <p><b>2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di almeno 2 articoli su approcci partecipativi e benessere lavorativo;</li> <li>• Almeno 2 webinar su temi relativi a benessere lavorativo.</li> </ul>
  	<p>Grande rilevanza assegnata a <b>investimenti in ricerca e innovazione</b>, finalizzati allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di <b>soluzioni</b> sempre più efficaci alle principali <b>sfide ambientali, sociali ed economiche</b> del nostro tempo. Particolare enfasi viene posta sul contribuire alla possibilità delle persone di <b>soddisfare i propri bisogni umani fondamentali</b> come base per il benessere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ci troviamo nelle fasi iniziali per la fattibilità di un'attività di ricerca al fine di studiare gli impatti positivi relativi a salute e benessere sul luogo di lavoro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avviamento del progetto;</li> <li>• Identificare nuove fonti di finanziamento per la sponsorizzazione di progetti di ricerca e innovazione relativi allo sviluppo del benessere lavorativo come leva per un miglioramento delle condizioni di vita.</li> </ul>	/

## ABBIAMO ANALIZZATO IL NOSTRO IMPATTO

Siamo convinti che al fine di contribuire al benessere collettivo sia indispensabile comprendere l’impatto delle proprie azioni.

Per questo motivo, nel corso del 2022, abbiamo identificato gli effetti delle nostre attività sia in relazione al settore in cui operiamo, sia in relazione al nostro modello di business basato sulla finalità sociale.

### Impatti legati al settore

- Sviluppo delle competenze
- Ricerca e sviluppo
- Salute e benessere
- Digital transformation
- Cambiamento aziendale
- Efficienza
- Adattamento
- Impatto economico
- Innovazione
- Semplificazione

### Impatti legati all’oggetto sociale di Onoblo

- Modello di business etico
- Catena del valore sostenibile
- Partnership responsabili
- Formazione continua

[Vai all’Appendice Dati](#) ➔

## ABBIAMO VALUTATO IL NOSTRO IMPATTO

Coerentemente con le richieste della legge sulle Società Benefit, nel 2022 abbiamo effettuato una valutazione degli impatti che Onoblo ha sulle quattro aree della sostenibilità previste dalla normativa di riferimento: Governo di impresa, Lavoratori, Altri portatori di interesse e Ambiente.

Per farlo ci siamo sottoposti al **Esg Core Assessment della società di rating Modefinance**. In particolare, abbiamo risposto ad una serie di domande suddivise per le aree Ambientale, Sociale e Governance. Abbiamo ottenuto un punteggio per ognuna di queste aree e un punteggio ponderato generale. I punteggi vanno da S7 (valore più basso) a S1 (valore più alto).

### Punteggio ottenuto

# S3

Organizzazione esposta a lievi rischi ESG in una delle aree di sostenibilità con potenziali impatti negativi sugli stakeholders. Il management è proattivo e impegnato rispetto ai necessari miglioramenti nella predisposizione di politiche e procedure orientate alla riduzione dell’esposizione al rischio.

## Punteggi ESG

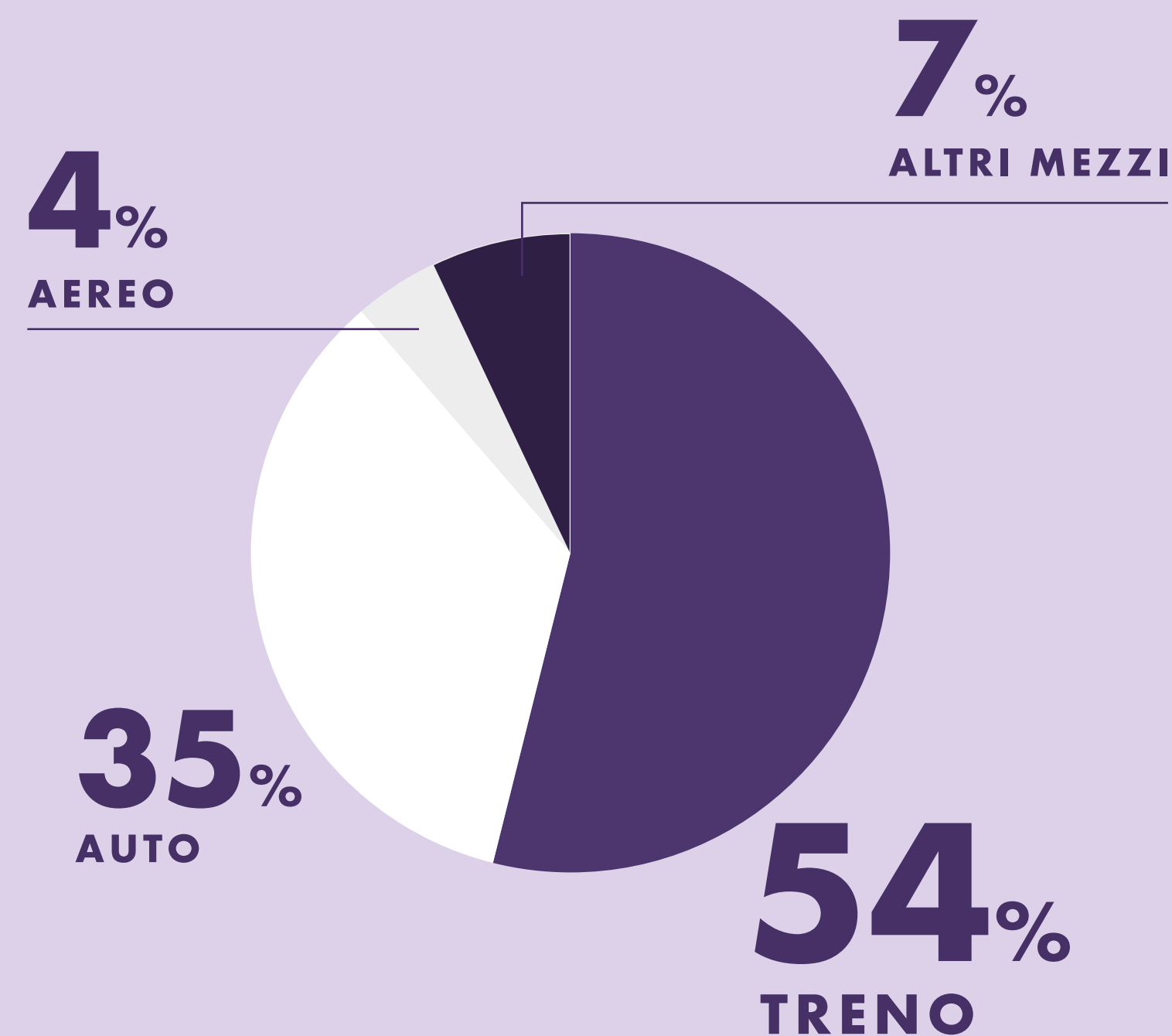
Area	Ambientale	Sociale	Governance
Score	0.50	0.80	0.60
ESG Component	S4	S2	S3
Weight	0.3	0.3	0.4

Il punteggio ottenuto da Onoblo dimostra il suo impegno verso la sostenibilità.

Esso non è da intendersi come traguardo raggiunto, infatti la società si impegnerà nel tempo a migliorare le proprie performance attraverso le attività di beneficio comune descritte nel presente report di impatto.

[Vai alla Metodologia](#) ➔

# 7 LE TRE AREE DELLA SOSTENIBILITÀ: ONOBLO X ESG



Dopo aver presentato i risultati della valutazione dei nostri impatti condotta mediante **Esg Core Assessment**, andiamo più nel dettaglio a raccontare il nostro contributo e i nostri impatti per ogni area dello sviluppo sostenibile.

## 7.1. “E” - I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI

### VIAGGI SOSTENIBILI

Per via delle attività di consulenza, formazione e coaching che teniamo per i nostri clienti, noi di Onoblo siamo necessariamente spesso in viaggio.

In ottica di **rispetto per l'ambiente** e di preservazione delle risorse abbiamo però adottato una serie di **principi chiave** che ci permettano di essere più sostenibili possibili nei nostri spostamenti:

- Preferire sempre l'utilizzo dei mezzi pubblici all'uso dell'automobile: quando possibile ci spostiamo con treni, autobus, tram e metropolitane;
- Limitare il più possibile l'utilizzo dell'automobile per i viaggi di lavoro;
- Se l'utilizzo dell'automobile è indispensabile, optiamo per il car sharing.

Su un totale di 141 viaggi di lavoro che abbiamo effettuato nel 2022, 76 viaggi sono stati fatti in treno e 49 in auto, l'80% dei quali in **car sharing**. Infine, 6 viaggi sono stati effettuati in aereo, 4 per trasferte all'estero e 2

per assenza di treni che ci portassero a destinazione. I restanti 10 viaggi sono stati invece effettuati in autobus, metropolitana o in taxi.

### ACQUISTI CONSAPEVOLI

Oltre a questi principi che regolano le nostre decisioni in tema di trasporto, noi di Onoblo evitiamo di prendere scelte che abbiano come conseguenza diretta un aumento degli spostamenti – e quindi un maggiore impatto ambientale: per quanto riguarda le nostre abitudini di **acquisto**, ad esempio, tendiamo a preferire i **negozi vicini** a noi rispetto agli acquisti online, che inquinano l'ambiente a causa di tutti i mezzi di trasporto necessari a farci giungere i prodotti.

Preferendo gli store di prossimità andiamo quindi a **sostenere l'economia locale** e allo stesso tempo a **ridurre il nostro impatto ambientale**.

Inoltre, ogni volta sia possibile, lavoriamo con piccole realtà emergenti in cui riconosciamo i valori in sintonia con i nostri, con l'obiettivo di promuoverle.

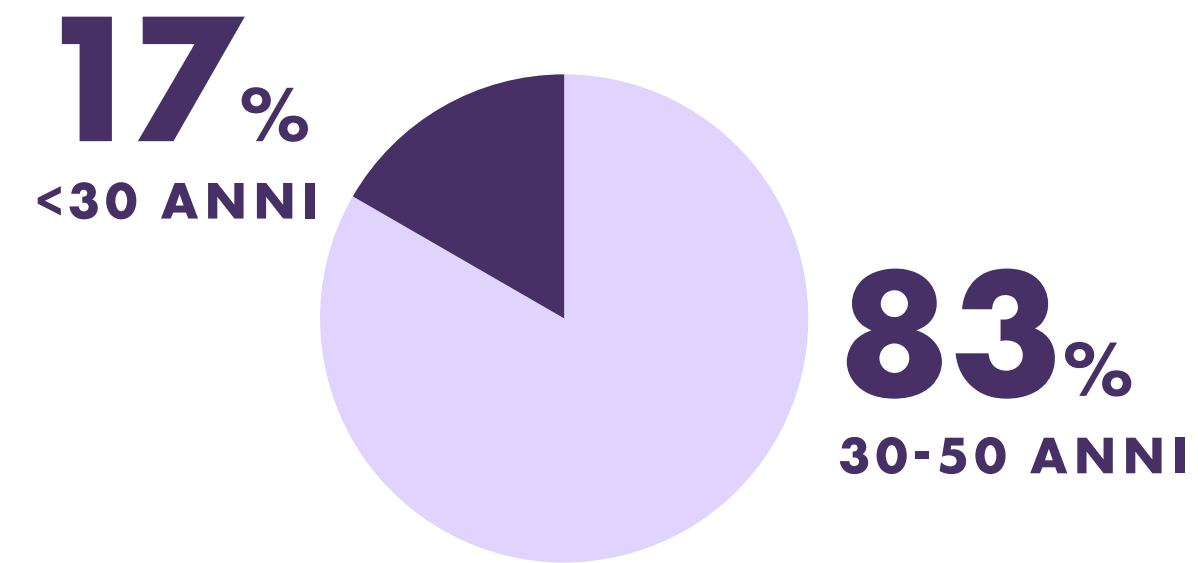
### DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI

Per minimizzare il nostro impatto ambientale abbiamo inoltre scelto la via della digitalizzazione: ad esempio, **evitiamo di stampare email** e documenti se non quando è strettamente necessario, ed utilizziamo la firma elettronica sui documenti per **ridurre al massimo il consumo di carta** in ufficio.

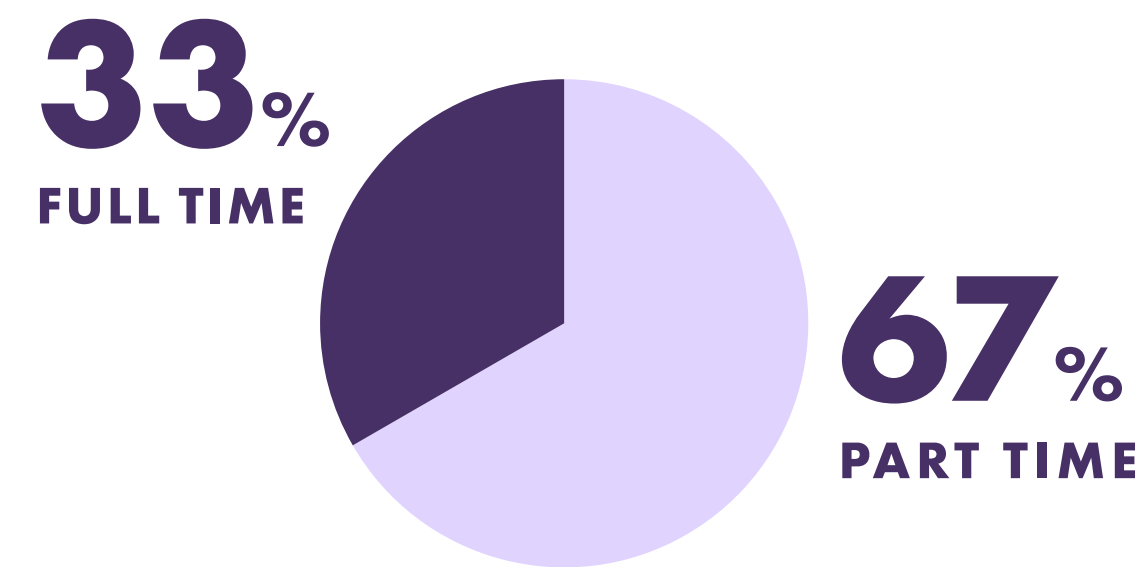
## 7.2. "S" - LE PERSONE DI ONOBLO

Questo nostro approccio di cura e di centralità dell'individuo è rivolto anche internamente, verso il nostro team. Ecco come si compone la nostra squadra vincente:

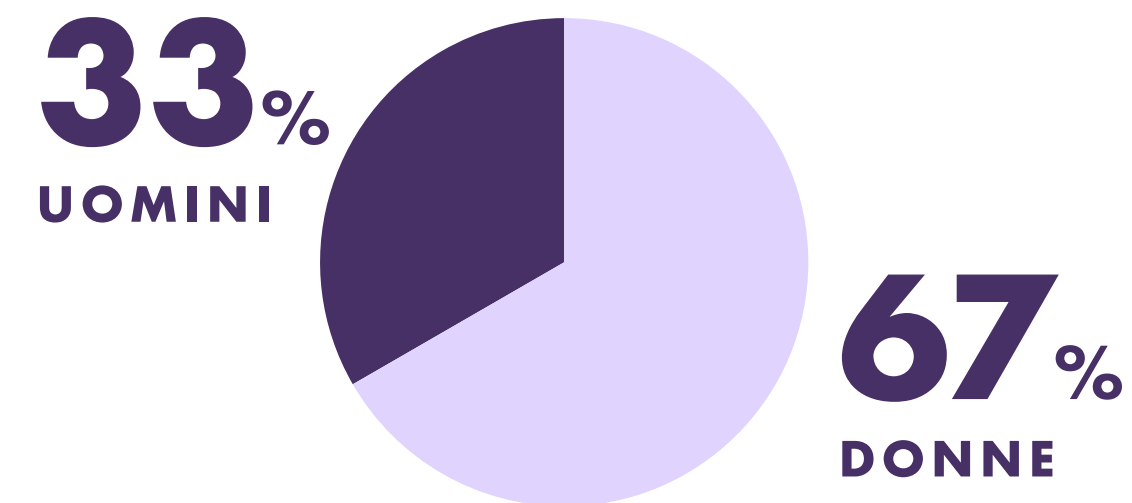
### ETÀ



### IMPIEGO



### GENERE



## APPRENDERE E CONDIVIDERE

Un altro aspetto chiave per la nostra attività è la **formazione**, sia come **allievi** per essere sempre aggiornati su nuove pratiche e nuovi strumenti da proporre ai nostri clienti, sia come **docenti**, per diffondere le nostre conoscenze agli individui e alla comunità.

Come allievi, nel 2022 abbiamo partecipato ad un totale di **sei corsi** di formazione per un totale di **88 ore**:

### Workshop® Your Change Canvas®

In queste 8 ore di corso abbiamo sperimentato l'utilizzo delle più moderne tecniche di Management, Storytelling e Gamification in tema di realizzazione di piani di cambiamento.

### Attestazione Facilitatore® Your Change Canvas®

Abbiamo intrapreso il percorso per diventare facilitatori YourChange Canvas. In queste 16 ore di corso abbiamo appreso i principi fondamentali per applicare il metodo e anche le tecniche più avanzate, e al termine abbiamo sperimentato con le simulazioni di casi reali e abbiamo superato il test per ottenere l'attestato.

### Play14 Bologna

Abbiamo partecipato alla sesta edizione di #Play14, una "non-conference" dedicata al *serious gaming* della durata di due giornate, durante le quali il gioco è stato vero protagonista e strumento di apprendimento, crescita e condivisione. Insieme agli altri partecipanti

abbiamo avuto modo di condividere le nostre esperienze, i nostri punti di vista e le nostre idee sulla tecnica dei *serious gaming*. In particolare, abbiamo presentato il gioco So....riso che utilizziamo per guidare le persone nelle aziende a scoprire i principi del miglioramento continuo e della riduzione dei *muda*\*.

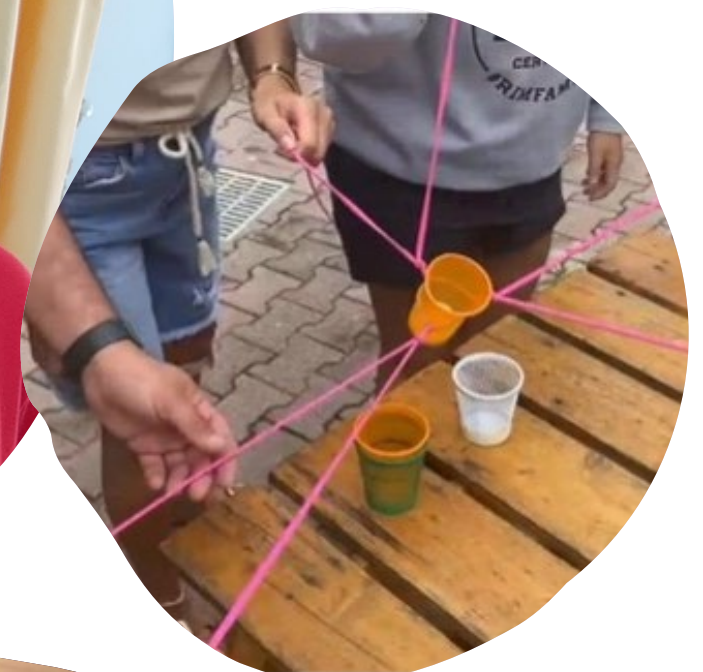
\*La parola giapponese muda indica una delle 3 forme di inefficienza nei processi secondo le metodologie del Sistema di Produzione Toyota.

### Salone della CSR

In linea con la nostra volontà di diffondere le buone pratiche della responsabilità sociale d'impresa e con il nostro desiderio di creare partnership di valore con individui e aziende che condividono i nostri stessi ideali, abbiamo deciso di partecipare alla decima edizione del salone della CSR, tenutasi ad ottobre presso l'Università Bicconi di Milano ed intitolata "Conessioni Sostenibili".

### Team Building

Per rafforzare lo spirito di squadra e permettere di conoscerci meglio abbiamo organizzato un team building che ha visto coinvolti tutti i nostri collaboratori abituali. In un primo momento ci siamo esercitati nella facilitazione di un workshop che avremmo tenuto il giorno successivo, poi ci siamo divisi in due squadre di 3 persone e ci siamo misurati in una gara di cucina bolognese (flan di zucca con fonduta al gorgonzola, passatelli in brodo, medaglioni di filetto di maiale pancettati, pinsa bolognese). Anche in questo caso, per valorizzare realtà del territorio, abbiamo scelto di svolgere l'attività in una





azienda agrituristica di Pegola di Malalbergo (BO). Alla fine abbiamo festeggiato mangiando tutti insieme quello che avevamo preparato.

**WomenX Impact**

Siamo stati **Platinum Sponsor di WomenX Impact**, un evento che raccoglie le storie di successo, di creatività e di tenacia di imprenditrici, manager, influencer e freelance. Questo evento è stato per noi una grande opportunità per ascoltare le grandi menti, accrescere la nostra professionalità e le nostre conoscenze e condividere le nostre idee con altri professionisti. Qui abbiamo avuto modo di raccontare al pubblico la storia di Onoblo, la nostra filosofia e le nostre idee, e allo stesso tempo abbiamo appreso storie che sono state per noi fonte di ispirazione e di arricchimento.

Per quanto riguarda invece l'altra faccia della formazione per noi di Onoblo, ovvero quella come docenti, nell'anno abbiamo tenuto un totale di **127 ore di formazione**. Nei nostri corsi abbiamo trattato di diverse tematiche riguardanti l'ottimizzazione della gestione aziendale, tra cui:

<b>COMPETENZE TRASVERSALI</b>	<b>PROJECT MANAGEMENT</b>
<b>EXCEL</b>	<b>FORMAZIONE UFFICIO ACQUISTI</b>
<b>METODO LEAN</b>	<b>TEAMBUILDING</b>

In aggiunta, abbiamo tenuto una docenza per il master ECAIF (Esperto di Chimica Analitica per l'Industria Farmaceutica) presso l'Università di Pavia, e abbiamo organizzato un workshop interaziendale di 2 giornate consecutive utilizzando il metodo Lego® Serious Play® per la Academy interna di un nostro cliente di Pescara.



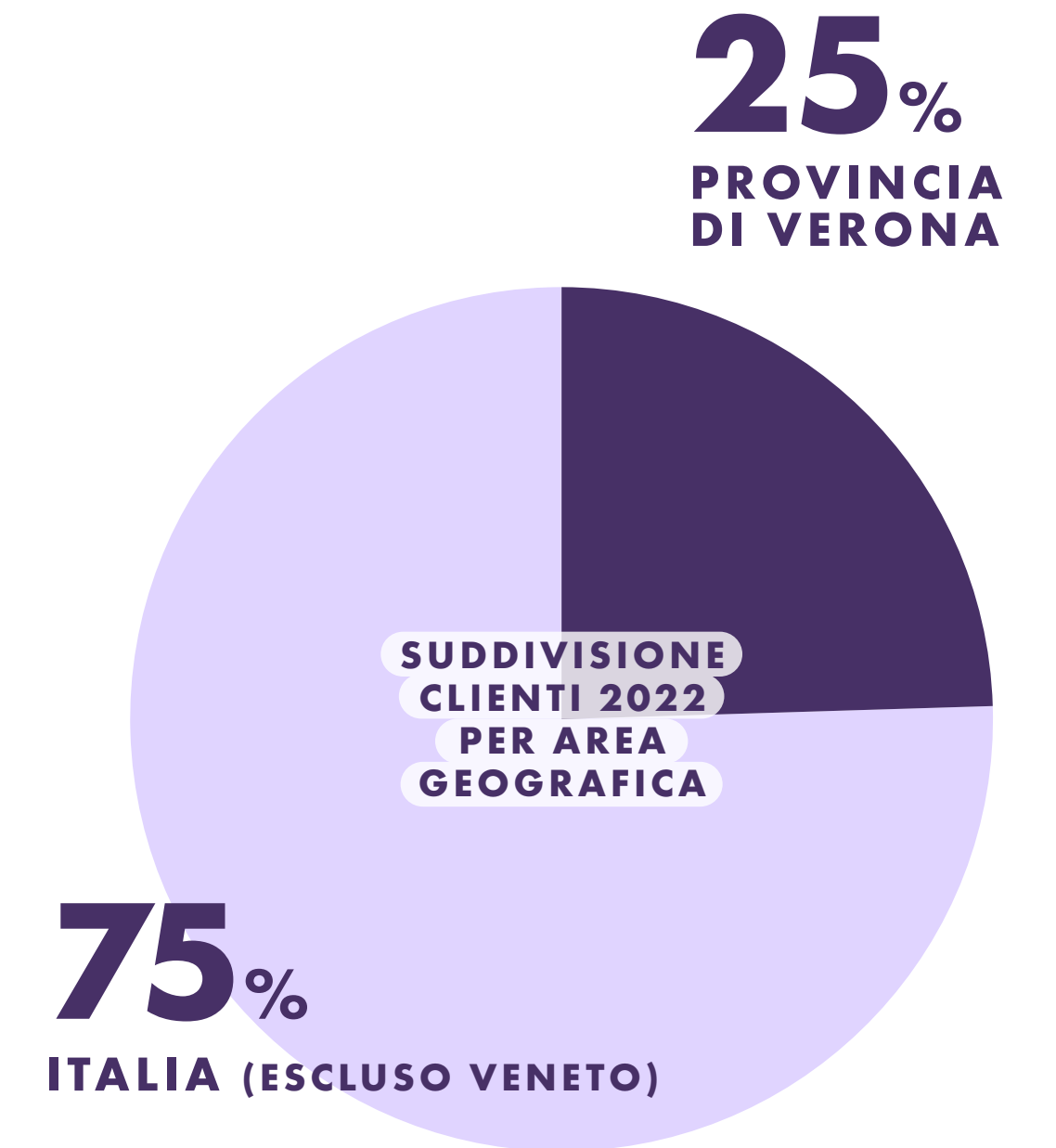
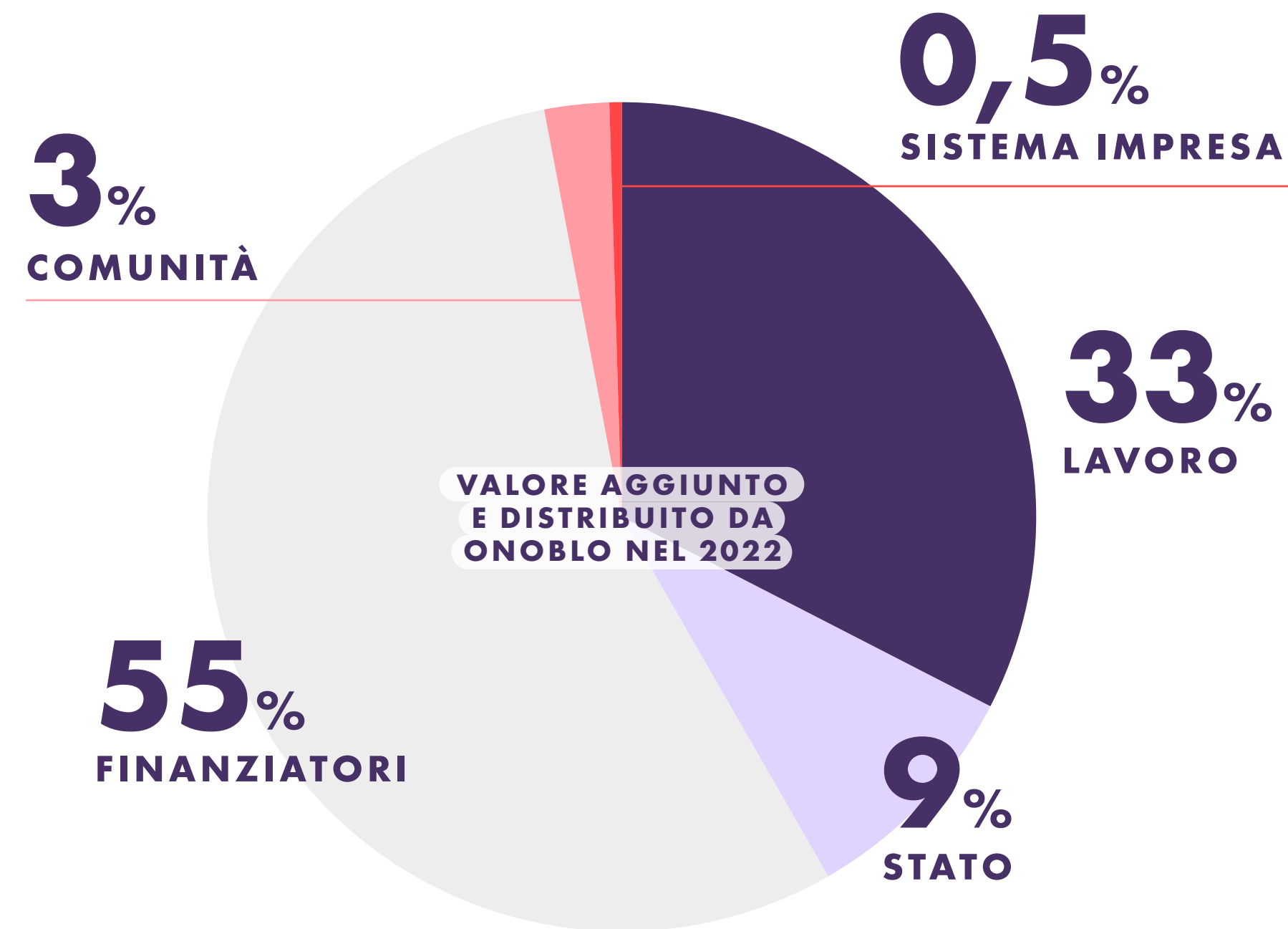
### 7.3. "G" - I NOSTRI IMPATTI ECONOMICI

#### LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

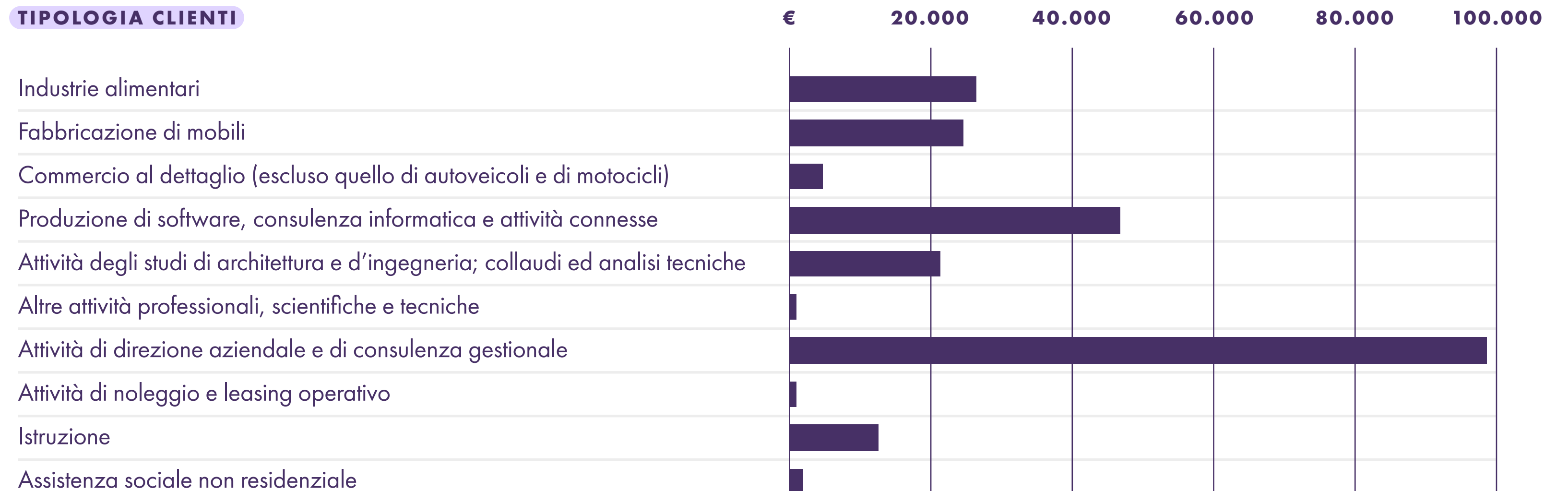
Operiamo con clienti che valorizzano le proprie persone e che credono nella crescita professionale e culturale dell'organizzazione come strumento per la sostenibilità dell'impresa. Cerchiamo anche di favorire con una scontistica speciale realtà che generano un impatto sociale nelle realtà in cui operano, ad esempio scuole e enti/aziende di assistenza sociale (anziani, ragazzi, persone emarginate o con difficoltà). Tutti i nostri clienti dell'anno 2022 si trovano in Italia, il 56% fuori dalla regione Veneto hanno contribuito al 75% del fatturato, mentre il rimanente 44% in provincia di Verona ha pesato per il 25% sul fatturato.

Il peso dei nostri clienti sul fatturato per ambito merceologico è così ripartito: per il 41% sono aziende che si occupano di **attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale**, specificatamente applicate alla gestione della finanza agevolata, per il 19% sono aziende attive nell'ambito della **consulenza informatica, produzione di software e simili**, per l'11% si tratta di industrie alimentari, per il 10% sono aziende che fabbricano mobili ed per il 9% si occupano di ingegneria ed architettura. Nel 2022 hanno impattato, anche se in misura minore, i nostri clienti nei campi dell'istruzione, del commercio al dettaglio e dell'assistenza sociale non residenziale (rispettivamente 5%, 2% ed 1%).

Oltre ad evidenziare la nostra creazione di valore economico nel 2022, abbiamo ritenuto importante indagare sugli impatti economici indiretti che generiamo mediante la nostra attività e su come questi abbiano un'influenza sui nostri stakeholder.



#### TIPOLOGIA CLIENTI



## GLI IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2022

### Miglioramento della qualità del lavoro e della produttività

Abbiamo svolto un progetto di miglioramento dell'operatività quotidiana del personale che si occupa della certificazione SQNPI della produzione dello zucchero per un'importante cooperativa di produttori nazionale. Attraverso l'applicazione dei principi Kaizen abbiamo semplificato il processo e formato il personale sull'utilizzo di soluzioni digitali innovative che hanno permesso di quadruplicare la produttività complessiva.

**IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER:** l'attività svolta ha permesso di:

- Ridurre la percezione di complessità del processo per la certificazione SQNPI della produzione di zucchero negli agricoltori;
- Sostenere l'aumento di agricoltori aderenti alla certificazione SQNPI;
- Addestrare il personale sull'uso di nuove tecnologie;
- Contribuire allo sviluppo delle politiche agricole sostenibili nazionali e europee, certificate dal marchio SQNPI.

### Efficientamento della gestione delle pratiche

Abbiamo supportato un nostro cliente che si occupa di pratiche per la finanza agevolata nell'acquisizione e nell'applicazione di pratiche di revisione e miglioramento dei processi. Il lavoro realizzato ha portato al raddoppio dell'efficienza nello svolgimento delle pratiche di gestione di un bando a supporto dell'accesso al credito delle aziende clienti permettendo un aumento delle pratiche gestite a parità di tempo.

**IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER:** l'attività svolta ha permesso la crescita professionale del responsabile bandi economici che ha assunto il ruolo di responsabile miglioramento processi in azienda e sta intraprendendo un percorso di formazione per incrementare questa competenza. L'aumento della produttività permette al cliente di gestire un

maggior numero di clienti e, di conseguenza, l'accesso al credito di un maggior numero di imprese sul territorio.

### Miglioramento organizzativo e operativo

Attraverso la revisione dei processi operativi e il supporto alla crescita delle competenze trasversali del middle management aziendale e delle competenze tecniche e trasversali del personale, il cliente ha riscontrato un miglioramento della qualità e della produttività con un impatto positivo sulla reputazione e sul fatturato.

**IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER:** i middle manager aziendali hanno assunto il ruolo al termine del 2021 e per tutto il 2022 hanno potuto sviluppare le proprie competenze trasversali (comunicazione, gestione dei team e delle persone, leadership) e tecniche (project management, skill matrix, ecc.) attraverso interventi formativi puntuali, percorsi di mentoring e percorsi di coaching individuale. Il cliente opera principalmente alla realizzazione di impianti per la produzione farmaceutica. Migliorare la produttività e la qualità implica il miglioramento al servizio di un settore critico per la salute degli esseri umani.

### Supporto allo sviluppo professionale del personale interno

Abbiamo accompagnato la crescita professionale di un operaio specializzato storico dell'azienda cliente verso il ruolo di responsabile della produzione consentendo il mantenimento del know-how, la valorizzazione di un talento e contenendo il rischio di una perdita di competitività conseguente all'eventuale inserimento di un manager che non conosceva la realtà locale. Nello stesso contesto abbiamo avviato l'accompagnamento di altri 12 operai specializzati verso il ruolo di responsabili delle linee di produzione.

**IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER:** il personale selezionato dal

cliente per i nuovi ruoli di responsabilità ha potuto accrescere la propria professionalità.

### Supporto al passaggio generazionale

Abbiamo supportato la pianificazione delle azioni per la realizzazione del passaggio generazionale dalla titolare di una cooperativa sociale per l'assistenza domiciliare alle famiglie verso le due figlie.

**IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER:** l'attività svolta ha permesso di:

- Sostenere l'imprenditoria giovanile femminile;
- Dare una prospettiva di continuità a una realtà socialmente utile del territorio che supporta le famiglie con servizi di assistenza agli anziani e ai bambini e ragazzi.

### Costituzione di Società Benefit

Abbiamo supportato il nostro cliente nella formulazione e formalizzazione dei propri obiettivi di beneficio comune.

**IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER:** Abbiamo contribuito alla crescita del movimento delle Società Benefit.

SOTTO LA NOSTRALENTE DI  
INGRANDIMENTO C'È, PRIMA  
DI TUTTO, LA PERSONA.

Un aspetto chiave del nostro *modus operandi* è la **centralità dell'individuo**. Nel proporre i nostri servizi di trasformazione aziendale e digitale ci concentriamo in modo particolare sulle necessità del team e di ogni suo componente, per creare un valore aggiunto sostenibile nel tempo e garantire un cambiamento consapevole e condiviso.

# 8 I NOSTRI PROGETTI

## 8.1. PROMUOVERE IL MODELLO DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Nasciamo come Società Benefit e vogliamo aiutare altre aziende ad avvicinarsi a questo modello imprenditoriale: per questo, siamo impegnati nella **condivisione** e nella **diffusione** delle **buone pratiche** ambientali e sociali derivanti dall'essere Società Benefit. Scegliendo di operare non solo per la creazione di profitto, ma anche e soprattutto per avere un impatto positivo su tutti i nostri stakeholder stiamo dando il nostro contributo allo sviluppo sostenibile, e **vogliamo far sì che anche altre imprese scelgano di fare lo stesso**. Per questo motivo, nel 2022 ci siamo impegnati nell'**organizzazione** e nella **sponsorizzazione** di eventi nei quali abbiamo potuto condividere questa nostra decisione e raccontare i nostri obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Per dare **visibilità** al modello delle Società Benefit abbiamo anche partecipato ad eventi ed iniziative sul tema, e abbiamo proposto ad iniziative organizzate da terzi una serie di **interventi** sull'argomento. Per la preparazione degli interventi, la partecipazione e l'organizzazione degli eventi abbiamo dedicato circa **250 ore**. In totale, circa **120 partecipanti** ai nostri workshop ed eventi sono entrati in contatto con il tema delle Società Benefit, ed abbiamo anche sponsorizzato due realtà imprenditoriali del territorio veronese.

## WOMENX IMPACT E IMPATTO BENEFIT

Nel corso dell'evento **WomenXImpact**, di cui siamo stati Platinum Sponsor, abbiamo facilitato un workshop con il metodo Lego® Serious Play® per far emergere la dimensione di impatto benefit dei progetti imprenditoriali delle persone partecipanti. Sempre in ottica di diffusione delle buone pratiche e delle conoscenze in tema di Società Benefit, ci siamo impegnati a più riprese nella comunicazione dell'evento e della nostra partecipazione sui nostri canali social.

## EVENTO DI INAUGURAZIONE DI ONOBLO SOCIETÀ BENEFIT

Nel corso dell'evento di inaugurazione di Onoblo da noi organizzato nel 2022 abbiamo dato particolare rilevanza alla nostra dimensione di Società Benefit. Per far conoscere i nostri impatti e per accogliere le esigenze dei nostri stakeholder abbiamo voluto coinvolgere i partecipanti – clienti, fornitori, prospect commerciali, partner –, chiedendo loro di votare con una survey il nostro obiettivo d'impatto più prioritario dal loro punto di vista. I risultati di queste survey sono stati condivisi sui nostri canali social, per poter trasmettere il nostro impegno verso la creazione di un impatto positivo.

Questo evento è stato per noi anche un'occasione per sottolineare il legame con la comunità locale che è parte del nostro essere Società Benefit: la scelta della location, una piccola cantina sul territorio, e del catering, una giovane imprenditrice del settore horeca, è infatti volta a promuovere le realtà di eccellenza locali.





Evento di inaugurazione, 9 giugno 2022

## PROGETTO SOSTENIBILITÀ DI VERONA NETWORK E IPLUS

Abbiamo partecipato al progetto **Obiettivo Sostenibilità di Verona Network e IPLUS**, che mira ad accompagnare e a sensibilizzare le imprese sul tema della sostenibilità. Frutto di questo progetto è stata anche la pubblicazione del numero speciale di agosto 2022 dedicato alla sostenibilità, nel quale sono state raccolte le testimonianze delle imprese che operano per generare un impatto positivo e sono stati divulgate una serie di nozioni teoriche per permettere alle aziende di avvicinarsi sempre di più al tema. Il tutto è terminato il **15 dicembre** con la serata di premiazione ai partecipanti al progetto.

**PANTHEON #7**

[Leggi il numero speciale](#)

### 8.2. LA PANCHINA DELLA GENTILEZZA

Per rafforzare il nostro legame con la comunità locale, nel 2022 abbiamo sponsorizzato l'installazione di **4 panchine della gentilezza nel territorio di Cellere di Illasi (VR)** in collaborazione con la **Scuola per l'infanzia "Ai Nostri Caduti"**. Due panchine sono state installate nelle proprietà della parrocchia che ospita la scuola, e due sono state installate in un parco giochi e in uno spazio pubblico del Comune di Illasi. In preparazione all'allestimento delle panchine la scuola materna ha realizzato un progetto speciale per sensibilizzare bambini, insegnanti e genitori sul tema della gentilezza.

L'inaugurazione delle panchine si è svolta il 4 dicembre 2022 all'interno della chiesa di Cellere, e ha visto la partecipazione del sindaco di Illasi e del parroco di Cellere. La cerimonia ha coinvolto i bambini, gli insegnanti, i genitori e altri abitanti del Comune.



# 9 METODOLOGIA

Il presente Report d’impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla legge delle Società Benefit 208/2015. In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. L’analisi è stata condotta utilizzando uno standard di reporting esterno ed indipendente che rende possibile la valutazione d’impatto:

## GRI – REFERENCE CLAIM

Questo è il primo Report d’impatto per Onoblo S.r.l. Società Benefit, relativo all’anno 2022. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

Soggetti inclusi nel report d’impatto: Onoblo S.r.l. Società Benefit

Data del report più recente: Anno 2022

Standard di valutazione di impatto: ESG Core Assessment

Per ulteriori informazioni relative al presente Report d’impatto, inviare una mail al Responsabile d’Impatto all’indirizzo [csr.mgr@onoblo.it](mailto:csr.mgr@onoblo.it)

Attraverso la mappatura stakeholder Onoblo S.r.l. Società Benefit ha identificato i principali portatori di interesse per la società. L’analisi di materialità è avvenuta tramite il coinvolgimento dei soci, precedentemente formati su tematiche di sostenibilità, i quali hanno individuato gli argomenti più rilevanti da comunicare per Onoblo S.r.l. Società Benefit e i suoi stakeholder. Con il presente report per Onoblo S.r.l. Società Benefit intende comunicare esternamente le proprie performance e il proprio impegno per la sostenibilità e il beneficio comune.

La raccolta dati è stata predisposta identificando le tematiche materiali rilevanti per l’azienda ispirandosi allo standard GRI. I topic selezionati sono stati i seguenti:

## GRI – REFERENCE

### DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

Onoblo S.r.l. Società Benefit ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.

### GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: Fondazione 2021

## 9.1. INDICE GRI

GRI STANDARD	DIVULGAZIONE	UBICAZIONE
<b>201</b>	Performance economiche	P. 26, 35
<b>203</b>	Impatti economici indiretti	P. 27, 36
<b>404</b>	Formazione e istruzione	P. 24-25, 37
<b>405</b>	Diversità e pari opportunità	P. 23, 37
<b>413</b>	Comunità locali	P. 28, 30, 38

Legenda Esg Core Assessment – valutazioni: classe e descrizione.

<b>S1</b>	<b>DINAMICA</b>	Organizzazione esposta a rischi ESG bassi/trascurabili e in grado di gestirli e monitorarli senza esporre gli stakeholders a costi imprevisti o altri impatti negativi rilevanti. La sostenibilità è ben integrata nello sviluppo strategico e consente di cogliere le opportunità di crescita e sviluppo determinate dai megatrend globali. Non sono necessarie azioni specifiche orientate alla riduzione del rischio.
<b>S2</b>	<b>DINAMICA</b>	Organizzazione esposta a rischi ESG bassi e in grado di gestirli e monitorarli senza esporre gli stakeholders a costi imprevisti o altri impatti negativi rilevanti. Non sono necessarie azioni specifiche orientate alla riduzione del rischio; tuttavia, potranno essere utili azioni di miglioramento anche al fine di sfruttare le opportunità di sviluppo e innovazione determinate dai trend di sostenibilità.
<b>S3</b>	<b>CONSAPEVOLE</b>	Organizzazione esposta a lievi rischi ESG in una delle aree di sostenibilità con potenziali impatti negativi sugli stakeholders. Il management è proattivo e impegnato rispetto ai necessari miglioramenti nella predisposizione di politiche e procedure orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.
<b>S4</b>	<b>CONSAPEVOLE</b>	Organizzazione esposta a moderati rischi ESG in una o più aree di sostenibilità con potenziali impatti negativi sugli stakeholders. L'organo di governo è consapevole rispetto ai necessari miglioramenti nella predisposizione di politiche e procedure orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.
<b>S5</b>	<b>CONSAPEVOLE</b>	Organizzazione esposta a rischi ESG in più aree di sostenibilità con potenziali costi o impatti negativi sugli stakeholders. Sono necessari miglioramenti nella predisposizione di politiche e procedure orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.
<b>S6</b>	<b>FRAGILE</b>	Organizzazione esposta a rischi ESG elevati relativi a una o più aree fondamentali o complementari della sostenibilità, che possono comportare costi o impatti negativi sull'azienda o sugli stakeholders. È necessario adeguare il sistema di governance e gestione per la corretta impostazione della responsabilità sociale. Devono essere pianificate e attuate azioni orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.
<b>S7</b>	<b>FRAGILE</b>	Organizzazione esposta a rischi ESG elevati relativi a più aree fondamentali e complementari della sostenibilità, che possono comportare costi elevati o impatti negativi sull'azienda e sugli stakeholders. È necessario un sistema di governance e gestione per la corretta impostazione della responsabilità sociale. Devono essere pianificate e attuate solide azioni orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.





**GLI IMPATTI DI ONOBLO**

Impatti	Descrizione
Aree di impatto estrapolate da analisi di settore	
Sviluppo delle competenze	L'erogazione di attività di formazione riguardo allo sviluppo delle competenze dell'individuo ha un impatto positivo. Consente infatti di risaltarne le doti e i talenti, al fine di incanalarlo nelle mansioni e nella figura professionale più adatta. Calibrare i compiti e le responsabilità dei dipendenti sulla base delle loro capacità consente all'impresa di crescere e proliferare nel modo più sostenibile possibile, e allo stesso tempo favorisce il benessere e la realizzazione personale dell'individuo.
Ricerca e sviluppo	Le attività di formazione e i progetti svolti impattano positivamente sul tema di ricerca e sviluppo in quanto permettono alle imprese di svilupparsi e di accrescere le loro competenze e conoscenze.
Salute e benessere	Le attività svolte mirano a migliorare la salute ed il benessere dei dipendenti generando impatto positivo sulle imprese e sui lavoratori, in quanto permette di preservarne la salute psicofisica ed incrementarne il benessere sul posto di lavoro.
Digital transformation	La trasformazione digitale ha un impatto positivo sulle imprese: consente infatti di semplificarne i processi aziendali, nonché di ridurre i tempi necessari a portarli a termine e, in generale, di alleggerire i compiti in capo al dipendente. Allo stesso tempo, può impattare negativamente su determinate categorie di dipendenti, più restii ad adattarsi alle innovazioni digitali.
Cambiamento aziendale	La formazione in tema di cambiamento aziendale ha un impatto positivo sulle aziende, in quanto permette di aumentare l'efficienza dei processi e apporta, in generale, miglioramenti sotto vari punti di vista. Tuttavia, può avere impatti negativi sui dipendenti a causa della pressione esercitata dalla necessità di adattarsi a nuove modalità operative e a nuovi strumenti.

Impatti	Descrizione
Efficienza	Educando le aziende all'efficienza, si genera un impatto positivo dato dalla possibilità di ridurre lo spreco di materiali, energia, sforzi e denaro durante l'esecuzione delle attività.
Adattamento	Il tema dell'adattamento per le imprese del settore ha un duplice impatto, sia positivo in quanto le imprese cercano di conformarsi e integrare soluzioni positive proposte dall'esterno nel modo più efficace ed efficiente possibile, sia negativo sui dipendenti che non recepiscono i cambiamenti in modo proattivo e che quindi sono poco propensi ad accogliere modifiche nelle loro modalità operative.
Impatto economico	L'impatto economico rappresenta un costo nel breve, ma un'opportunità nel lungo periodo.
Innovazione	Educare le aziende all'innovazione genera un impatto positivo su di esse, consentendo loro di adattarsi facilmente ai cambiamenti, di trasformarsi dal punto di vista digitale e di creare valore in modo sostenibile nel tempo. L'innovazione dal punto di vista del processo, del prodotto e del servizio permetterà loro, inoltre, di essere più competitivi sul mercato e di potersi posizionare in modo vantaggioso rispetto alla concorrenza.
Semplificazione	Le attività svolte dalle aziende del settore mirano a raggiungere semplificazione dei processi, conseguita anche dalla digitalizzazione, dall'adattamento e da una maggiore efficienza, generando così un impatto positivo sia sull'impresa sia sui dipendenti, che vedono un aumento della loro produttività ed una riduzione dello stress legato al lavoro.

Impatti	Descrizione
Aree di impatto estrapolate dall'oggetto sociale di Onoblo	
Modello di business etico	Come Società Benefit, l'azienda si impegna a trasmettere i concetti della sostenibilità e dell'approvvigionamento responsabile. Questo genera un impatto positivo nei confronti dei suoi clienti e fornitori.
Catena del valore sostenibile	Le aziende del settore possono aiutare i loro clienti a identificare le aree in cui possono migliorare la loro sostenibilità, adottando pratiche commerciali più responsabili e implementando soluzioni innovative per ridurre gli impatti producendo valore per tutti.
Partnership responsabili	Le attività dell'azienda vengono svolte anche attraverso collaborazioni con enti no profit di vario genere al fine di diffondere la cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa, generando un impatto positivo sulla collettività.
Formazione continua	Le attività dell'azienda promuovono formazione continua per i propri clienti, incrementandone le competenze e al contempo garantendo servizi aggiornati e innovativi.

## 10.1. DATI ECONOMICI

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO A VALORE AGGIUNTO

Principio di competenza	% Fatturato	% Valore Aggiunto
<b>Vendite Lorde</b>	<b>97%</b>	-
Altri Ricavi	3%	-
<b>Totale Proventi della Produzione</b>	<b>100%</b>	-
Costo merci	0%	-
Costi di servizi ed altri costi d'esercizio	32%	-
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>32%</b>	-
<b>VALORE AGGIUNTO PRODOTTO</b>	<b>68%</b>	-
Saldo gestione straordinaria	-	-
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>68%</b>	-
<b>Al lavoro</b>	<b>22%</b>	-
Stipendi e contributi, TFR	0%	-
Investimenti in formazione	2%	-
Compensi Agenti e Collaboratori	20%	-
<b>Allo Stato</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>
Altre imposte (Ici, Ires, Irap, Bollo, rifiuti, ecc.)	6%	9%
<b>Ai Finanziatori</b>	<b>37%</b>	<b>55%</b>
Soci per la remunerazione del capitale versato	5%	7%
Compensi a Soci Amministratori	33%	49%
Altri finanziatori per remunerazione finanziamenti	0%	0%
<b>Alla Comunità</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>

Principio di competenza	% Fatturato	% Valore Aggiunto
Iniziative sociali, attività didattiche e culturali,	0%	0%
Sponsorizzazioni	2%	3%
<b>Sistema Impresa</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Ammortamenti	0%	0%
Accantonamento a riserva (legale e indivisibile L.59/92)	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>

### SUDDIVISIONE DEI CLIENTI PER AREA GEOGRAFICA

Area	% fatturato	% clienti
Provincia di Verona	25%	44%
Veneto (esclusa Verona)	0%	0%
Italia (escluso Veneto)	75%	56%
Esteri (esclusa Italia)	0%	0%

### TIPOLOGIA CLIENTI PER MACROCATEGORIE

Tipologia clienti macrocategorie	% sul totale fatturato	% sul totale clienti
Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	41%	13%
Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	19%	19%
Industrie alimentari	11%	6%
Fabbricazione di mobili	10%	6%
Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	9%	6%
Istruzione	5%	19%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	2%	13%
Assistenza sociale non residenziale	1%	6%
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	<1%	6%
Attività di noleggio e leasing operativo	<1%	6%

**IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI**

Impatto economico indiretto	Impegni commerciali, in natura o pro bono	Descrizione impatto economico indiretto	Valutazione dell'impatto (Positivo/Negativo)	Importanza impatto su stakeholder e altri standard o agende politiche
Miglioramento della qualità del lavoro e della produttività	Commerciali	Abbiamo svolto un progetto di miglioramento dell'operatività quotidiana del personale che si occupa della certificazione SQNPI della produzione dello zucchero per un'importante cooperativa di produttori nazionale. Attraverso l'applicazione dei principi Kaizen abbiamo semplificato il processo e formato il personale sull'utilizzo di soluzioni digitali innovative che hanno permesso di quadruplicare la produttività complessiva.	Positivo	L'attività svolta ha permesso di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ridurre la percezione di complessità del processo per la certificazione SQNPI della produzione di zucchero negli agricoltori</li> <li>• sostenere l'aumento di agricoltori aderenti alla certificazione SQNPI</li> <li>• addestrare il personale sull'uso di nuove tecnologie</li> </ul> Il lavoro svolto contribuisce allo sviluppo delle politiche agricole sostenibili nazionali e europee, certificate dal marchio SQNPI.
Efficientamento della gestione delle pratiche	Commerciali	Abbiamo supportato un nostro cliente che si occupa di pratiche per la finanza agevolata nell'acquisizione e nell'applicazione di pratiche di revisione e miglioramento dei processi. Il lavoro realizzato ha portato al raddoppio dell'efficienza nello svolgimento delle pratiche di gestione di un bando a supporto dell'accesso al credito delle aziende clienti permettendo un aumento delle pratiche gestite a parità di tempo.	Positivo	L'attività svolta ha permesso la crescita professionale del responsabile bandi economici che ha assunto il ruolo di responsabile miglioramento processi in azienda e sta intraprendendo un percorso di formazione per incrementare questa competenza. L'aumento della produttività permette al cliente di gestire un maggior numero di clienti e, di conseguenza, l'accesso al credito di un maggior numero di imprese sul territorio.
Miglioramento organizzativo e operativo	Commerciali	Attraverso la revisione dei processi operativi e il supporto alla crescita delle competenze trasversali del middle management aziendale e delle competenze tecniche e trasversali del personale, il cliente ha riscontrato un miglioramento della qualità e della produttività con un impatto positivo sulla reputazione e sul fatturato.	Positivo	I middle manager aziendali hanno assunto il ruolo al termine del 2021 e per tutto il 2022 hanno potuto sviluppare le proprie competenze trasversali (comunicazione, gestione dei team e delle persone, leadership) e tecniche (project management, skill matrix, ecc.) attraverso interventi formativi puntuali, percorsi di mentoring e percorsi di coaching individuale. Il cliente opera principalmente alla realizzazione di impianti per la produzione farmaceutica. Migliorare la produttività e la qualità implica il miglioramento al servizio di un settore critico per la salute degli esseri umani.
Supporto allo sviluppo professionale del personale interno	Commerciali	Abbiamo accompagnato la crescita professionale di un operaio specializzato storico dell'azienda cliente verso il ruolo di responsabile della produzione consentendo il mantenimento del know-how, la valorizzazione di un talento e contenendo il rischio di una perdita di competitività conseguente all'eventuale inserimento di un manager che non conosceva la realtà locale. Nello stesso contesto abbiamo avviato l'accompagnamento di altri 12 operai specializzati verso il ruolo di responsabili delle linee di produzione.	Positivo	Il personale selezionato dal cliente per i nuovi ruoli di responsabilità ha potuto accrescere la propria professionalità.
Supporto al passaggio generazionale	Commerciali/Pro bono	Abbiamo supportato la pianificazione delle azioni per la realizzazione del passaggio generazionale dalla titolare di una cooperativa sociale per l'assistenza domiciliare alle famiglie verso le due figlie.	Positivo	L'attività svolta ha permesso di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sostenere l'imprenditoria giovanile femminile;</li> <li>• dare una prospettiva di continuità a una realtà socialmente utile del territorio che supporta le famiglie con servizi di assistenza agli anziani e ai bambini e ragazzi.</li> </ul>
Costituzione di Società Benefit	Commerciali	Abbiamo supportato il nostro cliente nella formulazione e formalizzazione dei propri obiettivi di beneficio comune.	Positivo	Abbiamo contribuito alla crescita del movimento delle Società Benefit.

## 10.2. DATI SOCIALI

### PANORAMICA LAVORATORI

Categoria lavoratori	Numero totale al 31/12/2022	Genere		Età			Anzianità aziendale media in anni	Impiego		Contratto
		Uomini	Donne	<30	30-50	>50		Full-time	Part-time	
Dipendenti	2	1	1	0	2	0	1,00	2	0	2
Collaboratori esterni	4	1	3	1	3	0	0,88	0	4	0
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0,94</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>In %</b>	<b>100%</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>17%</b>	<b>83%</b>	<b>0%</b>	-	<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>

### SOCI

M	F	<30	30-50	>50
1	1	0	2	0

### FORMAZIONE ED ISTRUZIONE SVOLTA

Formazione e istruzione	Totale dipendenti	Totale ore	Totale costo in euro	Spese viaggio relative al corso
Workshop Your Change Canvas	2	8	900,00 €	-
Attestazione Facilitatore Your Change Canvas	2	16	3.150,00 €	-
Play14 Bologna	1	16	90,00 €	-
Salone della CSR	2	20	532,18 €	532,18 €
Team building	6	8	512,40 €	-
WomenX Impact	6	20	2.192,10 €	1.777,70 €
<b>Totale</b>	<b>19</b>	<b>88</b>	<b>5.066,80 €</b>	-

### FORMAZIONE ED ISTRUZIONE TENUTA COME DOCENTI

Attività specifica	Ente che ha ricevuto la formazione	Tot. ore
Docenza a master universitario	Master ECAIF, Università di Pavia	4
PE22_011 (formazione competenze trasversali)	Stosa spa	8
PE22_031 (formazione lean)	Coprob	2
PE22_004 (formazione lean)	ALA	8
PE22_008 (workshop)	Nakuru Academy	16
PE22_019 (corso excel base)	Moodart	6
PE22_023 (teambuilding)	Scuola Infanzia Ai Nostri Caduti (Cellore)	8
PE22_025 (formazione base ufficio acquisti)	SIA	16
PE22_027 (teambuilding)	UpRent	2
PE22_028 corso (excel Base)	Coprob	9
Corso basi di Project Management	SIA	48
<b>Totale</b>	-	<b>127</b>

**PROGETTI SOCIALI**

Descrizione progetto	A chi è rivolto	Valutazione dell'impatto/obiettivo del progetto	Apporto finanziario (quantificabile)	Apporto non finanziario (non quantificabile)
<p>Promuovere il modello aziendale Società Benefit attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la sponsorizzazione e/o l'organizzazione di eventi o iniziative sull'argomento</li> <li>• la proposta di interventi sull'argomento a eventi o iniziative organizzati da terzi</li> <li>• la partecipazione a eventi e iniziative sull'argomento per darne visibilità attraverso i propri canali social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clienti</li> <li>• Territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• siamo stati platinum sponsor dell'evento womenx Impact tenutosi a Bologna nel contesto di FICO Eatly World i giorni 17, 18 e 19 novembre 2022. Allo stesso evento, il 17 novembre, abbiamo facilitato un workshop con il metodo Lego® Serious Play® per far emergere la dimensione di impatto benefit dei progetti imprenditoriali delle persone partecipanti. Sponsorizzazione e partecipazione sono stati condivisi a più riprese attraverso i canali di comunicazione a nostra disposizione. Tutti dipendenti e collaboratori di Onoblo sono stati coinvolti e hanno partecipato all'evento</li> <li>• abbiamo organizzato l'evento di inaugurazione di Onoblo a cui abbiamo dato rilevanza alla dimensione di Società Benefit coinvolgendo i partecipanti in una survey per votare il nostro obiettivo di impatto più gradito e sottolineando la scelta di svolgere l'evento nel contesto di una piccola cantina sul territorio con un catering organizzato da una giovane imprenditrice del settore horeca per promuovere le realtà di eccellenza locali. Il risultato della survey è stato condiviso attraverso i canali di comunicazione a nostra disposizione. Tutti i dipendenti e collaboratori fissi di Onoblo hanno partecipato all'evento.</li> <li>• abbiamo partecipato al progetto Obiettivo Sostenibilità di Verona Network e IPLUS risultato nella pubblicazione a agosto 2022 del numero speciale dedicato al tema sostenibilità. Il 15 dicembre abbiamo partecipato alla serata di premiazione dei partecipanti al progetto. A entrambe le partecipazioni abbiamo dato risonanza attraverso i canali di comunicazioni a nostra disposizione</li> </ul>	8.997,10 €	<p>Complessivamente sono state dedicate circa 250 ore per la preparazione degli interventi, l'organizzazione o la partecipazione agli eventi e iniziative.</p> <p>Abbiamo fatto conoscere il modello Società Benefit a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• circa 60 partecipanti del workshop che abbiamo facilitato all'evento womenx Impact</li> <li>• circa 60 partecipanti all'evento di inaugurazione di Onoblo</li> </ul> <p>Abbiamo promosso due realtà imprenditoriali del territorio veronese</p>
<p>Promuovere il movimento degli imprenditori della gentilezza installando almeno una panchina della gentilezza nel corso dell'anno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territorio</li> </ul>	<p>Abbiamo sponsorizzato l'installazione di 4 panchine della gentilezza nel territorio di Cellore di Illasi (VR) in collaborazione con la Scuola per l'infanzia "Ai Nostri Caduti":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 panchine sono state installate nelle proprietà della parrocchia che ospita la scuola.</li> <li>• 2 panchine sono state installate su territorio del comune, in un parco giochi e in uno spazio pubblico</li> </ul> <p>L'inaugurazione si è tenuta il 4 dicembre 2022 alla presenza del sindaco di Illasi e del parroco di Cellore.</p>	488,00 €	<p>In preparazione all'allestimento delle panchine la scuola materna ha realizzato un progetto speciale per sensibilizzare bambini, insegnanti e genitori sul tema della gentilezza.</p> <p>L'inaugurazione delle panchine si è svolta all'interno della chiesa di Cellore (le condizioni meteo non consentivano di svolgere la cerimonia all'aperto) e ha visto coinvolti bambini, insegnanti e genitori oltre alla comunità.</p>

**PARTECIPAZIONE AD EVENTI**

Data	Evento	Luogo	Link
2022.05.24	Intervista Verona Economia	RadioAdigeTV	<a href="https://radioadige.tv/video?w=20025">https://radioadige.tv/video?w=20025</a>
2022.06.09	Presentazione di Onoblo S.r.l. Società Benefit	Cantina Piona – Sommacampagna (VR)	-
2022.07.11	Intervista Obiettivo Sostenibilità	RadioAdigeTV	<a href="https://radioadige.tv/video?w=22433">https://radioadige.tv/video?w=22433</a>
2022.07.14	Stati generali della Lessinia	Bosco Chiesanuova (VR)	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=U-i90V3fKtI">https://www.youtube.com/watch?v=U-i90V3fKtI</a>
2022.09.15-17	#Play14 2022	FutureLab, Monte San Pietro (BO)	-
2022.11.17-19	Workshop “Positive Leader-She   Creating a positive impact is a girl’s game!”	WomenX Impact c/o FICO Eataty World (BO)	<a href="https://womenximpact.com/en/workshop2022/">https://womenximpact.com/en/workshop2022/</a>
2022.12.04	Donazione “Panchine della Gentilezza”	Cellore di Illasi (VR)	<a href="https://costruiamogentilezza.org/blog/news/inaugurate-6-panchine-viola-color-gentilezza-a-cellore-dillasi-vr/">https://costruiamogentilezza.org/blog/news/inaugurate-6-panchine-viola-color-gentilezza-a-cellore-dillasi-vr/</a>
2022.12.15	Cerimonia premiazione “Obiettivo Sostenibilità”	Villa Arvedi, Grezzana (VR)	-

**10.3. DATI AMBIENTALI**

**VIAGGI DI LAVORO**

Totale viaggi di lavoro effettuati nel 2022	Viaggi in treno	Viaggi in auto*	Viaggi in aereo**	Altri mezzi***
141	76	49	6	10
In %	53,90%	34,75%	4,26%	7,09%

\* di cui circa l’80% in car sharing

\*\* di cui quattro per trasferta all’estero e due per assenza di mezzi alternativi

\*\*\*comprensivi di autobus, metro e taxi

#### 10.4. OGGETTO SOCIALE DI ONOBLO SOCIETÀ BENEFIT

Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società, oltre allo scopo di dividerne gli utili si pone l'obiettivo di massimizzare il proprio impatto positivo e intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Lo scopo della società è di dare un contributo concreto per il benessere e lo sviluppo sostenibile, a tutti i livelli, del sistema che rappresenta: soci, dipendenti, collaboratori e tutti coloro che ne entrino in contatto, spinti da una visione nuova e condivisa e attraverso impegno e passione quotidiani, si adoperano per generare valore economico e sociale, tale valore impatta positivamente anche su clienti, fornitori, stakeholders e, più in generale, sul tessuto socioeconomico circostante.

La società ha pertanto un oggetto plurimo costituito dalle seguenti attività:  
Attività con scopo di lucro:

- l'attività di progettazione, implementazione e facilitazione di percorsi di sviluppo organizzativo, formazione e attività di training, coaching e facilitazione prevalentemente nel campo dell'innovazione e del miglioramento organizzativo, del change management e dello sviluppo delle competenze trasversali finalizzati a creare contesti di lavoro sostenibili e rigenerativi funzionali alla generazione di benessere lavorativo;

[...]

Attività for benefit: In coerenza con quanto sopra la società assume la forma di una Società Benefit e quindi si impegna a promuovere la coltivazione della consapevolezza dell'interdipendenza fra le aziende e il benessere degli esseri umani e della società in cui sono inseriti; in particolare la società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali pienamente sostenibili, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani e internazionali;
- la consulenza per l'elaborazione di catene del valore sostenibili attraverso la co-costruzione e l'elaborazione partecipata delle modalità operative affinché siano adeguate a ridurre/superare le criticità presenti nelle comunità di riferimento e in grado di produrre valore per tutti;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- la promozione e realizzazione di eventi, conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati finalizzati a creare cultura del benessere e a far conoscere le Società Benefit.

La società assegna grande rilevanza a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzati allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo. La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali come base per il benessere.

La società si impegna altresì a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

[...]





# GRAZIE!

**Onoblo S.r.l. Società Benefit**  
Via Garibba 2, 37138 Verona

+39 348 760 7001  
info@onoblo.it

