



RELAZIONE D'IMPATTO 2024

ONOBLO S.R.L.

SOCIETÀ BENEFIT

INDEX

1. LETTERA DEI SOCI	3
2. HIGHLIGHTS 2024	4
3. ONOBLO: HUMAN BUSINESS EVOLUTION	5
3.1. Cosa facciamo	5
3.2. I nostri metodi	7
3.3. Ci raccontiamo	8
3.4. Casi Studio	9
3.5. Dicono di Onoblo	10
4. MISSION, VISION E VALORI	11
5. I NOSTRI STAKEHOLDER CHIAVE	13
6. ESSERE SOCIETÀ BENEFIT	16
6.1. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	17
6.2. Le attività future di Onoblo	28
7. LE TRE AREE DELLA SOSTENIBILITÀ: ONOBLO X ESG	29
7.1. “E” - I nostri impatti ambientali	29
7.2. “S” - Le persone di Onoblo	31
7.3. “G” - I nostri impatti economici	36
8. I NOSTRI PROGETTI	40
8.1. Promuovere il modello delle Società Benefit	40
8.2. Progetto Scuole	41
9. METODOLOGIA	43
9.1. Indice GRI	44
10. ORGANIGRAMMA AZIENDALE	45
11. APPENDICE DATI	47
11.1. Temi e matericità d’impatto	48
11.2. Viaggi sostenibili	48
11.3. Le persone di Onoblo	49
11.4. Apprendere e condividere	50
11.5. Impatti economici	51
11.6. Mappature	53
11.7. Oggetto sociale di Onoblo Società Benefit	54

1 LETTERA DEI SOCI

È passato un altro anno di vita di Onoblo srl Società Benefit ed eccoci al momento di tirare le somme: guardarsi indietro, dirci bravi per gli obbiettivi raggiunti, imparare dai momenti difficili e da ciò che non si è completamente realizzato come avremmo voluto. Vivere la dimensione dell'impresa ci espone sempre di più a **ragionamenti e sfide** da cui eravamo rimasti relativamente lontani nell'espressione della nostra professionalità come liberi professionisti e ancor più come dipendenti di una multinazionale. Per chi fa impresa, risulta fondamentale sviluppare una **visione sistemica della propria attività**: abbiamo visto nel corso del 2024 come la situazione geopolitica abbia influenzato il mercato, la sua reattività, il potere di acquisto e la tendenza ad investire, e tutto questo ha avuto un effetto significativo sul nostro bilancio! Il passo, importante, fatto quest'anno, è la nostra **evoluzione personale** nel comprendere a pieno la **complessità** in cui imprenditori e imprenditrici si trovano a navigare e nel definire **conoscenze e strumenti** fondamentali per la vita di un'azienda. In questo quadro, si fa sempre più forte e radicata la nostra convinzione che la sostenibilità vada integrata in ogni aspetto dell'operatività di una azienda e vada concepita come leva strategica del business. Lo diciamo fortemente e con convinzione, anche e proprio alla luce di ciò che sta succedendo a livello mondiale in questo inizio del 2025.

Che si parli di **sostenibilità** ambientale, sociale o relativa alla governance, è fondamentale affrontarla con l'intenzione di **integrarla nella catena del valore dell'azienda**. A nostro avviso solo questo approccio permetterà di trasformare la sostenibilità in valore (anche economico) per

l'azienda e per la comunità, e renderà possibile una effettiva realizzazione di iniziative verso la sostenibilità. Il rischio di mantenere la componente sostenibile slegata dalla catena del valore, e quindi da ciò che nutre, mantiene e sviluppa il business, è che venga spazzata via dal primo soffio di vento (anche se in questo momento potremmo parlare più di uragani nel panorama geopolitico ed economico mondiale). Questo **cambiamento di mentalità**, che ci porta a considerare la **sostenibilità** non come un costo, ma come un **investimento per il business** è ciò che ci permetterà di realizzare una vera e propria trasformazione. Qualunque azione implica innanzitutto un cambiamento di mentalità da parte degli imprenditori e delle imprenditrici e di chi ha potere decisionale.

Noi, nel nostro piccolo, andiamo avanti, a piccoli passi. Nel 2024 abbiamo lavorato per realizzare due obiettivi per noi importanti: **ottenere la certificazione di parità di genere e realizzare il progetto scuola**. Tutti gli sforzi profusi hanno portato i loro frutti a inizio 2025, e di questo siamo orgogliosi e soddisfatti.

Abbiamo lavorato anche **per fare rete**, con altre società benefit, perché crediamo che un sassolino buttato nell'acqua sposti poco, ma tanti sassolini hanno un effetto molto più grande. La consapevolezza che in tanti stiamo procedendo verso la stessa direzione ci dà forza e coraggio. Mai come in questo momento storico, è importante fare riferimento ai nostri valori, che per noi di Onoblo sono:

Rispetto – rispetto per tutti e per tutto. Significa compiere scelte consapevoli dai piccoli acquisti quotidiani ai grandi investimenti; porre attenzione all'impatto che le nostre azioni hanno su ciò che ci circonda (ambiente, persone); vivere la vita con curiosità verso ciò che non si conosce e che è diverso da noi e dal nostro modo di pensare e comportarsi.

Fare la differenza – i valori, i desideri, gli obbiettivi vanno realizzati,

altrimenti restano belle intenzioni ma non generano valore. La cosa importante è comprendere cos'è il valore per il cliente e impegnarsi per fornirlo. Per questo curiamo ogni aspetto dei nostri interventi inserendo sempre una grande attenzione alla componente umana, unita a una grande concretezza di risultato.

Eccellenza – per riuscire a dare valore, dobbiamo innanzitutto acquisirlo per noi stessi, in termini di conoscenze, esperienze, consapevolezza e crescita personale. Non puntiamo alla perfezione, che a nostro avviso non è un valore potenziante, puntiamo all'apprendimento continuo, a sfruttare ogni opportunità per migliorarci, senza paura di vivere momenti di vulnerabilità e confrontandoci con serenità con l'incertezza.

Entusiasmo – passione e leggerezza, sono le nostre parole d'ordine. Anche le sfide più impegnative possono essere affrontate con una attitudine di possibilità e apertura al nuovo, e magari anche con un sorriso sulle labbra.

Forti nella nostra **missione** di portare **benessere nel mondo del lavoro** e nella nostra **visione** di poter essere di **ispirazione per imprenditori** del presente e del futuro per fare della sostenibilità una parte integrante della vita e del business, vi auguriamo buona lettura e vi diamo appuntamento per la relazione d'impatto del prossimo anno.

Ci vediamo lungo la strada!

Feelin' Good
Alma Maw



2 HIGHLIGHTS 2024

INIZIO PERCORSO PER
L'OTTENIMENTO NEL 2025
DELLA CERTIFICAZIONE DI
PARITÀ DI GENERE
(**UNI PDR 125**)

**ILO GENDER
AUDIT
FACILITATOR**
NUOVA CERTIFICAZIONE
OTTENUTA DA FEDERICA

318

ORE DI FORMAZIONE
EROGATE

**PROGETTO
SCUOLE**
IMPRENDITORIA
SOSTENIBILE: I LEADER
DEL FUTURO

100%

CONTRATTI A TEMPO
INDETERMINATO

**CHIACCHIERE
BENEFIT**
NUOVA RUBRICA

3.049^{KG}

CO2 RISPARMIATA NEL 2024
GRAZIE ALL'USO DEL TRENO
COME MEZZO PREFERENZIALE

EQUIVALENTE ALLA CO2
IMMAGAZZINATA DA CA.
139 ALBERI IN
UN ANNO

3 HUMAN BUSINESS EVOLUTION

Siamo Onoblo, supportiamo le persone nelle aziende per farle evolvere

In Onoblo ci occupiamo di realizzare analisi aziendali e piani di intervento volti al cambiamento e al miglioramento delle aziende, così come attività di coaching e di formazione sotto vari ambiti.

3.1. COSA FACCIAMO

TRASFORMAZIONI AZIENDALI

Attraverso i nostri piani di intervento aiutiamo le aziende ad adottare misure che favoriscano la loro efficienza operativa e la qualità della loro offerta riducendo, allo stesso tempo, i costi superflui e aumentando la soddisfazione dei clienti. I nostri interventi di trasformazione aziendale favoriscono le relazioni tra i colleghi, lo sviluppo dei singoli e dei team ed incrementano il benessere aziendale in generale.

In questo ambito proponiamo alle aziende piani di trasformazione culturale e operativa accompagnandole nelle diverse fasi dei cambiamenti che progettiamo sempre in maniera congiunta tenendo in considerazione la condizione iniziale da cui partiamo. Alcune applicazioni pratiche di questo servizio possono essere la gestione aziendale strategica, la realizzazione di sistemi per la gestione visuale delle commesse, la revisione e la gestione degli spazi

(ad esempio, la riorganizzazione dei magazzini o degli spazi di lavoro), l'implementazione di strumenti per il monitoraggio e la gestione dei costi e l'applicazione di tecniche per la risoluzione strutturata dei problemi. In ogni intervento, poniamo una grande attenzione alle persone, allo sviluppo di competenze trasversali, e alla evoluzione dei team, integrando la componente formativa (formazione esperienziale) e di sviluppo personale (coaching). Inoltre, al piano di progetto si affianca sempre un piano di gestione del cambiamento, affinché esso non venga subito dalle persone, ma esse stesse diventino agenti di cambiamento.

TRASFORMAZIONI DIGITALI

Le nostre attività di trasformazioni digitali introducono e guidano le aziende nei processi di digitalizzazione, aiutandole nella transizione verso il *digital mindset* e migliorando la gestione del costo complessivo della digitalizzazione, aumentando così il loro livello di competitività e di innovazione.

In questo campo ci occupiamo, ad esempio, della stesura e della gestione di piani per la trasformazione digitale, che possono comprendere – tra le altre cose – la selezione dei fornitori, lo scouting di soluzioni innovative e l'analisi, la quantificazione ed il reporting dei benefici d'impresa in tema di digitalizzazione. Ad oggi, molte aziende non possiedono competenze interne tali da poter guidare una trasformazione digitale in modo efficace. Onoblo si propone per accompagnare queste aziende fin dai primi passi, ponendosi come interlocutore tra azienda cliente e fornitore per la trasformazione digitale, curando le cruciali fasi iniziali della trasformazione: adattamento processi da digitalizzare, raccolta requisiti in ottica di evoluzione e miglioramento, identificazione delle soluzioni digitali più adatte al contesto aziendale.

TRASFORMAZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ

Onoblo segue anche la trasformazione in Società Benefit dei clienti che si vogliono affidare a noi per affrontare questo percorso: seguiamo le imprese che vogliono competere per essere migliori per il mondo, integrando nel loro oggetto sociale obiettivi di beneficio comune rivolti alla società e all'ambiente e adottando pratiche di responsabilità sociale d'impresa che favoriscano il benessere della comunità e dei lavoratori coinvolti.

Tra i servizi che offriamo per questo percorso troviamo: redigere lo statuto, guidare l'implementazione di sistemi per la gestione e il monitoraggio degli obiettivi di beneficio comune, portare a termine la valutazione dei loro impatti e la conseguente relazione annuale come richiesto dalla legge. In ottica di benessere dei lavoratori in una Società Benefit, effettuiamo anche piani di implementazione delle strategie di equilibrio lavoro – vita privata e di gestione delle diversità. Nel corso degli anni abbiamo integrato la consulenza in ambito Diversity and Inclusion, attivando percorsi di trasformazione con l'obiettivo di ridurre il gender gap dei nostri clienti e di diffondere la conoscenza della neurodiversità.

Crediamo che la scelta di costituirsi Società Benefit sia una scelta innanzitutto di valori, per questo lavoriamo con le aziende clienti per delineare (o consolidare) i propri valori di riferimento, in modo che questi guidino poi la definizione delle direttrici di impatto su cui le aziende vogliono impegnarsi. Un altro aspetto consiste nell'integrazione delle azioni di impatto positivo con i processi di business: crediamo che solo attraverso una interconnessione della componente benefit con quella di business si possa garantire una reale sostenibilità e un beneficio per l'azienda e per la società in cui opera.

LE AZIENDE SI RIVOLGONO A NOI PER:

Supporto nella valutazione e nello sviluppo di competenze trasversali

Programmi di evoluzione organizzativa con progetti integrati che intervengono sul piano operativo, culturale e di crescita professionale individuale

Revisione e miglioramento di singoli processi operativi, per aumentare efficienza e produttività

Introduzione alla cultura del miglioramento continuo e dei principi del lean thinking

Interventi di evoluzione verso la sostenibilità (accompagnamento alla parità di genere e della diversità in generale, trasformazione in società benefit, etc.)

Analisi dei processi per la definizione dei requisiti necessari all'adozione di sistemi gestionali e supporto nella selezione di fornitori di sistemi gestionali

Workshop con metodo LEGO® Serious PLAY® applicati a diversi temi legati ai cambiamenti aziendali in corso o in avvicinamento

Workshop con metodo YourChange® Canvas per la definizione dei percorsi di cambiamento

Attività di teambuilding formativo

3.2. I NOSTRI METODI

METODO TOYOTA

Accompagniamo i nostri clienti nel conoscere e mettere in pratica il miglioramento continuo alla base della filosofia *Kaizen*, parte del *Toyota Production System*. Esso è un metodo rotondo, senza fine ed in continua evoluzione che porta le persone a ragionare sui processi e a prendere decisioni per riuscire ad eseguirli evitando intoppi. Permette inoltre di creare responsabilità e aumentare la consapevolezza e la qualità in tutti i settori aziendali: tecnologia, cultura aziendale, qualità, sicurezza, leadership, produttività e processi.

COACHING

Dai campi da tennis il coaching è rimbalzato anche nel mondo del lavoro, per guidare le persone lungo la strada per la realizzazione personale e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Si tratta di un metodo che proponiamo per aiutare le persone ad ascoltare e a capire: questo è il primo fondamentale colpo da assestare per segnare un punto.

SERIOUS PLAY

Generiamo coinvolgimento e divertimento grazie ai *serious play* e alle simulazioni, strumenti preziosi per ricreare situazioni reali vedendole da un altro punto di vista, modificandole o ripensandole, dando una forma tangibile ai problemi e sviluppando la libera espressione di sé. Noi lo proponiamo come metodo per affrontare in modo più efficace determinate dinamiche e problematiche, in quanto accelera le decisioni e facilita l'apprendimento attraverso l'esperienza, il tutto in un'atmosfera rilassata ed informale.



3.3. CI RACCONTIAMO

Nel corso del 2024 abbiamo partecipato a numerosi ed importanti eventi, sia in presenza che online:

- PHARMA SUSTAINABILITY II

Scopri
- SIMPOSIO AFI Le Sfide dell’Industria Farmaceutica: Ricerca, Innovazione, Sostenibilità

Scopri
- #PLAY14 2024

Scopri
- ESG: Incontro di alta formazione e orientamento strategico - Comunicare la sostenibilità

Scopri
- WEBINAR Intelligenza Artificiale & Transizione Digitale 5.0: una questione di fiducia

Scopri
- 1, 2, 3...BIAS!

Scopri
- GIRO D’ITALIA DELLA CSR Tappa di Verona

Scopri
- MONTEMEZZI DAY MEGATREND “L’era dei robot”

Scopri
- L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE come futura frontiera per l’innovazione chimica e farmaceutica

Scopri
- GIORNATA NAZIONALE SOCIETÀ BENEFIT

Scopri
- MONTEMEZZI DAY MEGATREND “Germania chiama Italia”
- PASSIONE PER L’IMPATTO – ASSO BENEFIT

1,2,3...BIAS!

La nostra **Federica Tozzi**, socia di Onoblo, ha condotto con grande successo il workshop **LAB 1, 2, 3... Bias!** nel 2024, ospitato da **Maneki.studio** a Verona. Durante questo evento, Federica ha guidato i partecipanti attraverso un’esplorazione dei **bias cognitivi** che influenzano le nostre decisioni quotidiane. Attraverso attività pratiche e interattive, i partecipanti hanno avuto l’opportunità di identificare i propri pregiudizi inconsci e di sviluppare strumenti per gestirli, promuovendo un ambiente più inclusivo e consapevole.

Questo workshop ha rappresentato un’importante occasione per noi di Onoblo di continuare a supportare la crescita personale e professionale, integrando il tema della consapevolezza nella cultura organizzativa e contribuendo al benessere psicologico all’interno delle aziende.



WORKSHOP COSTRUIAMO SOLUZIONI!

Durante il **63° Simposio AFI** a Rimini, abbiamo condotto un workshop interattivo dal titolo **“COSTRUIAMO SOLUZIONI! USIAMO I LEGO® PER SUPERARE LE BARRIERE TRA QUALITÀ, PRODUZIONE E LOGISTICA”**. In questo evento, **Federica, Alessandro e Alfredo** hanno coinvolto i partecipanti offrendo loro l’opportunità di affrontare le comuni sfide tra i reparti di qualità, produzione e logistica utilizzando il metodo **LEGO® Serious Play®**.

Attraverso attività pratiche, riflessioni condivise e la creazione di modelli LEGO®, i partecipanti sono stati guidati a costruire soluzioni creative per superare le barriere tra le funzioni aziendali, favorendo la collaborazione e il dialogo tra i reparti. Questo workshop ha offerto nuove prospettive per migliorare la comunicazione e ottimizzare i processi aziendali, stimolando la comprensione reciproca e contribuendo a rendere le dinamiche aziendali più fluide ed efficaci.



3.4. CASI STUDIO



ALA, società appartenente al Gruppo NSA, supporta le imprese nell'accesso alla finanza agevolata e nella costruzione di percorsi di sostenibilità aziendale in linea con i criteri ESG. In una fase di espansione e crescita, ALA ha sentito il bisogno di rafforzare la propria struttura interna e promuovere una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo, per evitare una crescita non organizzata. Collaborando con Onoblo, ALA ha attivato un progetto di trasformazione aziendale volto a consolidare una cultura basata sulla metodologia *Kaizen* e sul *Toyota Way*, coinvolgendo in modo attivo sia il management sia il personale operativo.

COSA ABBIAMO FATTO

Abbiamo sviluppato un progetto articolato in due fasi. Nella prima fase ci siamo concentrati su attività formative rivolte al management per consolidare la sponsorship dell'iniziativa e introdurre i principi fondamentali del *Toyota Way* e del *Kaizen*. Abbiamo svolto workshop esperienziali per rafforzare lo spirito di squadra e identificare i processi aziendali prioritari da migliorare nella fase successiva, definendo una roadmap condivisa con il management.

La seconda fase si è articolata in cicli di miglioramento denominati "Sprint Kaizen" della durata di otto settimane ciascuno. Abbiamo

coinvolto direttamente il personale operativo nella mappatura e nella revisione dei processi, organizzando workshop intensivi per individuare e implementare soluzioni pratiche volte a ridurre sprechi e inefficienze.

COME LO ABBIAMO FATTO

Prima di avviare il progetto, abbiamo condotto interviste e sessioni di analisi con il management per individuare le aree prioritarie su cui intervenire:

- **Consapevolezza** e applicazione del metodo *Kaizen* e *Toyota Way*
- **Identificazione** degli sprechi e riduzione delle inefficienze operative
- **Sviluppo** di una cultura aziendale di miglioramento continuo

Abbiamo utilizzato strumenti pratici come *Makigami*, tecnica dei "5 perché" e workshop esperienziali per facilitare l'apprendimento e l'applicazione concreta delle nuove metodologie operative. Inoltre, abbiamo implementato un sistema periodico di monitoraggio dei risultati ottenuti per garantire la continuità e l'efficacia degli interventi.

PERSONE, COMPORTAMENTI, CULTURA AZIENDALE

L'approccio adottato è stato fortemente orientato alle persone e alla valorizzazione delle competenze interne. Abbiamo favorito una crescita personale e professionale dei partecipanti, incoraggiando la responsabilizzazione e il coinvolgimento diretto nei processi di cambiamento. L'attività esperienziale ha permesso ai partecipanti di acquisire una maggiore consapevolezza del proprio ruolo e delle dinamiche relazionali interne, facilitando così il passaggio verso modalità di lavoro più efficaci, collaborative e orientate al miglioramento continuo.



RISULTATI

I risultati concreti raggiunti grazie al progetto con Onoblo sono stati significativi:

- **Aumento complessivo dell'efficienza e della produttività**, con un recupero economico stimato in circa 65.000 euro all'anno.
- **Riduzione dei tempi operativi**, con benefici misurabili in termini di risparmio di risorse (circa 1,1 FTE complessivo).
- **Maggior consapevolezza** e applicazione del metodo *Kaizen* in azienda, con conseguente miglioramento dell'ambiente di lavoro e della motivazione personale.
- **Identificazione e valorizzazione di talenti interni**, assegnando ruoli di maggiore responsabilità ai collaboratori più coinvolti nel progetto.

IL PROGETTO HA PERMESSO AD ALA DI

CRESCERE IN MANIERA SOSTENIBILE E STRUTTURATA, **RAFFORZANDO** L'ORGANIZZAZIONE INTERNA E PREPARANDOLA A SOSTENERE AL MEGLIO LE **FUTURE SFIDE** AZIENDALI

3.5. DICONO DI ONOBLO

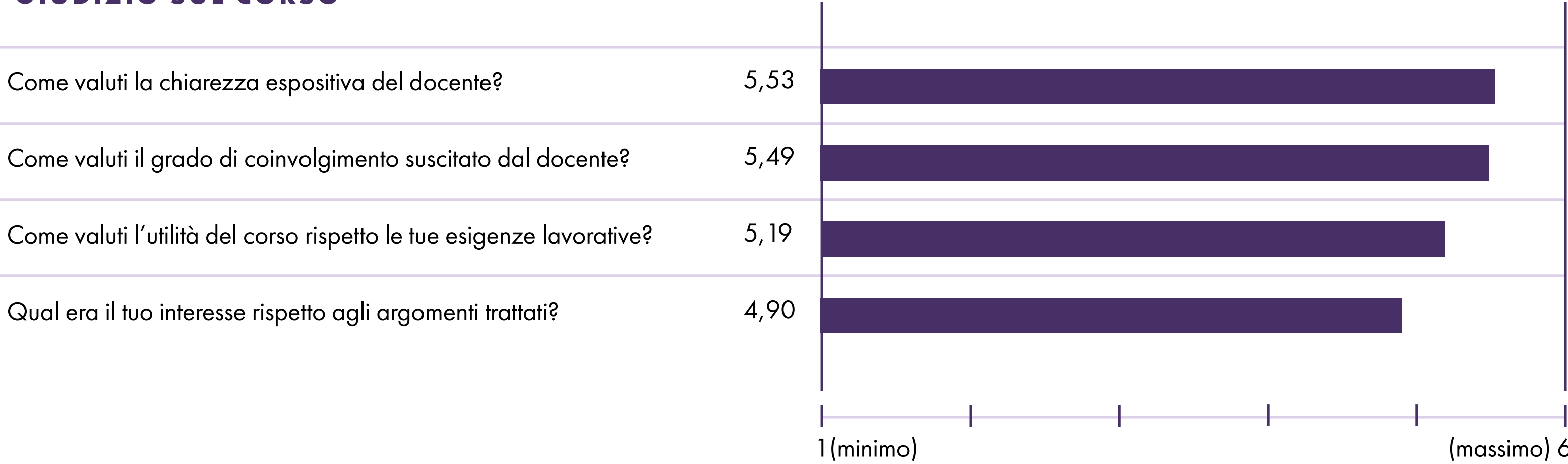
Continuiamo a monitorare l’impatto dei nostri interventi presso i clienti attraverso questionari di soddisfazione e attività di follow-up, svolte a distanza di alcune settimane dalla conclusione del percorso, per valutarne gli effetti concreti.

Più in generale, siamo costantemente impegnati nell’individuazione di indicatori e metriche che possano misurare in modo significativo il valore generato per le persone e le organizzazioni dai nostri interventi di accompagnamento nei processi di trasformazione.

Fra le considerazioni dei partecipanti, spiccano quelle relative alla professionalità del nostro **docente Alfredo**.



GIUDIZIO SUL CORSO



“Alfredo è stato chiaro ed esaustivo, e anche molto disponibile”

“L’insegnante ha dimostrato molta competenza ed è riuscito a coinvolgere in modo davvero sopra le aspettative”

“Il corso mi è piaciuto molto”

“Alfredo docente TOP”

“Lezioni ben preparate e Alfredo è chiaro”

“Grazie Alfredo per il coinvolgimento e i preziosi consigli. Il corso per me è stato davvero molto utile”

4 MISSION, VISION E VALORI

Noi crediamo fortemente nella componente umana: per questo motivo lavoriamo sul mindset delle persone, dal management agli operativi, per permettere loro di esprimere al massimo il loro potenziale e di diventare degli efficaci problem solver.

Pensiamo all'azienda come ad un sistema integrato nel quale diffondere una cultura condivisa dell'apprendimento continuo e nel quale istruire la maggior parte dei dipendenti ad adottare una mentalità *Lean*.

Mediante le nostre attività di formazione esperienziale, *professional coaching* e *serious gaming* insegniamo alle persone ad adottare il *Lean mindset*, che permette di incrementare l'efficienza degli strumenti e dei processi in azienda, ridurre gli sprechi e aumentare la qualità.

MISSION

«AIUTIAMO LE AZIENDE CHE VOGLIONO **FARE LA DIFFERENZA** A CRESCERE NEI **RISULTATI**, NELLA **QUALITÀ** E NELLE **RELAZIONI**. COSTRUIAMO IL **BENESSERE AZIENDALE**».

VISION

«VOGLIAMO ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER GLI IMPRENDITORI CHE CREDONO NEL **RISPETTO PER LE PERSONE** E PROMUOVONO IL BENESSERE AZIENDALE COME LEVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLA **SOSTENIBILITÀ GLOBALE**»

VALORI

**RISPETTO
PER LE
PERSONE**

ENTUSIASMO



**FARE LA
DIFFERENZA**

ECCELLENZA

5

I NOSTRI
STAKEHOLDER
CHIAVE

GLI STAKEHOLDER DI ONOBLO

A partire dal 2022 abbiamo avviato un processo di mappatura per **identificare gli stakeholder** su cui Onoblo genera impatto e che, a loro volta, influenzano l'attività dell'azienda.

Nel 2023 l'elenco è stato **aggiornato** con l'inserimento di nuove realtà precedentemente non considerate.

Nel 2024 abbiamo ulteriormente **consolidato questa mappatura**, confermando e affinando l'identificazione degli stakeholder chiave.

Di seguito è riportata la lista degli stakeholder chiave.



COOPETITION: PARTNERSHIP PER IL SUCCESSO

Noi di Onoblo crediamo nel forte potenziale dei rapporti di partnership e nella **win-win coopetition** come elemento di valore che sia di beneficio per le aziende e per la società in generale.

La selezione e la cooperazione con partner che promuovono valori allineati con i nostri è infatti per noi strumento per dare un contributo maggiore al benessere delle persone e allo sviluppo sostenibile.

I nostri partner:

IPLUS: consulenti d'impresa e sostenibilità

IPLUS è una Società di consulenza di impresa e sostenibilità per lo sviluppo di imprese e professionisti integrando molteplici ambiti professionali per soluzioni efficaci e innovative a beneficio della comunità.

La collaborazione con IPLUS è nata per la redazione del Report d'Impatto e per la valutazione ESG attraverso la piattaforma Next Index. IPLUS è un partner con cui è nato un rapporto di reciproca collaborazione e con cui vi è una forte condivisione di valori nel modo in cui viene condotto il business per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

YOTTA Sales di YOTTA Team Systems s.r.l.s.

Yotta Sales affianca le aziende e i professionisti nelle loro trattative di vendita, con l'obiettivo di raggiungere l'eccellenza attraverso il consolidamento di abitudini di vendita. Yotta Sales nasce dall'idea di far vendere di più attraverso lo studio e l'analisi delle Trattative Commerciali. La chiave dell'approccio proposto da Yotta è l'ascolto e la comprensione dei reali bisogni del cliente, per costruire una strategia rispettosa della realtà aziendale e disegnata ad hoc per il raggiungimento di obiettivi ambiziosi. Per questo Yotta Sales integra e arricchisce l'offerta di servizi di Onoblo.

Elisabetta Magagnin (Consulente Gestione Risorse Umane libera professionista)

Elisabetta Magagnin è una professionista di lunga esperienza in campo HR, che ci affianca in interventi che includono una componente organizzativa rilevante. La sua esperienza e capacità di visione strategica le permettono di accompagnare il cliente nel disegno di una organizzazione che rispecchia la maturità aziendale ed è funzionale alla sua operatività. Integrando le sue competenze, Onoblo è in grado di fornire al cliente un servizio coerente in tutte le sue componenti, caratteristica essenziale per la riuscita dei progetti di evoluzione organizzativa.

Matching studio

Matching Studio è una realtà di professionisti, esperti nella consulenza del lavoro, ricerca e selezione e ricollocazione del personale. Matching Studio nasce dall'idea di Anna Canteri, Consulente del Lavoro, specializzata in risorse umane, dalla volontà di realizzare una realtà che vada oltre la mera consulenza burocratica, ma che racconti di persone, aziende, esperienze, progetti. Una realtà che vi permetta di orientarvi e incontrarvi nel mondo del lavoro. Il team di Matching Studio, grazie alle proprie competenze e alla propria sensibilità, è in grado di fornire un servizio che risponde ai bisogni del cliente a tutto tondo: partendo da un attento ascolto accompagna il cliente nella definizione dei profili professionali che rispondono alle esigenze aziendali sia in termini di competenza tecniche sia trasversali. Flessibilità, rispetto per le persone, ed esperienza professionale caratterizzano questa realtà e costituiscono i pilastri su cui si fonda la partnership con Onoblo.

A conferma del valore centrale che Onoblo attribuisce alle persone, nel 2024 si sono aggiunte **due nuove collaborazioni fondamentali**, che rafforzano ulteriormente le competenze e il contributo umano e professionale all'interno dei percorsi di trasformazione promossi dall'azienda.

OMANU

Graphic Recording, Sketchnoting, Illustrazione, Grafica

Omanu si unisce al team di Onoblo per contribuire a rendere memorabili teambuilding e workshop, costruendo sintesi creative che restano come prezioso riferimento per ulteriori riflessioni e attività future. Con una solida formazione artistica alle spalle, disegna da sempre e ha maturato una lunga esperienza come *graphic designer*, prima in agenzia e oggi come freelance. Si occupa di illustrazione, *Graphic Recording* e *Visual Thinking*. Attraverso lo *sketchnoting* (o il *graphic Recording*), riesce a rendere visibili concetti, idee e connessioni, fissando con immagini e parole i momenti salienti di workshop, conferenze o processi progettuali. Questa tecnica diventa così strumento di ascolto attivo e di comprensione, capace di creare traccia, rilanciare il pensiero, documentare visivamente il flusso di lavoro ed essere infine memoria condivisa con effetto wow.

Giada Ales

Coach e Consulente per la Plusdotazione e l'ADHD

Giada Ales affianca Onoblo nei progetti che richiedono una lettura profonda e sistemica delle persone con neurodivergenza e ad alto potenziale cognitivo, creativo o relazionale, sia in ambito individuale sia organizzativo. Coach professionista, mentore e progettista esperta, lavora con adulti *gifted*, multipotenziali e neurodivergenti – in particolare professionisti e imprenditori – supportandoli nella valorizzazione della loro complessità e nella trasformazione delle criticità in leve di sviluppo. Grazie a una solida formazione accademica in ambito umanistico e psicopedagogico, unita a un'esperienza concreta nella creazione e gestione di percorsi educativi, formativi e consulenziali ad alto impatto sociale, Giada contribuisce all'ecosistema Onoblo con un approccio che integra visione, profondità e concretezza. La sua presenza rafforza la nostra capacità di progettare interventi che mettono al centro la persona e le sue potenzialità latenti, generando innovazione reale nei contesti in cui operiamo.

CREDIAMO NEL VALORE DELLA **COOPERAZIONE** E DELLA **CONDIVISIONE** DELLE **BUONE PRATICHE**

Proprio per questo anche quest'anno abbiamo rinnovato la membership ad Assobenefit, l'Associazione Nazionale per le Società Benefit: luogo di condivisione di valori, esperienze e *best-practice* in cui poter trovare imprese che come noi pongono il benessere dell'individuo e della Società al centro della loro attività.

Nel 2024 abbiamo aderito all'Associazione Rete Verso, organizzazione non profit di Verona che ha lo scopo di affrontare le sfide legate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e di contribuire alla creazione di Bene Comune con un approccio sistemico orientato alla messa in rete di scuole, imprese, professionisti, associazioni, amministrazioni locali, cittadini ed esperti di sostenibilità.

Insieme ad altre imprese e organizzazioni, promuoviamo così un cambiamento positivo e sostenibile.

6 ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Consapevoli che le **Società Benefit** rappresentino il modello imprenditoriale del futuro, noi di Onoblo abbiamo deciso di adottare fin dalla nascita un modello societario che pone al centro – accanto alla generazione di profitto – valori quali:

LA CURA DELLE **PERSONE**,
LA CREAZIONE ED
IL MANTENIMENTO
DI **RELAZIONI**
CON LE **COMUNITÀ**
E L'ATTENZIONE
ALL'**AMBIENTE**
E AL **TERRITORIO**.

Crediamo che il **cambiamento nasca dalle piccole cose** che fanno la differenza: per questo vogliamo dare il nostro piccolo contributo al mondo, integrando nel nostro oggetto sociale degli **obiettivi di beneficio comune** basati sui nostri valori aziendali di:

RISPETTO PER LE PERSONE
FARE LA DIFFERENZA
ENTUSIASMO
ECCELLENZA

Oltre ai nostri valori, un elemento che ci ha guidato nella determinazione dei nostri obiettivi come Società Benefit sono stati gli **SDGs (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite**.

Forti della volontà di contribuire nel nostro piccolo al cambiamento verso uno sviluppo più sostenibile abbiamo infatti individuato i seguenti obiettivi di beneficio comune collegati al raggiungimento di 6 dei diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



6.1 GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

Dopo il sostegno dato a WomenXImpact nel 2022 e la partecipazione all’edizione 2023, insieme al lavoro svolto con un cliente sul **tema della parità di genere**, Onoblo ha deciso di rafforzare ulteriormente il proprio impegno in quest’ambito.

Nel 2024, questo percorso prosegue anche grazie all’adesione della collaboratrice Noemi alla community **WomenXMembership**, spazio di confronto, formazione e networking sui temi della leadership femminile. Parallelamente, l’azienda ha avviato il **processo per ottenere la certificazione sulla parità di genere**, in linea con l’Obiettivo 5 dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Gli SDGs individuati nel 2023 restano confermati anche per il 2024, a testimonianza della **coerenza e continuità dell’impegno** di Onoblo verso uno sviluppo più equo e inclusivo.

Nella tabella riportiamo le azioni di impatto già svolte e le azioni che abbiamo in piano di realizzare per il raggiungimento degli obiettivi di impatto.

Vai alla Tabella Azioni di Impatto ↗



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



Garantire un’istruzione di qualità, inclusiva ed equa.



Raggiungere l’uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.



Ridurre l’ineguaglianza all’interno delle Nazioni e fra di esse.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



Tabella Azioni di Impatto 1/7

Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2025-2027	Obiettivi 2025-2027	% di raggiungimento
L'attività di progettazione, implementazione e facilitazione di percorsi di sviluppo organizzativo , formazione e attività di training, coaching e facilitazione prevalentemente nel campo dell'innovazione e del miglioramento organizzativo, del change management e dello sviluppo delle competenze trasversali finalizzati a creare contesti di lavoro sostenibili e rigenerativi funzionali alla generazione di benessere lavorativo	Questo obiettivo è parte integrale del nostro core business aziendale che concretizziamo: • in fase commerciale, attraverso la proposta di interventi su misura finalizzati alla massimizzazione del beneficio per l'azienda cliente realizzati con il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli stakeholders interni e/o esterni. • in fase realizzativa, attraverso il coinvolgimento attivo del personale dell'azienda cliente creando un contesto di psychological safety e curando l'apprendimento individuale e lo sviluppo professionale dei partecipanti contemporaneamente alla generazione di soluzioni innovative e di livelli di consapevolezza trasformativi. Allo stesso tempo, stiamo lavorando per definire modalità utili a quantificare oggettivamente il benessere lavorativo generato dal nostro lavoro nelle aziende clienti. Per questo abbiamo: • Effettuato una revisione della letteratura relativamente alla valutazione del grado di apertura al cambiamento e alla valutazione del benessere lavoro-correlato di cui è stata creata una sintesi che riassume gli strumenti di assessment esistenti. • Avviato la definizione di metriche e KPI da applicare ai nostri interventi dai clienti. • Abbiamo preso contatti con un docente universitario della Facoltà di Economia dell'Università di Verona specializzato nella rendicontazione non finanziaria ma non siamo riusciti ad avviare una collaborazione sui temi che ci interessano per la misurazione dell'impatto sul benessere lavoro-correlato.	• Sviluppo di sondaggi/assessment per la valutazione del grado di apertura al cambiamento/risposta agli input da somministrare in modo da sviluppare interventi ancora più rispettosi della maturity dell'organizzazione cliente; • Definizione di KPI relativi all'applicazione di metodologie partecipative che generano psychological safety nelle aziende clienti; • Creazione di sondaggi da far completare ai clienti per valutare la cura agli aspetti relativi al benessere lavorativo.	2025: • Identificare un interlocutore accademico in grado di supportarci nella definizione di modalità efficace di misurazione del benessere lavoro-correlato nei contesti lavorativi in cui operiamo • Finalizzazione lavoro di identificazione strumenti di assessment per la misurazione di dimensioni legate al benessere lavoro-correlato e relativi KPIs 2026: • Utilizzo di strumenti/misurazione KPIs in modo sistematizzato e standardizzato, almeno in una azienda 2027: • Effettuare almeno una pubblicazione basata su dati raccolti da aziende clienti, relative al benessere lavoro-correlato • Organizzare almeno 1 evento sul tema benessere lavoro-correlato • Avviare almeno una partnership per attività di ricerca relative al benessere lavoro-correlato	Oltre l'80% delle commesse attivate nel 2024 hanno influito sul miglioramento del benessere lavoro-correlato nelle aziende clienti grazie a un miglioramento dei processi operativi e/o degli strumenti a disposizione delle persone coinvolte, a una maggior conoscenza e/o consapevolezza di competenze tecniche, competenze trasversali e abilità personali. Relativamente agli obiettivi per la misurazione del benessere lavoro-correlato generato presso le aziende clienti la percentuale raggiunta è pari al 20%

Tabella Azioni di Impatto 2/7

Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2025-2027	Obiettivi 2025-2027	% di raggiungimento
La consulenza per l’elaborazione di catene del valore sostenibili attraverso la co-costruzione e l’elaborazione partecipata delle modalità operative affinché siano adeguate a ridurre/superare le criticità presenti nelle comunità di riferimento e in grado di produrre valore per tutti	Questo obiettivo è parte integrale del nostro core business aziendale nel momento in cui veniamo ingaggiati per questa tipologia di attività che consiste, ad esempio, nella mappatura dei processi produttivi e alla loro riformulazioni in ottica di sostenibilità. Il risultato delle attività svolte è stato oggetto di produzione di casi studio al fine di standardizzare la misurazione in termini di impatto. L’analisi dei benefici derivati dalle attività di miglioramento dei processi condotte da due dei nostri clienti interessati alla misurazione di queste dimensioni ci è stata utile per l’identificazione dei possibili KPI standard da utilizzare per misurare l’impatto dei nostri servizi sulla catena del valore dei nostri clienti. Nello svolgere le attività di elaborazione delle catene del valore curiamo sempre il trasferimento delle conoscenze al fine di trasmettere e generare beneficio comune (più di un nostro cliente ha identificato figure interne che grazie ai nostri input stanno continuando autonomamente il percorso avviato assieme).	- Definizione di KPI relativi ai benefici generati nelle aziende clienti e percepiti dai lavoratori; - Definizione di KPI relativi al trasferimento delle conoscenze (es. numero di persone che portano avanti i programmi di change management)”	2025: - Completamento della definizione dei KPI di impatto e loro standardizzazione - Raccolta e reporting dei dati di almeno 2 clienti 2026: - sviluppo/adozione interfaccia per misurazione KPI di impatto	Percentuale di avanzamento rispetto agli obiettivi 2024: 20%

Tabella Azioni di Impatto 3/7

Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2025-2027	Obiettivi 2025-2027	% di raggiungimento
La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit , fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società', per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato	• Progetti avviati con una scuola e con una cooperativa per attività di sviluppo personale e change management. Queste attività sono erogate a prezzo ridotto; • Coaching pro bono con WYSE; obiettivo: accompagnare leader per portare impatti positivi nel mondo. (WYSE Global Change Makers Programmes: Leadership Coaching for the Sustainable Development Goals; https://www.wyse-ngo.org/wyseglobalchangemakers)	• Proporre creazione di banche ore con partner per promuovere attività con enti non profit, fondazioni e simili • Identificare organizzazioni non profit, fondazioni, scuole e simili a cui proporre servizi a condizioni favorevoli	2025: • realizzazione dello studio di fattibilità e 'business plan' per banca delle ore	Percentuale di avanzamento rispetto agli obiettivi 2024: 50%



Tabella **Azioni di Impatto 4/7**

Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2025-2027	Obiettivi 2025-2027	% di raggiungimento
Promuovere la coltivazione della consapevolezza dell' interdipendenza fra le aziende e il benessere degli esseri umani e della società in cui sono inseriti	• Workshop Lego Serious Play interaziendale per sensibilizzare sulla responsabilità aziendale e individuale in modelli di business partecipativi • Proposta di modelli organizzativi e di management che promuovono un miglioramento delle condizioni di lavoro dei collaboratori per un miglior risultato operativo dell'azienda • Abbiamo sviluppato la scheda per il progetto sulla economia sostenibile che abbiamo condiviso con alcuni dirigenti scolastici e docenti per verificarne l'adeguatezza alle necessità scolastiche • Abbiamo tenuto un incontro con Fondazione Cariverona per condividere il progetto sulla economia sostenibile e verificare i canali di accesso a possibili forme di finanziamento • Abbiamo identificato tre aziende da poter coinvolgere per le testimonianze dirette nelle scuole. • Abbiamo contattato diverse scuole delle provincie di Verona, Vicenza, Brescia e Trento e abbiamo ottenuto l'interesse di un liceo classico di Bologna per svolgere il progetto sull'economia sostenibile nell'anno scolastico 2024-2025 • Partecipazione all'evento "ESG - Incontro di alta formazione e orientamento strategico" tenutosi a San Marino e organizzato dall'azienda BM&C Società Benefit di Milano animando una tavola rotonda dal titolo "Comunicare la sostenibilità"	• Realizzazione di percorsi di sviluppo personale e professionale dei propri collaboratori sui temi relativi alle modalità agili e alle organizzazioni Teal; • Inserimento di contributi formativi e percorsi di accompagnamento per l'adozione di modelli organizzativi e di management che promuovono il miglioramento delle condizioni di lavoro per migliorare i risultati aziendali	2025: • estensione network di scuole aderenti al progetto scuole sulla economia sostenibile ad almeno 2 scuole • continuare il coinvolgimento di partner per le testimonianze per il progetto scuole sulla economia sostenibile • ottenimento co-finanziamento per il progetto scuole sulla economia sostenibile 2026: • studio di scalabilità del progetto scuola sull'economia sostenibile	Percentuale di avanzamento rispetto agli obiettivi 2024: 50%

Tabella Azioni di Impatto 5/7

Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2025-2027	Obiettivi 2025-2027	% di raggiungimento
La promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali pienamente sostenibili, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani e internazionali	• Sponsor empowerment femminile (identificare il loro impatto positivo relativo al business); • Sviluppo di servizi orientati allo sviluppo della cultura della Diversity & Inclusion (D&I) e della cultura della Gender Equality • Sviluppo di un nuovo servizio a supporto della crescita professionale e del posizionamento organizzativo delle donne, anche in ottica di riduzione del gender gap • Avviato il percorso per l’ottenimento della certificazione della parità di genere secondo UNI/PdR 125:2022. • Un cliente trasformato in società benefit nel 2022 • Svolgimento di uno studio di fattibilità per la trasformazione in società benefit di un nuovo cliente acquisito nel 2023 in collaborazione con iPLUS.	• Completamento delle azioni necessarie per l’ottenimento della certificazione di parità di genere secondo UNI/PdR 125:2022; • Realizzazione di percorsi di sviluppo personale e professionale dei propri collaboratori sui temi relativi alla CSR e ai modelli economici sostenibili; • Realizzare webinar/sessioni di formazione che approfondiscano il modello delle Società Benefit; • Ottenere e mantenere la certificazione di parità di genere • KPI relativi alla vendita del servizio Società Benefit	2025: • Certificazione di parità di genere • almeno 1 evento o webinar su trasformazione Benefit • almeno 1 evento o webinar su D&I o gender equality • almeno 1 contratto per trasformazione benefit • almeno 1 contratto per servizi a supporto dello sviluppo della cultura D&I o gender equality 2026: • almeno 2 evento o webinar su trasformazione Benefit, D&I o gender equality • almeno 5 contratti per trasformazione benefit o sviluppo della cultura D&I o gender equality	Percentuale di avanzamento rispetto agli obiettivi 2024: 70%



Tabella Azioni di Impatto 6/7

Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2025-2027	Obiettivi 2025-2027	% di raggiungimento
La promozione e realizzazione di eventi , conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati finalizzati a creare cultura del benessere lavorativo e a far conoscere le società benefit	• Diffusione del modello società benefit; • Pubblicazione con Verona Network; • Evento di lancio di Onoblo; • Iscrizione e promozione di ASSO BENEFIT • Partecipato ad eventi per promuovere il modello società benefit: - Incontro annuale dei soci di CPA - Evento Pharma Sustainability organizzato da Makinglife nel 2023 e nel 2024 • Webinar organizzato da CPA per soci e non soci a ottobre 2023 dal titolo "Impresa sostenibile" • Partecipazione al Salone della CSR a Milano nel 2022 e 2023 • Partecipazione all'edizione veronese del Giro d'Italia del Salone CSR nel 2024 • Partecipazione alla LXIII edizione del simposio AFI di Rimini con un workshop dal titolo "Costruiamo soluzioni! Usiamo i LEGO® per superare le barriere tra Qualità, Produzione e Logistica." per promuovere metodologie partecipative innovative nell'analisi e risoluzione di problematiche aziendali tradizionali • Partecipazione all'evento "ESG - Incontro di alta formazione e orientamento strategico" tenutosi nel 2024 a San Marino e organizzato dall'azienda BM&C Società Benefit di Milano animando una tavola rotonda dal titolo "Comunicare la sostenibilità" • Nel 2024 abbiamo avviato sui nostri canali social la rubrica "Chiacchiere sostenibili" in cui intervistiamo i titolari di altre società benefit per far conoscere come è possibile generare un impatto di beneficio comune in modi differenti.	• Pubblicazione di articoli per evidenziare la relazione tra approcci partecipativi e benessere lavorativo • Partecipazione ad eventi per la diffusione della cultura del benessere lavorativo • Organizzazione di webinar per la promozione della cultura del benessere lavorativo • KPI relativi alla promozione delle Società benefit "	2025: Coinvolgere altre aziende società benefit e professionisti per: • la pubblicazione di almeno 3 articoli su approcci partecipativi e benessere lavorativo • lo svolgimento almeno 2 webinar su temi relativi a benessere lavorativo e alla economia sostenibile	Percentuale di avanzamento rispetto agli obiettivi 2024: 50%

Tabella Azioni di Impatto 7/7

Attività di beneficio comune	Azioni concrete già avviate	Azioni concrete avviabili 2025-2027	Obiettivi 2025-2027	% di raggiungimento
Grande rilevanza assegnata a investimenti in ricerca e innovazione , finalizzati allo sviluppo continuo di know-how , alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo. Particolare enfasi viene posta sul contribuire alla possibilità delle persone di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali come base per il benessere	Fasi iniziali per la fattibilità di un’attività di ricerca al fine di studiare gli impatti positivi relativi a salute e benessere sul luogo di lavoro	- Avviamento del progetto - Identificare nuove fonti di finanziamento per la sponsorizzazione di progetti di ricerca e innovazione relativi allo sviluppo del benessere lavorativo come leva per un miglioramento delle condizioni di vita.	2025: - Continuare l’interazione con il mondo accademico e aziende private per lo sviluppo dei temi legati a approcci partecipativi e benessere lavorativo - Finalizzazione lavoro di identificazione strumenti di assessment per la misurazione di dimensioni legate al benessere lavoro-correlato e relativi KPI	Percentuale di avanzamento rispetto agli obiettivi 2024: 20%

LA VALUTAZIONE D'IMPATTO: OPEN-ES

Open-es è una piattaforma digitale gratuita promossa da Eni, sviluppata da Techedge in collaborazione con Boston Consulting Group e Google Cloud, con l'obiettivo di **supportare le aziende nel misurare, migliorare e comunicare le proprie performance di sostenibilità** secondo i criteri ESG (Environmental, Social, Governance).

Open-es consente alle imprese di ottenere una **"Carta d'identità ESG"**, attraverso un percorso strutturato in tre fasi:

- 1 **Misurazione:** l'azienda valuta le proprie performance ESG, raccogliendo dati specifici relativi ad ambiente, impatto sociale e governance.
- 2 **Identificazione delle priorità:** sulla base dei risultati della misurazione, l'azienda individua le aree chiave su cui focalizzarsi per migliorare la propria sostenibilità.
- 3 **Miglioramento:** l'impresa definisce e attua un piano d'azione mirato, avvalendosi delle soluzioni e dei servizi offerti dalla piattaforma per migliorare concretamente la propria performance ESG.

Punteggio ottenuto

Nel viaggio verso la sostenibilità, Onoblo ha tracciato una rotta chiara, raggiungendo **63/100 nei Fondamentali, 61/100 nella Maturità e 60/100 nella categoria Master** della valutazione ESG di Open-es. Il cuore pulsante del nostro impegno? Le persone. Con un punteggio Social che si mantiene alto (fino a **69/100**), dimostriamo che diritti umani,

inclusione e benessere non sono solo valori, ma azioni quotidiane. Le dimensioni Environment e Governance, pur con basi solide, ci suggeriscono nuove direzioni da esplorare: migliorare la gestione della catena del valore, rafforzare le strategie ambientali e continuare a innovare in modo etico.



Il **grado di accelerazione è 4 su 12**: siamo in movimento e con la bussola ben orientata. Il nostro **potenziale competitivo è al 42%**, con indicatori chiave che ci mostrano dove spingere sull'acceleratore: **efficientamento dei costi (31%), valorizzazione dei ricavi (45%) e raggiungibilità delle risorse (52%)**. Siamo una realtà in cammino, che non si accontenta della media, ma punta a costruire – passo dopo passo – un impatto che duri nel tempo e ispiri chi ci cammina accanto.

I TEMI MATERIALI PER ONOBLO

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ha introdotto un cambiamento epocale nella rendicontazione di sostenibilità. Per questo motivo, nel 2023 Onoblo ha rivalutato i propri temi materiali legati agli impatti ambientali e sociali generati, adottando il principio della materialità di impatto definito dai GRI Standards. Questo approccio richiede all'azienda di attribuire un livello di rilevanza ai temi in base agli impatti che genera all'esterno nel breve, medio e lungo termine. Nel 2024, a seguito di una verifica interna, i temi materiali individuati l'anno precedente sono stati confermati, a testimonianza della coerenza e della solidità dell'analisi condotta. Per definire questi temi, è stato condotto uno studio approfondito utilizzando documenti di settore, benchmark di mercato e analizzando il contesto organizzativo. Gli impatti sono stati valutati per identificare quelli più rilevanti per l'azienda, considerando sia la gravità degli impatti negativi sia la significatività degli impatti positivi nella materialità d'impatto.

Gli impatti sono stati valutati anche in base alla probabilità di occorrenza e alla tempistica per la risoluzione o il raggiungimento del beneficio, suddividendo l'orizzonte temporale in breve termine (entro un anno), medio termine (fra uno e tre anni) e lungo termine (oltre tre anni). È importante ricordare che al momento Onoblo non è tenuta ad adempiere agli obblighi di divulgazione delle informazioni sulla sostenibilità secondo la direttiva CSRD.

Questo processo ha consentito di **identificare e valutare gli impatti**, successivamente definendo i temi materiali per la rendicontazione, seguendo le linee guida GRI. La procedura si è articolata in quattro fasi principali.

FASE 1
È stata condotta un’ analisi approfondita del contesto operativo di Onoblo, che includeva un’esplorazione della sua struttura organizzativa e del suo posizionamento nel settore di riferimento.
FASE 2
Sono stati identificati gli impatti attuali e potenziali delle attività aziendali, compreso un’analisi approfondita della documentazione interna per comprendere appieno questi impatti.
FASE 3
Dopo aver identificato gli impatti, la terza fase ha incluso la valutazione della loro rilevanza , prendendo in considerazione sia l’importanza che la gravità , al fine di individuare quelli più significativi e prioritari.
FASE 4
Nella quarta fase, l’attenzione si è concentrata sulla prioritizzazione dei temi per la rendicontazione. Dopo aver valutato gli impatti, Onoblo ha identificato e selezionato i temi più rilevanti per la comunicazione.

Di seguito sono presentati i temi di impatto di Onoblo:

- Partnership responsabili
- Impatto economico
- Digital transformation
- Modello di business etico
- Cambiamento aziendale
- Semplificazione
- Efficienza
- Salute e benessere
- Formazione continua
- Sviluppo delle competenze
- Adattamento
- Catena del valore sostenibile
- Innovazione
- Ricerca e sviluppo

Sulla base dell’elenco degli impatti identificati, il Comitato interno è stato coinvolto per valutare la natura (positiva/negativa) e l’entità (effettiva/potenziale) di ciascun impatto, concentrandosi sulla gravità degli impatti negativi e sulla significatività di quelli positivi.

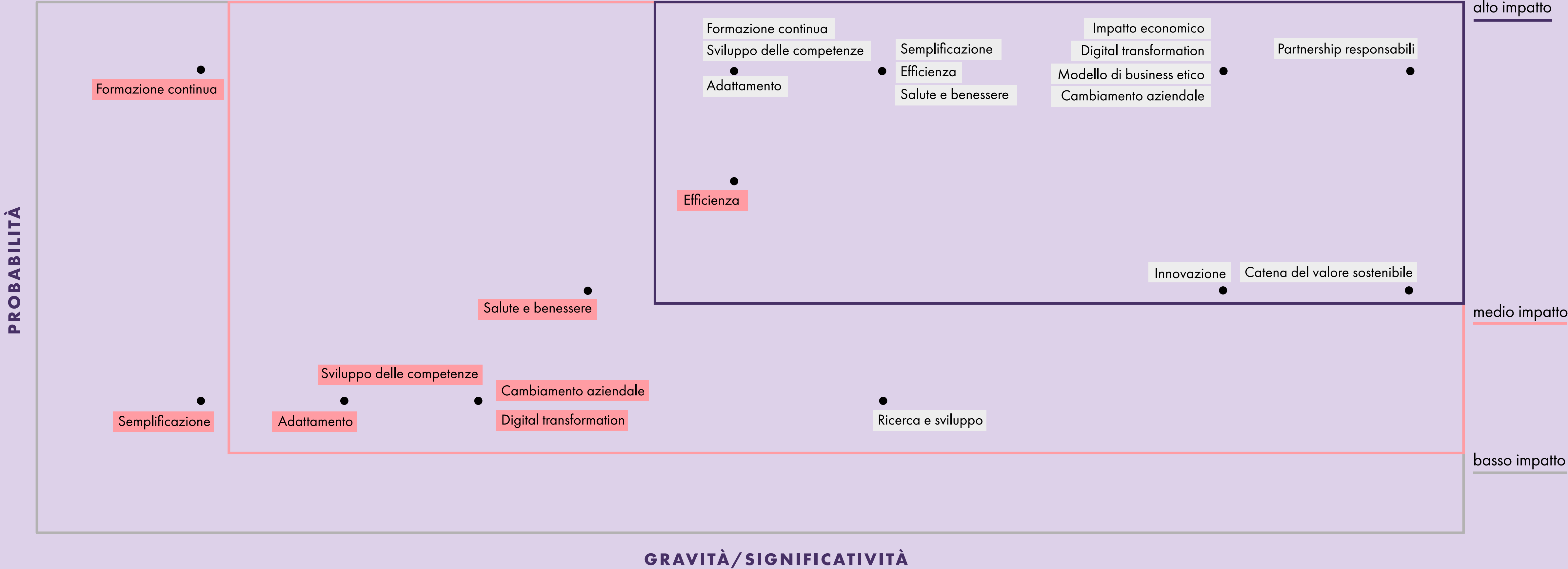
LA MATRICE DELLA MATERIALITÀ D’IMPATTO

I risultati finali delle valutazioni, secondo la prospettiva di materialità di impatto, sono presentati qui di seguito nella matrice di materialità di impatto, suddivisi nei **quadranti di alto, medio e basso impatto**. Durante questa analisi, il Comitato ha identificato un solo impatto negativo ad alto impatto denominato “Efficienza”, di natura potenziale, riconducibile alla natura delle attività di Onoblo.

Per quanto riguarda i temi a medio impatto, sono stati identificati invece cinque impatti negativi, tutti classificati come potenziali. Onoblo continuerà a monitorare attentamente questi impatti, che rappresentano le priorità per l’azienda.

Al fine di rimanere allineati con l’evoluzione aziendale e di mercato, i temi d’impatto e l’analisi di materialità saranno revisionati annualmente.

Vai alla Matrice ➡



6.2. LE ATTIVITÀ FUTURE DI ONOBLO

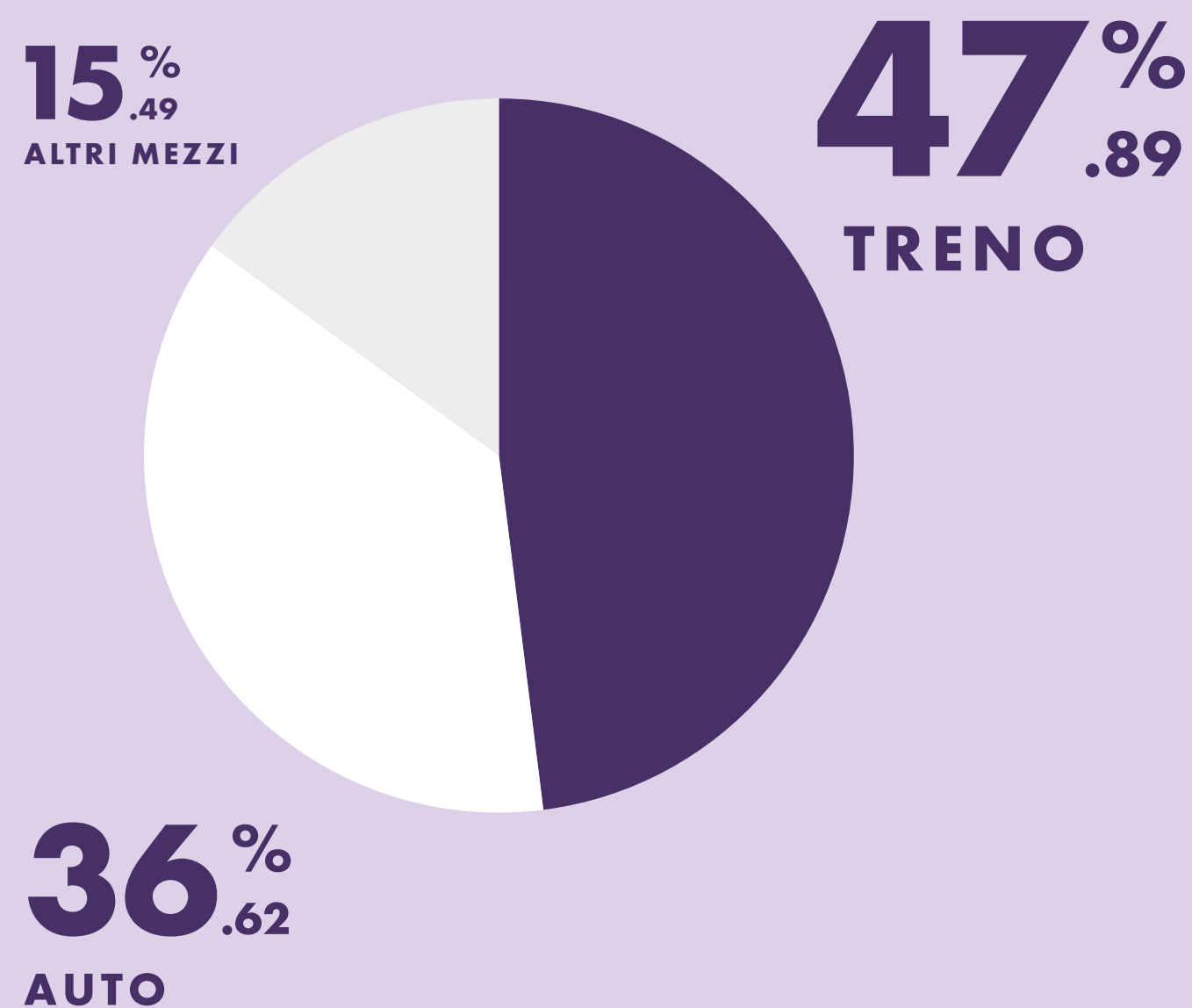
Le attività future che sono già in programma nella nostra agenda includono:

- La certificazione di **parità di genere UNI Pdr 125**, prevista per inizio 2025. Infatti, nel corso del 2024 abbiamo avviato un importante e strutturato percorso di formazione volto all'ottenimento. Questo impegno ha comportato una revisione approfondita e l'implementazione di nuove politiche, regolamenti e procedure interne. Un passo che consideriamo fondamentale per rafforzare ulteriormente la nostra cultura aziendale, basata sul rispetto e la valorizzazione della diversità, e che rappresenta un ulteriore progresso verso la sostenibilità sociale, che guida le nostre scelte strategiche.
- Il proseguimento della rubrica "**Chiacchiere Sostenibili**", avviata quest'anno, con nuove interviste a un numero crescente di Società Benefit, per continuare a costruire un network di imprese etiche.
- La costante **ricerca di nuovi interlocutori accademici** per la **misurazione dell'impatto sul benessere lavoro-correlato**. Nel 2024, abbiamo preso contatti con un docente della Facoltà di Economia dell'Università di Verona, specializzato in rendicontazione non finanziaria, ma non siamo riusciti ad avviare una collaborazione. Questo compito si sta rivelando più complesso del previsto, poiché la misurazione di queste dimensioni aziendali non ha ancora raggiunto un consenso sui metodi e i parametri da monitorare.



7

LE TRE AREE DELLA SOSTENIBILITÀ: ONOBLO X ESG



7.1. “E” - I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI

Dopo aver presentato i risultati della valutazione dei nostri impatti, andiamo più nel dettaglio a raccontare il nostro contributo e i nostri impatti per ogni area dello sviluppo sostenibile.

VIAGGI SOSTENIBILI

Per noi di Onoblo, viaggiare rappresenta una componente essenziale del nostro lavoro: ci permette di essere vicini ai clienti, accompagnarli nei percorsi di cambiamento e svolgere attività di consulenza, formazione e coaching direttamente nei loro contesti. Consapevoli però dell'impatto ambientale che gli spostamenti comportano, abbiamo scelto di adottare pratiche orientate alla sostenibilità e alla riduzione del nostro impatto, promuovendo scelte responsabili nella mobilità.

- Privilegiamo i mezzi pubblici rispetto all'uso dell'automobile, optando per treni, autobus, tram e metropolitane ogni volta che le tratte lo consentono.
- Riduciamo al minimo l'utilizzo dell'auto per i viaggi di lavoro, scegliendola solo quando strettamente necessario.
- In caso di spostamenti in auto, preferiamo soluzioni di car sharing, così da ottimizzare le risorse e ridurre le emissioni associate.

I viaggi in auto sono limitati alle situazioni in cui l'utilizzo di mezzi pubblici è estremamente sconveniente relativamente ai tempi di percorrenza.

Nel 2024, la quantità di CO₂ risparmiata grazie all'utilizzo del treno è aumentata rispetto all'anno precedente, passando da 2.321,17 kg a 3.049 kg, su un totale di 153 tratte considerate.

Il calcolo è stato effettuato tramite il portale ecopassenger.org [↗](#), stimando le emissioni evitate confrontando la stazione di partenza e quella di arrivo per ciascun viaggio. È importante segnalare che, a causa delle limitazioni del portale, le tratte regionali non sono state incluse nel calcolo, e pertanto il risparmio effettivo potrebbe essere ancora più elevato. Al momento, non è ancora stata quantificata la CO₂ risparmiata grazie all'utilizzo del car sharing.

Nel 2024, abbiamo effettuato un totale di 355 viaggi di lavoro, di cui:

- il 47,89% (170 viaggi) sono stati compiuti in treno
- il 36,62% (130 viaggi) in auto
- il restante utilizzando altri mezzi, come il car sharing e i mezzi pubblici (15,49%).

ACQUISTI CONSAPEVOLI

NOI DI ONOBLO CI IMPEGNIAMO A RIDURRE AL **MINIMO** IL NOSTRO **IMPATTO AMBIENTALE**, NON SOLO A LIVELLO DEI TRASPORTI, MA ANCHE PER QUANTO RIGUARDA LE NOSTRE **ABITUDINI DI ACQUISTO**:

i nostri fornitori vengono selezionati **privilegiando i negozi di vicinato** o localizzati nel territorio limitrofo alle residenze dei nostri soci e collaboratori. Questa scelta viene fatta per **sostenere l'economia locale, contrastare l'impoverimento dei servizi di prossimità e ridurre al minimo l'inquinamento** causato dai trasporti necessari per la consegna dei prodotti.

Durante l'anno, individuiamo e promuoviamo attivamente le realtà locali e piccole realtà emergenti che condividono i valori di rispetto per le persone e per il territorio, e che perseguono l'eccellenza nel loro lavoro, riflettendo i nostri valori.

L'acquisto online viene considerato solo se non è possibile reperire i prodotti localmente, preferendo comunque esercizi commerciali o MPMI presenti sul territorio italiano.

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI

Per minimizzare il nostro impatto ambientale abbiamo da sempre intrapreso la strada della digitalizzazione dei processi: nel corso degli anni, compreso il 2024, abbiamo costantemente **evitato di stampare email e documenti** se non strettamente necessario, utilizzando regolarmente la firma elettronica sui documenti al fine di ridurre al **minimo il consumo di carta in ufficio**.

Questo impegno continuativo rappresenta un **elemento fondamentale** e **consolidato** della **nostra politica ambientale**.



7.2. "S" - LE PERSONE DI ONOBLO

Dopo l'ampliamento del nostro team nel 2023 con l'ingresso di due nuove dipendenti, Noemi e Lucia, entrambe inquadrare secondo il contratto collettivo nazionale (CCNL) per gli studi professionali, la composizione della squadra è stata confermata anche per il 2024.

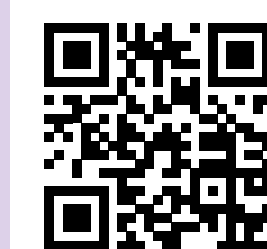
Oltre ai due soci, Alessandro e Federica, e alle due dipendenti, anche nel 2024 è proseguita la collaborazione con Alfredo, Valentina e Ilaria che, dall'esterno, continuano a supportare le attività presso i clienti e le iniziative di marketing e comunicazione. La rete di collaboratori si è ulteriormente ampliata con l'ingresso di Anna ed Elvira, anch'esse impegnate a supportare dall'esterno le attività aziendali.

Prosegue la collaborazione con Webmotion Srl, web agency che ci affianca nella gestione e nello sviluppo del nostro sito aziendale. Nel corso dell'anno, grazie al loro supporto, abbiamo arricchito il sito con una **nuova landing page interamente dedicata al mondo del Life Science** (pharma.onoblo.it ➡), con un focus particolare sul settore farmaceutico, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere i servizi che offriamo a queste realtà.

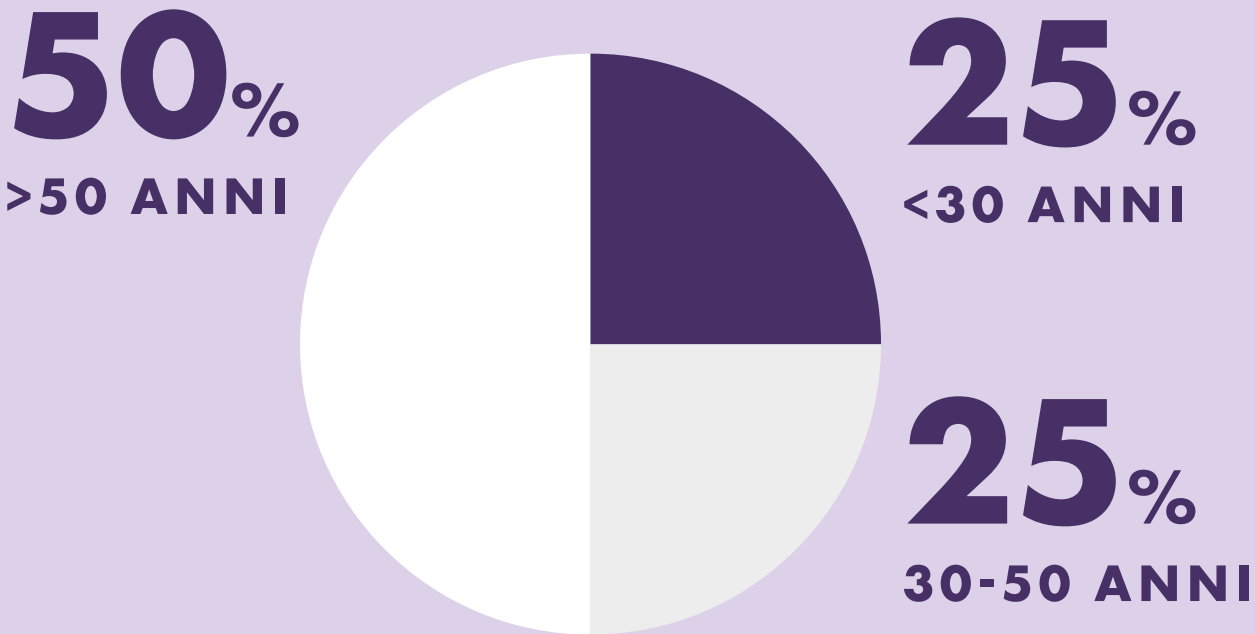
Complessivamente abbiamo coinvolto 11 collaboratori esterni nel corso dell'anno.

CERTIFICAZIONI OTTENUTE

Nel 2024, **Federica** ha ottenuto la certificazione **ILO Participatory Gender Audit Facilitator**, che attesta le sue competenze nell'applicazione di un metodo partecipativo per l'analisi organizzativa, la mappatura delle discriminazioni sul lavoro, l'analisi delle responsabilità, la valutazione e il monitoraggio dei sistemi e degli strumenti interni. Questo approccio ci consente di gestire al meglio il cambiamento, pianificare strategicamente le azioni e identificare nuove sfide e opportunità di miglioramento per **promuovere concretamente una maggiore parità di genere** all'interno della nostra organizzazione.



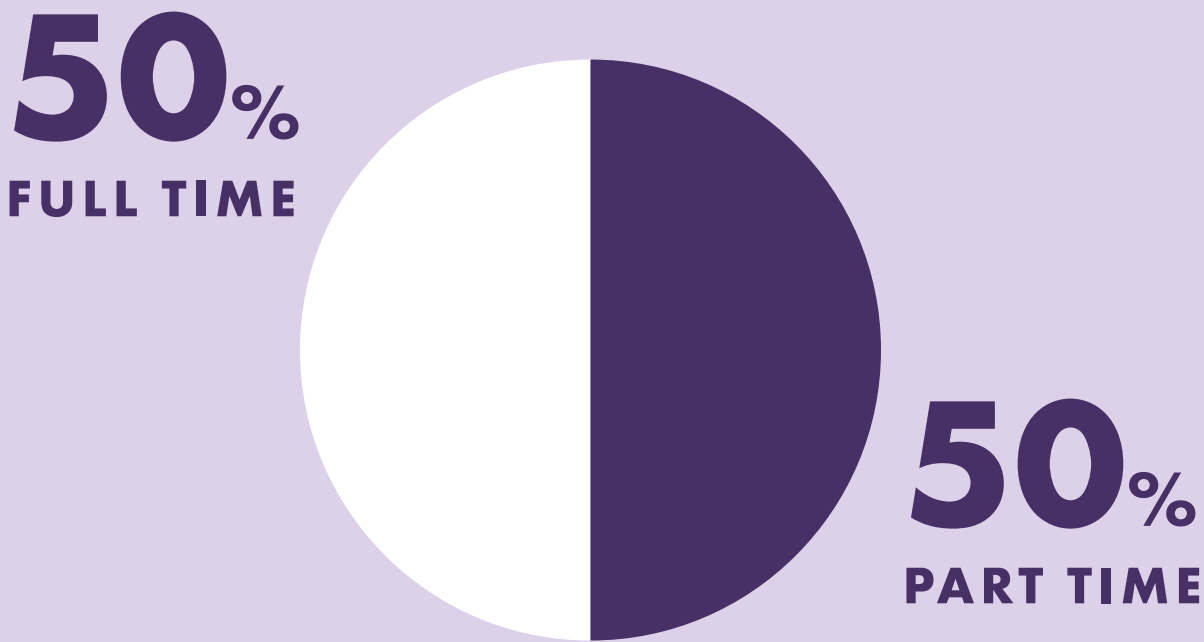
ETÀ



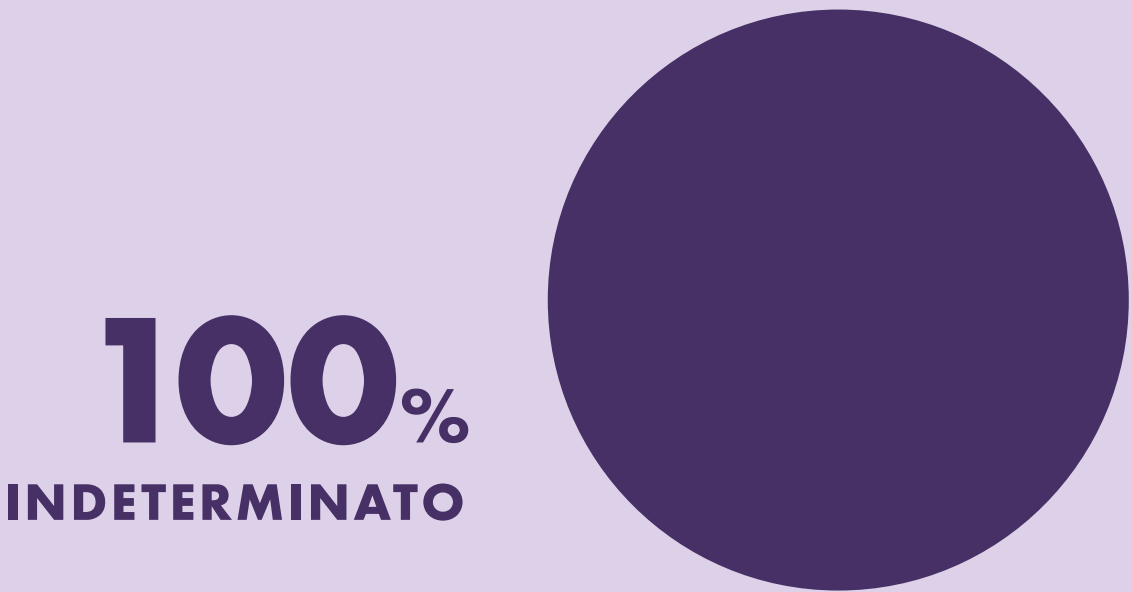
GENERE



IMPIEGO



CONTRATTO



APPRENDERE E CONDIVIDERE

La formazione continua rappresenta per noi di Onoblo un pilastro fondamentale, sia nel ruolo di allievi che in quello di docenti. Nel 2024, in qualità di allievi abbiamo preso parte a numerosi corsi ed eventi formativi, totalizzando 330 ore di apprendimento.

Di seguito, alcuni dei momenti più significativi del nostro percorso formativo a cui abbiamo partecipato.



#PLAY14

Abbiamo partecipato a #play14, una “non conferenza” di due giorni tenutasi presso il Liceo Agnoletti, polo di formazione innovativo e dal design moderno di Firenze, interamente dedicata al serious gaming, in cui si affronta il tema del gioco inserito nell’ambito aziendale come strumento di team building, sviluppo delle competenze e problem solving, tra altri. Ogni anno questo evento è un’ottima piattaforma per potersi confrontare con altri esperti del settore sia italiani che internazionali, mettere alla prova le nostre competenze e ampliare le nostre conoscenze.

Salone della CSR

Anche quest’anno abbiamo partecipato al Salone della CSR e dell’innovazione sociale, uno dei più grandi eventi in Italia dedicati alla sostenibilità, tenutosi presso il Polo Santa Marta dell’Università degli Studi di Verona e arrivato alla tredicesima edizione: “Creare futuri di valore”. La tappa nel capoluogo veronese trattava il coinvolgimento delle persone per crescere. La partecipazione a questo evento ci ha permesso di venire a conoscenza di altre realtà, aziende e organizzazioni che condividono i nostri valori e pongono la sostenibilità al centro delle loro operazioni.

L’Intelligenza Artificiale come Futura Frontiera per l’Innovazione Chimica e Farmaceutica

Il 23 maggio 2024 abbiamo partecipato all’evento “L’Intelligenza Artificiale come Futura Frontiera per l’Innovazione Chimica e Farmaceutica”, organizzato da CPA presso lo Spazio Copernico Centrale di Milano.

Durante questa importante occasione di confronto tra esperti del settore industriale e accademico, abbiamo esplorato come l’intelligenza artificiale (IA) stia rivoluzionando i processi nel campo chimico e farmaceutico. L’evento si è concentrato sull’implementazione di tecnologie avanzate come l’IA e il quantum computing per promuovere sostenibilità, efficienza e innovazione nei processi produttivi. In particolare, si è discusso del ruolo cruciale che queste tecnologie rivestono nel rendere le imprese sempre più orientate ai dati e capaci di ottimizzare decisioni strategiche e operative.

La nostra partecipazione riflette l’impegno costante di Onoblo nella ricerca di soluzioni innovative che supportino un modello di business sostenibile, ponendo sempre al centro il benessere delle persone e l’efficienza organizzativa.

Giornata Nazionale Società Benefit

Sempre a maggio, abbiamo preso parte alla Quinta Giornata Nazionale delle Società Benefit, organizzata da Assobenefit presso l'Acquario Romano a Roma. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto tra le Società Benefit e il modello tradizionale d'impresa, nonché con il contesto regolatorio nazionale e internazionale in evoluzione. Durante la giornata, sono stati trattati temi quali l'integrazione della sostenibilità nei modelli di business, le prospettive evolutive delle Società Benefit e le filiere del valore benefit sui territori. Inoltre, è stata presentata la Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024, realizzata in collaborazione con diverse istituzioni, tra cui NATIVA, Intesa Sanpaolo, InfoCamere, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Padova e la Camera di commercio di Brindisi – Taranto. L'evento ha sottolineato l'importanza delle Società Benefit come modello imprenditoriale che integra gli obiettivi di profitto con il perseguimento di benefici comuni per la società e l'ambiente.

Montemezzi Day Mega Trend

Sempre a maggio e, più avanti, a novembre abbiamo partecipato agli eventi organizzati da Montemezzi Travel Experience: “Montemezzi Day: l'era dei Robot” ➡ e “Montemezzi Day: Germania chiama Italia” ➡. Entrambi gli incontri hanno riunito imprenditori, investitori e studenti provenienti dal territorio di Verona e provincia, con l'obiettivo di esplorare nuove frontiere e opportunità di sviluppo attraverso l'innovazione e l'internazionalizzazione.

Durante “Montemezzi Day: l'era dei Robot”, l'attenzione è stata rivolta all'utilizzo della robotica in vari settori quali turismo, sanità, educazione e logistica. È emerso come l'integrazione della robotica stia generando nuove prospettive per migliorare l'efficienza operativa e l'interazione umana nelle aziende.

Nel corso dell'evento “Montemezzi Day: Germania chiama Italia” sono state affrontate le dinamiche di collaborazione e sviluppo economico tra le imprese italiane e il mercato tedesco, analizzando opportunità commerciali, strategie di ingresso e modelli di cooperazione tra i due paesi. Questo incontro è stato un'importante occasione per comprendere come rafforzare le sinergie economiche attraverso relazioni bilaterali strategiche e innovative.

La partecipazione a questi eventi rispecchia la nostra missione di promuovere un modello di business orientato all'evoluzione umana, all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità economica e sociale.

#IOSONOBENEFIT

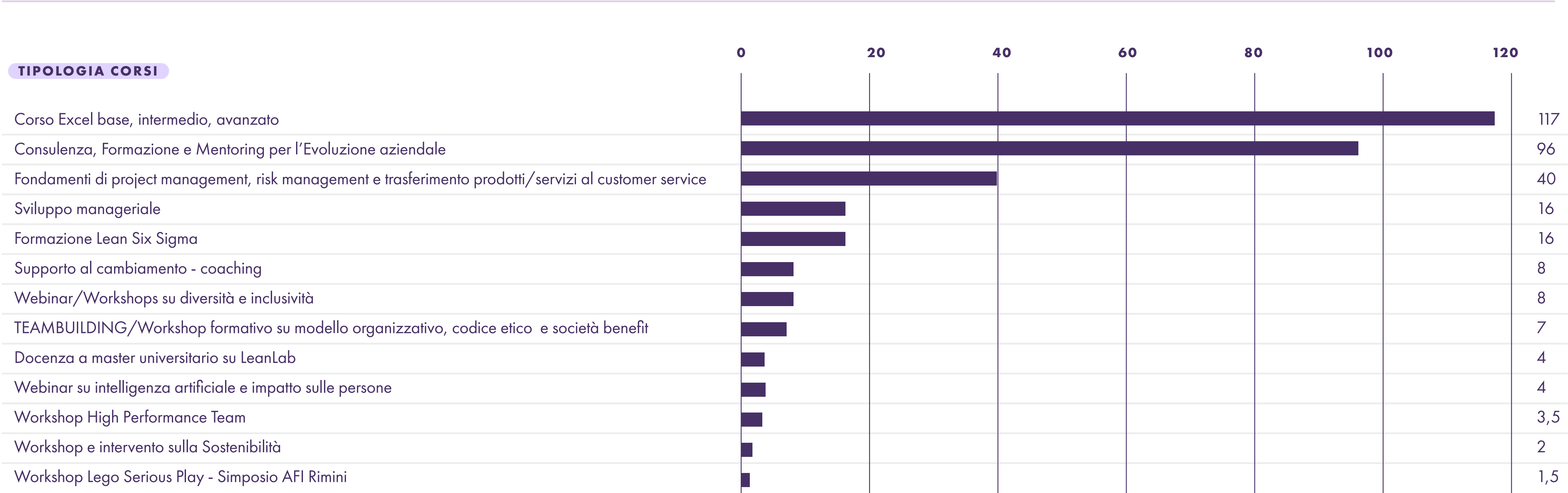
La nostra visione, il nostro impegno, il nostro orgoglio.

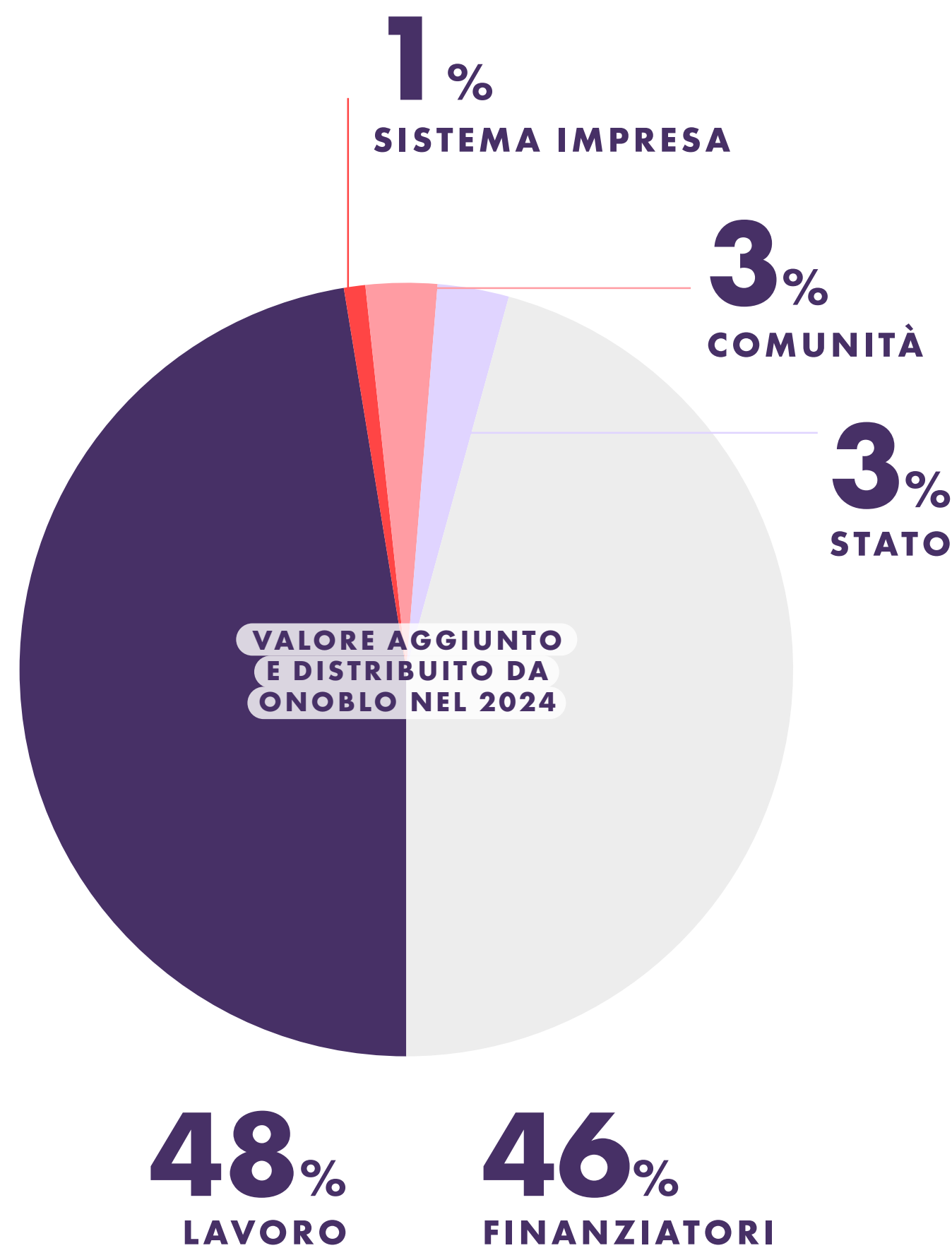
QUINTA GIORNATA NAZIONALE DELLE SOCIETÀ BENEFIT

27 MAGGIO 2024 – 9:00 → 17:00
ACQUARIO ROMANO, ROMA
PIAZZA MANFREDO FANTI 47
LIVE STREAMING



Come formatori invece, abbiamo totalizzato **318 ore di corsi erogati**.
I principali argomenti trattati comprendono:





7.3. “G” - I NOSTRI IMPATTI ECONOMICI

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

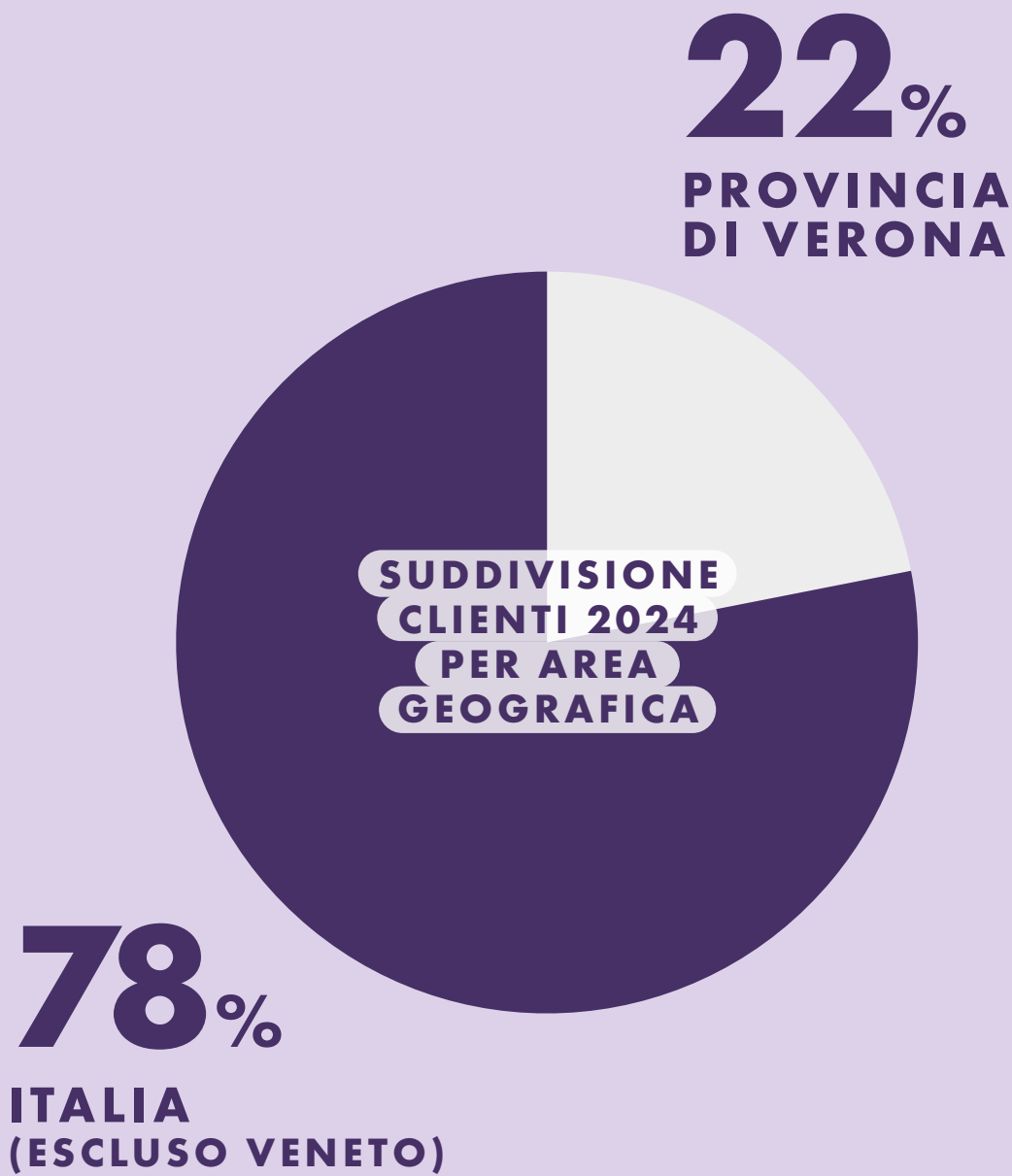
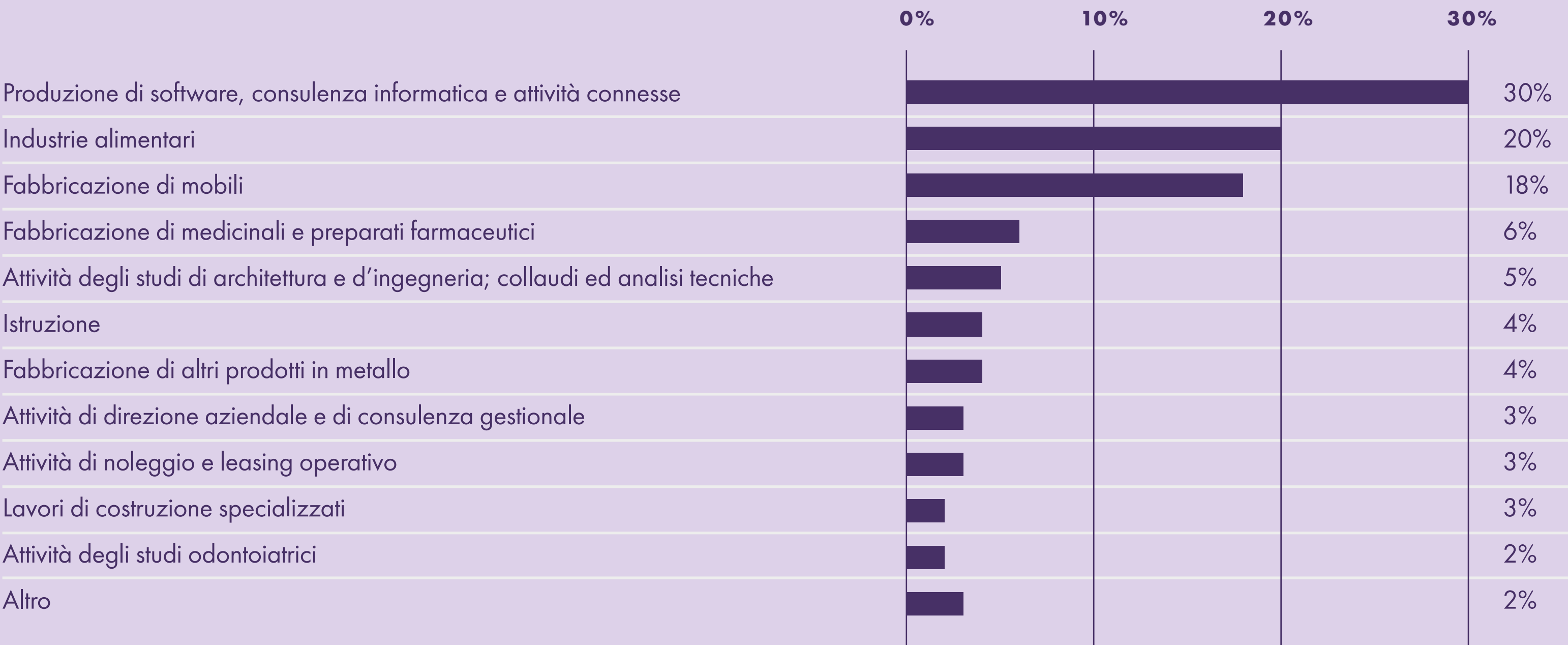
La filosofia commerciale di Onoblo si basa sulla **valorizzazione delle persone** e sull’**importanza della crescita professionale e culturale** all’interno delle organizzazioni, considerandole elementi chiave per la **sostenibilità aziendale**. Nella selezione dei nostri clienti, privilegiamo coloro che condividono questi valori e che credono nel potenziale di sviluppo delle proprie risorse umane.

Inoltre, ci impegniamo a favorire **realità** che **generano un impatto sociale positivo** nelle comunità in cui operano, offrendo sconti speciali a **enti come scuole e organizzazioni** di assistenza sociale, che lavorano con anziani, giovani, persone emarginate o con difficoltà, e altre realtà che contribuiscono al benessere della società.

La **composizione del fatturato** in base alla tipologia dei nostri clienti, aumentati di 4 unità nel 2024, è la seguente: il 30,1% proviene da aziende attive nella produzione di software, consulenza **informatica** e attività affini; il 20% dalle industrie **alimentari**; il 18% da imprese specializzate nella fabbricazione di **mobili**. Seguono con il 6% aziende produttrici di medicinali e preparati **chimico-farmaceutici**, e con il 5% **studi di architettura e ingegneria**. Con quote minori contribuiscono clienti operanti nei settori dell’**istruzione**, della **fabbricazione** di altri prodotti in metallo, delle attività di direzione aziendale e consulenza **gestionale**, del noleggio e leasing operativo, dei lavori di costruzione specializzati, degli studi odontoiatrici, del commercio al dettaglio, della produzione cinematografica, della ricerca e sviluppo scientifico, del commercio all’ingrosso, delle agenzie di collocamento e delle associazioni.

Vai ai Grafici ➔

TIPOLOGIA CLIENTI



GLI IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2024

Supporto allo sviluppo della cultura di gender equality

Abbiamo proseguito l'accompagnamento del management di una azienda nostra cliente nello sviluppo della cultura aziendale della gender equality. Abbiamo avviato il processo per l'ottenimento della certificazione per la parità di genere di Onoblo secondo UNI/PdR:125.

IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER

Lo svolgimento di questo lavoro ci ha permesso di dare un contributo allo sviluppo della cultura della gender equality inserita nell'agenda 2030 dell'ONU (SDG 5).

Nel corso del 2024 il nostro cliente ha avviato anche azioni per ottenere la certificazione della parità di genere secondo la UNI:PdR 125.

Il nostro percorso verso la certificazione di parità di genere (ottenimento a inizio 2025), e la conseguente implementazione del sistema di gestione per la parità di genere, ha un impatto sui dipendenti dell'azienda e su tutti i collaboratori del network (fornitori, partners). Inoltre, l'esperienza acquisita ci permette di avere un impatto ancora più significativo sui nostri clienti. Questo percorso rientra nel raggiungimento dell'obiettivo n.5 dell'Agenda 2030 ONU.

Supporto allo sviluppo personale e professionale della donna - Women in Leadership

Abbiamo supportato l'evoluzione personale e professionale di due clienti (donne) con un percorso di coaching specifico al fine di contribuire alla loro evoluzione (sostegno al lavoro femminile). I percorsi sono stati erogati a un prezzo calmierato, del 50% rispetto alle tariffe standard.

IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER

Donne che a titolo privato richiedono un supporto per la propria evoluzione professionale. Nei prossimi anni l'intenzione è di sviluppare un progetto che renda questa offerta sostenibile nel tempo e capace di raggiungere un numero significativo di donne.

Supporto allo sviluppo professionale del personale interno e Miglioramento organizzativo e operativo

Abbiamo supportato il titolare di uno studio odontoiatrico nel riorganizzare il lavoro interno con percorsi di coaching individuali e coinvolgendo tutto il team in questa fase di cambiamento organizzativo tramite una analisi dello stato di lavoro.

Il cliente ha riscontrato dei benefici e dei miglioramenti e ha richiesto il prosieguo del lavoro anche per l'anno 2025.

Tra gli obiettivi a medio termine del cliente c'è anche la certificazione ISO9001 e quindi il nostro contributo permetterà una agevolazione all'ottenimento del certificato.

Sviluppo della cultura di diversity e inclusion

Abbiamo facilitato un workshop per far lavorare il personale di un'azienda sul rispetto del codice etico, in seguito a segnalazioni tramite il sistema di Whistleblowing. In particolare, su aspetti di inclusione e rispetto della diversità. A questo è seguito un percorso formativo su un gruppo di 4 persone, direttamente coinvolte nelle segnalazioni sopracitate.

IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER:
Dipendenti delle aziende clienti, con un impatto positivo sull'ambiente lavorativo ed extralavorativo.

Sviluppo di soluzioni informatiche che semplificano e facilitano il lavoro del personale

Abbiamo sviluppato soluzioni ad hoc per clienti che lo hanno richiesto, fornendo strumenti di lavoro avanzati (in particolari grazie all'utilizzo di Excel) che hanno permesso al personale di risparmiare tempo, ridurre errori, e abbassare il livello di stress, gestendo il lavoro in modo più snello ed efficiente.

IMPORTANZA SUGLI STAKEHOLDER
Dipendenti interni a Onoblo e clienti.
Abbiamo favorito l'alfabetizzazione informatica del personale coinvolto, favorito la smaterializzazione dei processi con notevole riduzione del consumo di carta e riduzione del consumo di energia elettrica, un ulteriore impatto positivo è stato la riduzione del livello di stress conseguenza di una migliore gestione del lavoro.

Fra gli impatti economici indiretti rientrano anche quelli relativi allo sviluppo della cultura della sostenibilità, anche nel mondo Pharma.
(vedere Cap. 8.1. ➡)

8 I NOSTRI PROGETTI

8.1. PROMUOVERE IL MODELLO DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Visto che Onoblo nasce come **Società Benefit**, vogliamo promuovere questo **modello aziendale** presentandolo ad altre aziende,

COSÌ DA CONDIVIDERE
E DIFFONDERE **BUONE
PRATICHE AMBIENTALI
E SOCIALI**, E AVERE UN
IMPATTO POSITIVO
SU TUTTI I NOSTRI
STAKEHOLDER.

Per dare visibilità a questo modello abbiamo **sponsorizzato e partecipato a eventi e iniziative** che promuovessero i **temi della sostenibilità**, anche attraverso i nostri canali social media:

- Abbiamo partecipato al **webinar “Passione per l’impatto”** di Assobenefit confrontandoci con la società Benefit associata Fedabo Spa SB relativamente ai Report di Impatto.
- Abbiamo svolto un importante intervento dal titolo **“Comunicare la sostenibilità”** all’evento “ESG: Incontro di alta formazione e orientamento strategico” tenutosi a San Marino, organizzato dall’azienda BM&C Società Benefit di Milano. Il nostro intervento si è concentrato sulla comunicazione della sostenibilità, con l’obiettivo di sensibilizzare e informare il pubblico sui temi ambientali e sociali. La comunicazione della sostenibilità gioca un ruolo fondamentale nel trasmettere valori e impegni concreti, creando un legame di fiducia con i consumatori. Inoltre, contribuisce a promuovere comportamenti responsabili e a rafforzare l’immagine di aziende impegnate nel rispetto dell’ambiente e delle persone.
- Abbiamo creato su **LinkedIn la rubrica “Chiacchiere Sostenibili”**, dedicata alle Società Benefit, con l’obiettivo di far conoscere queste realtà virtuose, sviluppare una rete di imprese etiche e diffondere esempi concreti di successo. Attraverso questo progetto vogliamo sensibilizzare ulteriormente sui temi della sostenibilità, del benessere e dell’impatto sociale positivo, incoraggiando altre aziende a intraprendere la trasformazione in Società Benefit.

In linea con gli obiettivi dell’agenda ONU 2030, abbiamo anche promosso una serie di workshop ed eventi. In particolare, nel 2024 ci siamo concentrati nel portare una prospettiva su questi temi nel mondo Pharma.

- Un **workshop**, organizzato in collaborazione con IPLUS, esplorativo su come il gioco possa fungere da catalizzatore per avviare discussioni approfondite e coinvolgenti sulla sostenibilità. L’evento, di cui siamo anche sponsor, si è svolto durante Pharma Sustainability II Edizione, con il sottotitolo “Strategie green nella filiera farmaceutica”, organizzato dall’editore MakingLife a Milano.
- Un **workshop** dal titolo “Costruiamo soluzioni! Usiamo i LEGO® per superare le barriere tra Qualità, Produzione e Logistica”, durante il 63° Simposio AFI a Rimini “Le Sfide dell’Industria Farmaceutica: Ricerca, Innovazione, Sostenibilità”, durante il quale è stato utilizzato il metodo LEGO® Serious Play® per facilitare il dialogo tra i partecipanti su come i processi aziendali possano generare tensioni tra reparti e seguire logiche “a silos”, in contesti regolamentati come quello farmaceutico. L’obiettivo era riavviare la comunicazione tra le funzioni aziendali in modo coinvolgente, scoprire soluzioni originali e ottenere una visione più chiara delle problematiche e delle dinamiche aziendali.
- Nel corso del 2024 è proseguita la **collaborazione** con WYSE per l’erogazione di percorsi di coaching pro-bono erogati online rivolti a giovani (18-35 anni) impegnati in progetti che contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi dell’agenda ONU 2030 in giro per il mondo (WYSE Global Change Makers Programmes: Leadership Coaching for the Sustainable Development Goals).

8.2. PROGETTO SCUOLE

IMPRENDITORIA SOSTENIBILE: I LEADER DEL FUTURO

L'**imprenditorialità sostenibile** svolge un ruolo cruciale nel guidare l'innovazione, promuovere gli obiettivi di sostenibilità e **plasmare** un'**economia più responsabile** che ponga al centro di ogni iniziativa e decisioni il rispetto e il benessere delle persone. L'idea di coinvolgere le scuole nasce dalla convinzione che lavorare con i **leader del futuro**, ancor prima che entrino nel mondo del lavoro, abbia un potenziale impatto positivo molto ampio.

Per questo nel 2024 abbiamo proseguito e concretizzato la realizzazione del progetto "Imprenditoria sostenibile: leader del futuro", un **percorso formativo rivolto alle scuole secondarie di secondo grado**, con l'obiettivo di sensibilizzare studenti e docenti ai temi dell'imprenditoria sostenibile e del ruolo delle Società Benefit. Il percorso si inserisce nell'ambito dei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) e mira a fornire agli studenti di terza, quarta e quinta superiore strumenti concreti per interpretare il **concetto di sostenibilità nel mondo del lavoro**, promuovendo la leadership sostenibile, la conoscenza degli SDGs dell'ONU, e le prospettive professionali legate all'economia responsabile.

Il progetto, articolato in quattro moduli, combina contenuti teorici e attività esperienziali su:

Modulo 1 – Impresa etica: introduzione alla sostenibilità e alle sue declinazioni (ambientale, sociale, economica), interdipendenza tra uomo e ambiente, e obiettivi SDG delle Nazioni Unite.

Modulo 2 – Leadership sostenibile: esplorazione dei valori e delle competenze della leadership etica, con attenzione alle opportunità di carriera nell'ambito della sostenibilità.

Modulo 3 – Impresa sostenibile e impatto: analisi dell'impatto interno ed esterno delle imprese sostenibili, con attività progettuali che stimolano la generazione di idee imprenditoriali ad impatto sociale e ambientale.

Modulo 4: può prevedere incontri con esperti, testimonianze aziendali o webinar, co-progettati con i partner coinvolti.

Al termine del programma, studenti e studentesse avranno le competenze per:

- riconoscere e scegliere le aziende allineate con i propri valori, in cui andare a lavorare;
- diventare leader guidati da valori etici e di sostenibilità;
- diffondere la cultura della sostenibilità in diversi contesti (lavorativi e non);
- innovare in chiave sostenibile;
- sviluppare idee imprenditoriali sostenibili: promuovere l'innovazione, promuovere pratiche di business rispettose dell'ambiente e creare impatto sociale e ambientale.

Dopo una prima fase interna di ideazione e progettazione (giugno-dicembre 2023), il progetto ha coinvolto **51 istituti scolastici** distribuiti tra Verona, Vicenza, Brescia, Mantova e Trento. L'attività si è svolta attraverso un duplice canale: contatti via e-mail e telefonate dirette, che hanno permesso di instaurare i primi dialoghi con alcuni istituti e raccogliere feedback preziosi per affinare l'offerta formativa.

Nel corso del progetto sono stati realizzati **materiali formativi dettagliati**, suddivisi in moduli didattici strutturati secondo metodologie attive: lezioni interattive, laboratori, cooperative learning, serious game, testimonianze aziendali. A testimonianza dell'approccio partecipativo di Onoblo, il programma è stato modulato in modo flessibile, in base alle esigenze dei singoli istituti.

Nel 2024 è stata inoltre avviata una collaborazione concreta con il Liceo Marco Minghetti di Bologna, che ha scelto di integrare il nostro progetto nel programma scolastico "Coloriture", con l'obiettivo di erogare il percorso a febbraio 2025.

Il progetto è reso possibile grazie alla sinergia con tre partner che operano nel campo della sostenibilità – Watermelon S.r.l. SB, Dotwords S.r.l. e BM&C S.r.l. SB – e si inserisce nel più ampio impegno di Onoblo nella creazione di impatti positivi sul territorio e nella diffusione di modelli imprenditoriali orientati al Bene Comune.

Pur non avendo richiesto investimenti economici diretti, l'iniziativa rappresenta una delle azioni a più alto valore sociale nel nostro percorso verso un modello di business sempre più partecipativo, rigenerativo e centrato sul bene comune.



9 METODOLOGIA

La presente Relazione di Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla legge delle Società Benefit 208/2015. In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. Esso è stato realizzato con riferimento (with reference to) ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards, standard di valutazione esterno ed indipendente, per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Conformemente alle leggi sulle Società Benefit, nel 2024, sono state definite le finalità specifiche che delineano le modalità uniche con cui Onoblo S.r.l. Società Benefit decide di generare valore condiviso nel lungo periodo. Gli Obiettivi di Beneficio Comune sono indicati nella tabella a pagina 18 (Cap. 6.1, pag 18 ).

Questa è la terza Relazione d'impatto per Onoblo S.r.l. Società Benefit, relativo all'anno 2024. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

- Soggetti inclusi nella Relazione d'impatto: Onoblo S.r.l. Società Benefit
- Data della Relazione più recente: Anno 2024
- Standard di valutazione di impatto: Open-es

Per ulteriori informazioni relative alla presente Relazione di impatto, inviare una mail al Responsabile d'Impatto all'indirizzo: csr.mgr@onoblo.it
Indirizzo: via Garibba, 2 37138 Verona (VR)
Sito: www.onoblo.it

PROCESSO DI RENDICONTAZIONE PER IL BENEFICIO COMUNE

Il processo di rendicontazione si riferisce alle attività necessarie per la preparazione di una Relazione di impatto, che è un documento attraverso il quale un'azienda comunica le proprie prestazioni, risultati e obiettivi in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, seguendo standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale e rispettando la normativa relativa alle Società Benefit. Il processo di rendicontazione per il Relazione di impatto 2024 di Onoblo S.r.l. Società Benefit è stato organizzato in quattro fasi:

- 1 Revisione mappatura degli stakeholder di Onoblo S.r.l. Società Benefit;
- 2 Revisione delle aree di impatto di Onoblo S.r.l. Società Benefit;
- 3 Analisi di materialità d'impatto;
- 4 Raccolta dati e stesura della Relazione.

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

L'attività di mappatura degli stakeholder prevede la definizione delle parti interessate che ricoprono un ruolo chiave nelle operazioni di un'organizzazione e possono influenzarne l'operato o esserne influenzati. Essi possono essere persone singole o gruppi di persone, organizzazioni private e/o pubbliche o altre entità non direttamente collegabili alle precedenti elencate (e.g. ambiente).

L'identificazione degli stakeholder è avvenuta tramite la categorizzazione di stakeholder interni o esterni all'azienda, fornendo per ciascuno le seguenti informazioni: nome dello stakeholder, descrizione dello stakeholder, strumento e frequenza di coinvolgimento. Definiti gli stakeholder, sono stati identificati quali fossero quelli chiave attraverso un'analisi del livello di interesse che essi hanno nei confronti dell'azienda e il livello di influenza che essi hanno sull'azienda e le sue operazioni.

Nelle appendici si riporta l'insieme degli stakeholder di Onoblo S.r.l. Società Benefit e, per ciascuno, una breve descrizione. (Cap. 11.6 )

IDENTIFICAZIONE DELLE AREE DI IMPATTO

Nelle appendici viene riportata la tabella che descrive le aree di impatto identificate per quanto concerne le operazioni di Onoblo S.r.l. Società Benefit. La tabella fornisce descrizione delle aree nonché quali SDGs sono di riferimento (Cap. 11.6 )

RACCOLTA DATI E STESURA DELLA RELAZIONE

Dopo aver definito le aree di impatto prioritarie associate all’attività di Onoblo S.r.l. Società Benefit, sono stati identificati gli indicatori per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche, seguendo gli Standard GRI, uno dei principali riferimenti internazionali per la raccolta e la divulgazione delle informazioni non finanziarie aziendali. In questa fase, sono state raccolte informazioni quantitative e qualitative attraverso gli indicatori GRI e altre fonti pertinenti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e sintetizzati per redigere la Relazione di Impatto 2024 di Onoblo S.r.l. Società Benefit.

Durante il processo di reporting, sono stati applicati i seguenti principi relativi al contenuto della relazione:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

VALUTAZIONE DI IMPATTO

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l’impatto generato dall’azienda, Onoblo S.r.l. Società Benefit utilizza lo standard di terza parte Open-es. L’attività di misurazione dei propri impatti per l’anno di rendicontazione 2024 si è conclusa con l’ottenimento di un punteggio pari a 60/100 nella classe Master. [\(Vai al dettaglio dei risultati ➡\)](#)

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

Onoblo S.r.l. Società Benefit ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

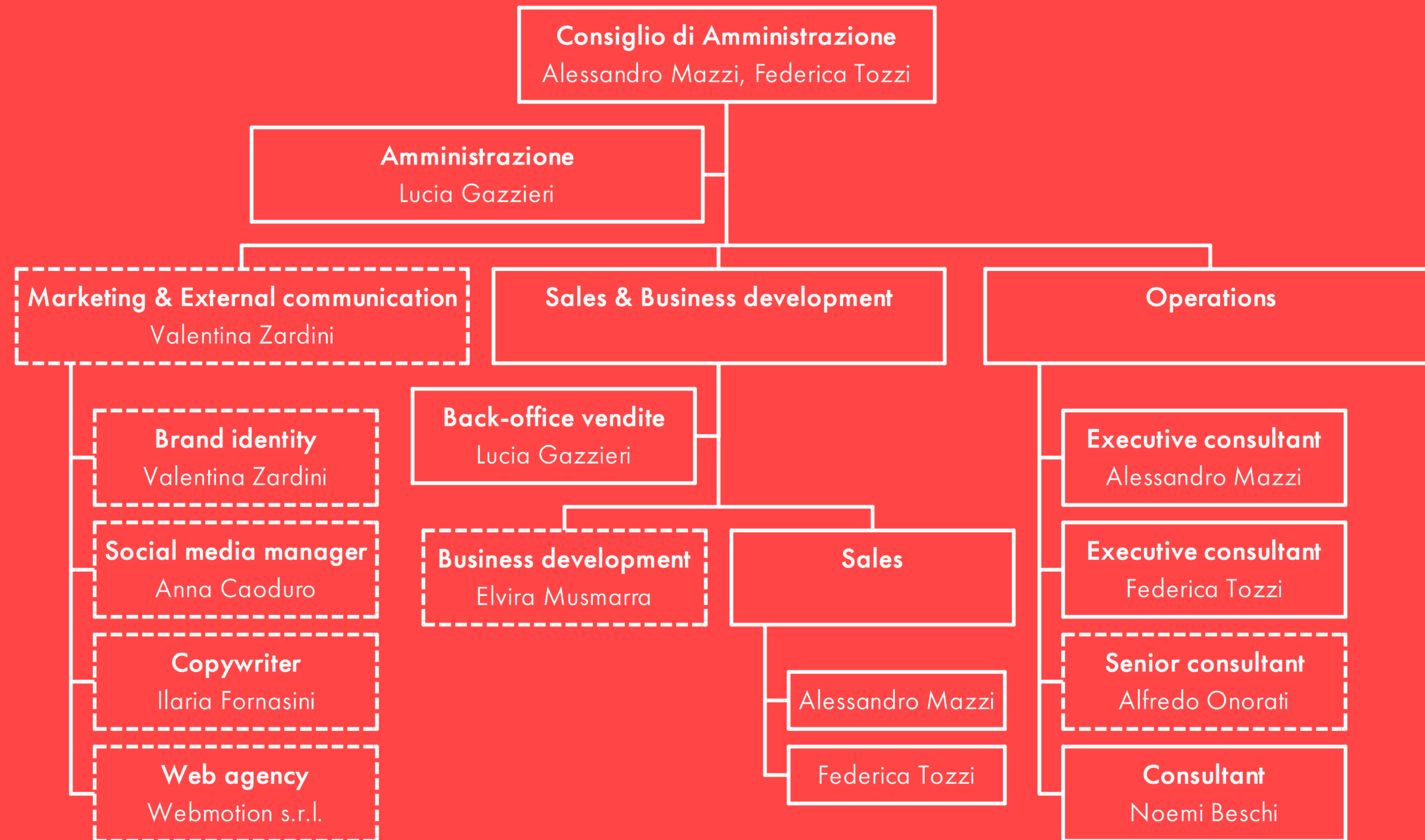
GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1 - Principi Fondamentali – 2021

9.1. INDICE GRI

GRI STANDARD	DIVULGAZIONE	UBICAZIONE	RACCORDO ESRS
GRI 201 Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 36, 37, 51, 52	/
GRI 203 Impatti economici indiretti	203-2 Impatti economici indiretti significativi	p. 38, 39, 51	/
GRI 404 Formazione e istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente	p. 33, 34, 35, 50	S1
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	p. 33, 34, 35, 50	
GRI 405 Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 31, 32, 49	S1
GRI 413 Comunità locali	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	p. 40, 41	S3
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	p. 40, 41	

10 ORGANIGRAMMA AZIENDALE



--- personale esterno

Aggiornato al 13/09/2024



11.1. TEMI E MATERIALITÀ D’IMPATTO

Tema d’impatto	Positivo/ Negativo	Effettivo/ Potenziale	Orizzonte temporale
Sviluppo delle competenze	Negativo	Potenziale	2
Salute e benessere		Potenziale	3
Digital transformation		Potenziale	2
Cambiamento aziendale		Potenziale	2
Efficienza		Potenziale	1
Adattamento		Potenziale	1
Semplificazione		Potenziale	1
Formazione continua		Effettivo	1
Sviluppo delle competenze	Positivo	Effettivo	3
Ricerca e sviluppo		Potenziale	3
Salute e benessere		Effettivo	1
Digital transformation		Effettivo	1
Cambiamento aziendale		Effettivo	1
Efficienza		Effettivo	1
Adattamento		Effettivo	1
Impatto economico		Effettivo	3
Innovazione		Potenziale	2
Semplificazione		Effettivo	1
Modello di business etico		Effettivo	2
Catena del valore sostenibile		Potenziale	3
Partnership responsabili		Effettivo	3
Formazione continua		Effettivo	3

Per orizzonte temporale ci si riferisce alle tempiste entro le quali s’intende risolvere l’impatto negativo e/o si pensa di ottenere il beneficio scaturito dall’impatto positivo.

11.2. VIAGGI SOSTENIBILI

VIAGGI DI LAVORO

Totale viaggi di lavoro effettuati nel 2024	Viaggi in treno	Viaggi in auto	Altri mezzi*
355	170	130	55
In %	47,89%	36,62%	15,49%

* car sharing, metropolitana, autobus

11.3. LE PERSONE DI ONOBLO

DIPENDENTI PER CATEGORIE E FASCIA DI ETÀ - 2024

Categoria contrattuale lavoratori	UdM	<30	30-50	>50	Totale	%
Totale dipendenti	n.	1	1	2	4	100%
% dipendenti		25%	25%	50%	100%	
Totale Uomini		/	/	1	1	25%
% uomini		0%	0%	25%	25%	
Soci uomini		/	/	1	1	25%
Totale Donne		1	1	1	3	75%
% donne		25%	25%	25%	75%	
Soci donne		/	/	1	1	25%
Impiegati donne		1	1	/	2	50%

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO - 2024

Categoria contrattuale lavoratori	UdM	Full-time	Part-Time	Totale
Totale dipendenti	n.	2	2	4
% dipendenti		50%	50%	1
Totale Uomini		1	/	1
% uomini		25%	/	
Soci uomini		1	/	1
Totale Donne		1	2	3
% donne		25%	50%	
Soci donne		1	/	1
Impiegati donne		/	2	2

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO - 2024

Categoria contrattuale lavoratori	UdM	Indeterminato	Determinato	Totale
Totale dipendenti	n.	4	0	4
% dipendenti		100%	0%	100%
Totale Uomini		1	/	1
% uomini		25%	0%	
Soci uomini		1	/	1
Totale Donne		3	0	3
% donne		75%	0%	
Soci donne		1	/	1
Impiegati donne		2	/	2

NUMERO TOTALE DELLA FORZA LAVORO ESTERNA - 2024

Tipologia	UdM	Uomini	Donne	Totale
Part time	n.	1	10	11
Lavoratori autonomi		1	7	8
Altro (Co.Co.Co)		0	3	3
Totale		1	10	11

SOCI

Uomini	Donne	Età >50
1	1	2

NAZIONALITÀ DIPENDENTI - 2024

Nazionalità	UdM	Totale	Percentuale
Italia	n.	4	100%
Totale		4	100%

DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA - 2024

	UdM	Totale
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	n.	2
Totale dipendenti		2
Quali CCNL sono presenti?	/	Studi professionali

11.4. APPRENDERE E CONDIVIDERE

FORMAZIONE RICEVUTA PER TIPOLOGIA DI CONTENUTI - 2024

Tipologia di Formazione e istruzione	Partecipanti uomini	Partecipanti donne	Totale ore per tipologia di corso	% sul totale
Corso Excel (base)	1	3	36	11%
Corso Excel (avanzato)	2	3	40	12%
Corso inglese (proseguo dal 2023)	0	1	10	3%
Formazione sulla Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)	1	3	32	10%
ILO PARTICIPATORY GENDER-AUDIT FACILITATOR CERTIFICATION	0	1	40	12%
Corso Liberating Structure (di Rete Verso)	1	1	10	3%
Evento: Giro d'Italia CSR	1	0	4	1%
Evento: Pharma Sustainability II - Makinglife	1	2	4	1%
Giornata studio su Intelligenza Artificiale nel Pharma	1	0	8	2%
Evento: Montemezzi Day Mega Trend "Germania chiama Italia"	1	1	4	1%
Evento: Giornata Nazionale Società Benefit	2	0	8	2%
Evento: Simposio AFI Rimini	2	1	24	7%
Evento: Comunicare la sostenibilità (BM&C)	1	1	12	4%
Meeting interno di metà anno a Boscoallegro	2	3	8	2%
Onboarding training	1	1	8	2%
Evento: Montemezzi Day Mega Trend "L'era dei robot"	1	1	4	1%
Evento: Passione per l'impatto (Assobenefit)	1	2	6	2%
Evento: #Play14	2	2	72	22%
Totale	9	7	330	100%

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE TENUTA COME DOCENTI/FORMATORI - 2024

Attività specifica	Ente che ha ricevuto la formazione	Totale ore
Docenza e master universitario	Master ECAIF, Università di Pavia	4
Workshop Lego Serious Play Simposio AFI Rimini	AFI - Aziende Farmaceutiche partecipanti all'evento	1,5
Relatori webinar sull'intelligenza artificiale	CPA	4
Formazione e Workshop sui Bias	Maneki Studio (Partecipanti iscritti)	2
Formazione sulla Sostenibilità	BM&C (Società iscritte)	1
Workshop e intervento sulla Sostenibilità	Pharma Sustainability Makinglife	1
PE24_004 Sviluppo competenze manageriali e crescita professionale (team stabilimento)	STOSA Cucine	60
PE24_007 Corso Excel base, intermedio, avanzato	Zwilling Ballarini	78
PE24_009 Formazione Lean Six Sigma	Chiesi Farmaceutici	16
PE24_014 Consulenza, Formazione e Mentoring per l'Evoluzione aziendale	Sia (BO: 6sessionix4ore; VR: 2 sessioni x 3 ore)	30
PE24_014bis Docenza processi e procedure aziendali	Sia (541 consulting) Excel:12	/
PE24_018 Facilitazione codice di condotta	Zwilling Ballarini	3
PE24_061 sviluppo manageriale	Zwilling Ballarini	16
PE24_025 Webinar Neurodivergenza	Seltishub	1
PE24_029 Corsi Excel	STOSA Cucine	39
PE24_039 Supporto al cambiamento - coaching	Foresta Odontoiatria	8
PE24_077 Workshop High Performance Team	Chiesi Farmaceutici	3,5
PE24_071 - C6-Creactives	541 Consulting (Creatives)	40
PE24_064 - ITE TEAMBUILDING	ITE	4
PE24_038 Consulenza, formazione e mentoring	Uprent (Scaliera Service)	6
Totale		318

11.5. IMPATTI ECONOMICI

SUDDIVISIONE CLIENTI PER AREA GEOGRAFICA - 2024

Area	% fatturato	Totale n. clienti	%
Provincia di Verona	38%	5	28%
Italia (escluso Veneto)	62%	13	72%
Totale	100%	18	100%

TIPOLOGIA CLIENTI PER MACROCATEGORIE

Macrocategoria	% fatturato	Totale n. clienti	%
Industrie alimentari	20%	1	6%
Fabbricazione di mobili	18%	1	6%
Lavori di costruzione specializzati	2%	1	6%
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	0,3%	1	6%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	1%	1	6%
Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	30%	1	6%
Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	5%	1	6%
Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	3%	1	6%
Attività di noleggio e leasing operativo	3%	1	6%
Istruzione	4%	1	6%
Attività di organizzazioni associative	0,3%	1	6%
Fabbricazione di medicinali e preparati farmaceutici / e chimici	6%	2	12%
Ricerca scientifica e sviluppo	1%	1	6%
Fabbricazione di altri prodotti in metallo	4%	1	6%
Attività degli studi odontoiatrici	2%	1	6%
Attività di agenzie di collocamento	0,2%	1	6%
Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore	1%	1	6%
Totale	100%	14	100%

IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI

Attività realizzate	UdM	2024
Totale progetti pro bono realizzati con la comunità locale	n.	1
Totale clienti pro bono serviti	n.	1
Totale realtà no profit supportate	n.	1
Totale donazioni effettuate	€	0

RENDICONTO DEL VALORE AGGIUNTO CREATO

Principio di competenza	31/12 2024	% Fatturato	% Valore Aggiunto
Vendite Lorde	€ 249.375	97%	
Altri Ricavi	€ 7.107	3%	
Totale Proventi della Produzione	€ 256.482	100%	
Costo merci (core business)	/	0%	
Costi di servizi ed altri costi d'esercizio	€ 44.581	17%	
Totale costi della produzione	€ 44.581	17%	
VALORE AGGIUNTO PRODOTTO	€ 211.901	83%	
Saldo gestione straordinaria			
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 211.901	83%	

Principio di competenza	31/12 2024	% Fatturato	% Valore Aggiunto
Il valore aggiunto globale lordo è così suddiviso:			
Al lavoro	€ 101.001	39%	48%
Stipendi e contributi, TFR	€ 39.924	16%	19%
Investimenti in formazione	€ 5.840	2%	3%
Compensi Agenti e Collaboratori	€ 55.237	22%	26%
Allo Stato	€ 6.242	2%	3%
ALTRE IMPOSTE (ICI, IRES, IRAP, BOLLO, RIFIUTI, ECC..)	€ 6.2424	2%	3%
Ai Finanziatori	€ 97.302	38%	46%
Soci per la remunerazione del capitale versato	€ 4.246	-2%	-2%
Compensi a Soci Amministratori	€ 101.548	40%	48%
Altri finanziatori per remunerazione finanziamenti	/	0%	0%
Alla Comunità	€ 5.450	2%	3%
Iniziative sociali, attività didattiche e culturali	/	0%	0%
Sponsorizzazioni	€ 5.450	2%	3%
Sistema Impresa	€ 1.906	1%	1%
Ammortamenti	€ 1.106	0%	1%
Accantonamento a riserva (legale e indivisibile L.59/92)	€ 800	0%	0%
Totale	€ 211.901	100%	100%

11.6. MAPPATURE

STAKEHOLDER

Tipo	Descrizione
Managing partners	Sono i soci fondatori dell'azienda: si occupano sia dell'amministrazione, sia dell'erogazione dei servizi ai propri clienti.
Dipendenti	Sono le figure interne assunte dall'azienda con contratto regolamentare.
Collaboratori	Sono i professionisti esterni con o senza partita IVA. Con loro, Onoblo ha un rapporto più continuativo e stabile.
Consulenti	Sono i professionisti a partita IVA o le aziende che si occupano di determinati lavori/parte di lavori. Il rapporto non prevede reciprocità, è più a spot.
Partner	è il network di professionisti -sia persone fisiche che giuridiche - a cui Onoblo si affida per certe tipologie di lavori. Il rapporto è di norma continuativo e prevede più reciprocità.
Fornitori istituzionali	Sono i professionisti con cui Onoblo è coinvolta: il consulente del lavoro, il commercialista, il consulente legale.
Fornitori area marketing	Sono i fornitori di servizi, quali i social network, il sito web e in generale il supporto all'attività di comunicazione.
Fornitori operatività	Sono i fornitori di vitto e alloggio, di cancelleria e di trasporti, insieme ai fornitori di servizi IT e di training professionale
Clienti profit	I clienti profit di Onoblo sono tipicamente piccole e medie imprese italiane
Clienti no profit	Sono aziende no profit, istituzioni scolastiche (attualmente private, ma si ambisce ad espandere anche alle scuole pubbliche), cooperative sociali, con le quali Onoblo intrattiene uno scambio commerciale non necessariamente legato al denaro. A volte svolge anche attività pro bono.
End user	Sono i dipendenti e collaboratori delle aziende presso i quali Onoblo lavora, così come le persone esterne che ricevono formazione su specifici temi, quali ad esempio la costituzione di una Società Benefit, il benessere aziendale, le politiche per la parità di genere).
Ambiente	Onoblo rispetta l'ambiente tramite il car sharing, la scelta di mezzi più sostenibili ed il risparmio della carta optando per la trasformazione digitale.

AREE DI IMPATTO DI ONOBLO S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

Tema di impatto	Descrizione	SDGs
Sviluppo delle competenze	Iniziative mirate a migliorare le competenze e le abilità dei dipendenti e delle comunità, aumentando la competitività e la resilienza.	SDG 4, 8
Ricerca e sviluppo	Investimenti e attività focalizzati sull'innovazione e il miglioramento di prodotti e servizi, contribuendo alla crescita e alla competitività aziendale.	SDG 12
Salute e benessere	Programmi e iniziative per promuovere la salute fisica e mentale, migliorando la qualità della vita dei dipendenti e delle comunità.	SDG 3
Digital transformation	Adozione di tecnologie digitali per ottimizzare i processi aziendali e migliorare i servizi, favorendo l'efficienza e l'innovazione.	SDG 12
Cambiamento aziendale	Adattamento delle strutture e strategie aziendali per rispondere efficacemente a nuove sfide e opportunità di mercato.	SDG 8
Efficienza	Iniziative volte a migliorare l'efficienza operativa e ridurre gli sprechi, ottimizzando l'uso delle risorse.	SDG 12
Adattamento	Capacità di rispondere e adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle sfide ambientali, mantenendo la sostenibilità aziendale.	SDG 8, 12
Impatto economico	Contributo allo sviluppo economico delle comunità locali e globali, creando valore condiviso e promuovendo l'equità economica.	SDG 8
Innovazione	Creazione di nuovi prodotti, servizi o processi che generano vantaggi competitivi sostenibili e stimolano il progresso tecnologico.	SDG 8, 12
Semplificazione	Razionalizzazione e semplificazione dei processi per migliorare l'efficacia operativa e ridurre la complessità gestionale.	SDG 12
Modello di business etico	Implementazione di pratiche commerciali etiche e trasparenti, promuovendo la responsabilità sociale e la fiducia degli stakeholder.	SDG 4, 8, 10
Catena del valore sostenibile	Adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la catena del valore, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo la sostenibilità.	SDG 12
Partnership responsabili	Collaborazioni strategiche con altre organizzazioni per raggiungere obiettivi comuni di sostenibilità e responsabilità sociale.	SDG 8
Formazione continua	Offerta di opportunità di apprendimento e sviluppo professionale continuo per i dipendenti, migliorando le loro competenze e carriera.	SDG 4, 8, 10

11.7. OGGETTO SOCIALE DI ONOBLO SOCIETÀ BENEFIT

Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società, oltre allo scopo di dividerne gli utili si pone l'obiettivo di massimizzare il proprio impatto positivo e intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Lo scopo della società è di dare un contributo concreto per il benessere e lo sviluppo sostenibile, a tutti i livelli, del sistema che rappresenta: soci, dipendenti, collaboratori e tutti coloro che ne entrino in contatto, spinti da una visione nuova e condivisa e attraverso impegno e passione quotidiani, si adoperano per generare valore economico e sociale, tale valore impatta positivamente anche su clienti, fornitori, stakeholders e, più in generale, sul tessuto socioeconomico circostante.

La società ha pertanto un oggetto plurimo costituito dalle seguenti attività:

Attività con scopo di lucro:

- l'attività di progettazione, implementazione e facilitazione di percorsi di sviluppo organizzativo, formazione e attività di training, coaching e facilitazione prevalentemente nel campo dell'innovazione e del miglioramento organizzativo, del change management e dello sviluppo delle competenze trasversali finalizzati a creare contesti di lavoro sostenibili e rigenerativi funzionali alla generazione di benessere lavorativo;

- l'attività di consulenza, affiancamento e guida strategico-operativa a soggetti e organizzazioni privati e pubblici;
- l'attività di consulenza, progettazione, sviluppo operativo e formazione su tutti i processi e i contenuti caratteristici del funzionamento delle organizzazioni con la finalità del miglioramento continuo e dell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse;
- l'attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con enti pubblici e privati e le relative attività di pubblicazione di risultati e studi;
- la progettazione, realizzazione e promozione di contenuti e piattaforme editoriali anche multimediali con l'utilizzo di tutti i canali comunicativi esistenti;
- la consulenza alla progettazione, sviluppo, incubazione, mentoring di idee ed attività imprenditoriali;
- progettazione, sviluppo e commercializzazione di prodotti funzionali alla implementazione di processi operativi legati alla sostenibilità ed alla gestione delle relazioni (inclusi frameworks, serious games virtuali e fisici, gadgettistica);
- la promozione e realizzazione di eventi, conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati finalizzati a creare cultura del benessere lavorativo;
- attività strumentali al raggiungimento dello scopo sociale.

Attività for benefit:

In coerenza con quanto sopra ONOBLO assume la forma di una Società Benefit e quindi si impegna a promuovere la coltivazione della consapevolezza dell'interdipendenza fra le aziende e il benessere degli esseri umani e della società in cui sono inseriti, in particolare la società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali pienamente sostenibili, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani e internazionali;
- la consulenza per l'elaborazione di catene del valore sostenibili attraverso la co-costruzione e l'elaborazione partecipata delle modalità operative affinché' siano adeguate a ridurre/superare le criticità presenti nelle comunità di riferimento e in grado di produrre valore per tutti;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- la promozione e realizzazione di eventi, conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati finalizzati a creare cultura del benessere e a far conoscere le Società Benefit.

La società assegna grande rilevanza a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzati allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo. La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali come base per il benessere.

La società si impegna altresì a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

La società potrà compiere, in misura non prevalente rispetto alle operazioni sopra citate, qualsiasi operazione mobiliare, immobiliare, commerciale, finanziaria e di credito, locativa, ipotecaria, utile o necessaria per il conseguimento dello scopo sociale; potrà assumere interesse e partecipazioni sotto qualsiasi forma, in altre imprese o società od enti aventi oggetto analogo o affine o comunque connesso al proprio, al solo fine del conseguimento dell'oggetto sociale ed in relazione e strumentalmente allo stesso, nel pieno rispetto della normativa vigente.

Per il perseguimento delle proprie finalità, la società potrà contrarre mutui, stipulare contratti di leasing, ricorrere senza limiti alle più diverse forme di finanziamento con istituti e società di credito, banche, con società e privati a ciò autorizzati, concedendo tutte le opportune garanzie mobiliari e immobiliari, reali e personali, ivi inclusa la prestazione di fidejussioni e avalli anche a favore di terzi. Potrà inoltre concedere ipoteche sui propri beni, anche a favore di terzi, il tutto nel pieno rispetto del Decreto Legislativo 385/1993 e di tutte le altre norme vigenti in materia.



GRAZIE!

Onoblo S.r.l. Società Benefit
Via Garibba 2, 37138 Verona

+39 045 7862656
info@onoblo.it

